

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«БЕКІТЕМІН»

Қазтұтынуодағы Қарағанды
университетінің ректоры, э. ф. д.,
профессор Аймағамбетов Е.Б.

2025ж.

Қазтұтынуодағы Қарағанды
университеті Ғылыми кеңесінің
отырысында мақұлданды
Хаттама № 8 «29» 04 2025ж.

7М11101 «ТУРИЗМ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Деңгейі: магистратура (МА)

ҚАРАҒАНДЫ 2025

7М11101 «Туризм» модульдік білім беру бағдарламасы ҚР ҰҚМ 20.07.2022 жылғы № 2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде жасалды (өзгерістер мен толықтырулармен), 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 ЖЖОКБҰ-да кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (өзгерістермен және толықтырулармен) Ұлттық/ салалық біліктілік шеңбері, 06.12.2022 жылғы «Кіру және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру» кәсіби стандарты, «Туристік қызметтерді ұсыну» кәсіби стандарты, 20.11.2023 жылғы «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогы (профессор-оқытушылар құрамы)» .

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Алимбекова Макпал Муратовна – Академиялық комитет төрайымы, , «Туризм және мейрамхана ісі» кафедрасының магистр, аға оқытушысы

1. Доскалиева Баян Биккайровна – «Туризм және мейрамхана ісі» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.д., профессор

2. Аешова Нургуль Темиртаевна – «Туризм және мейрамхана ісі» кафедрасының магистр, аға оқытушысы

3. Бедельбаева Марина Васильевна – Сарыарқа археологиялық институтының археология және этнография мұражайының меңгерушісі

4. Хен Татьяна Сергеевна – ЖШС «Aziatour» туристік фирма директоры

5. Вавринюк Галина Васильевна – «Космонавт қонақ үйі» ЖШС банкеттер мен конференциялар бойынша бас менеджері

6. Ахметов Асхат Съезбекович – «Туризм және мейрамхана ісі» кафедрасының магистр, аға оқытушысы

7. Зоркина Александра –Тур-23-2 ҒП тобының магистранты

8. Руденко Максим –Тур-21-2 тобының студенті

9. Лукьяненко Злата – Тур-21-2 тобының студенті

Рецензенты (эксперты):

Хен Татьяна Сергеевна ЖШС «Aziatour» туристік фирма директоры

Білім беру бағдарламасы академиялық комитеттің отырысында № 1 хаттама «23» желтоқсан 2024 ж, талқыланды және мақұлданды

Білім беру бағдарламасы Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің 2025 жылғы 27 наурыздағы №4 хаттама отырысында қаралды және ұсынылды.

МАЗМҰНЫ

1. Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы	6
2.1 Берілетін дәреже	6
2.2 Маман лауазымдарының тізбесі	6
3. Білім беру бағдарламасының мазмұны	7
3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары	7
3.2 Пәндер туралы мәліметтер	10
4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері	17
4.1 Құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелерінің тізбесі	17
4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы	19
4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы	19
5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары	21
6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы.....	24

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескертпе
1	Тіркеу нөмірі	7M11100005
2	ЖЖОКБҰ (Әзірлеуші)	Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті
3	Білім саласы	7M11 Қызмет көрсету
4	Дайындық бағыты	7M111 Қызмет көрсету саласы
5	Білім беру бағдарламаларының тобы	M147 Туризм
6	Білім беру бағдарламасы	7M11101 Туризм
7	ББ мақсаты	Туризм саласында тереңдетілген мамандандырылған білімі бар, негізгі кәсіби құзыреттіліктерді іске асыруға жоғары дайындық деңгейі бар, ғылыми-педагогикалық, өндірістік және өзге де қызмет түрлері дағдыларын меңгерген жоғары білікті, бәсекеге қабілетті кадрларды даярлау
8	БББ түрі	Қолданыстағы БББ
9	ҰБШ бойынша деңгей	7
10	СБШ бойынша деңгей	7
11	БББ айрықша ерекшеліктері	Жоқ
12	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы қалыптастырылады
	Оқыту нәтижелері	
13	Оқыту нысаны	күндізгі
14	Оқыту тілі	Қазақ, орыс
15	ББ бойынша кәсіби стандарт	1. Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтеріне (профессор-оқытушылар құрамына) арналған кәсіптік стандарты - 20.11.2023 2. Туристік қызметтерді ұсыну - 06.12.2022 3. Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру - 06.12.2022
16	Кредиттер көлемі	120
17	Берілетін дәреже	«Туризм» ББ бойынша ғылым магистрі

18	Мерзімі оқыту	2
19	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім және ғылым саласындағы бақылау комитеті берген 2021-жылдың 2 ақпанынан № KZ34LAA00021414(005) лицензиясына қосымша
20	БББ аккредиттеудің болуы	Бар
21	Жаңа мамандықтар атласы	https://enbek.kz/atlas/ru/industry/5
22	Өңірлік стандарт	Қарастырылмаған
23	Аккредиттеу органының атауы	Білім беру сапасын қамтамасыздандыру тәуелсіз агенттігі
24	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	30.03.2024-29.03.2029
25	Пәндер туралы мәліметтер	Пәндер туралы мәліметтер ЖК/ТК БП, БеП
26	Бағдарламаның бірегейлігі	ББ туризм саласындағы өзекті мәселелер мен зерттеу тәжірибесінің кең спектрін қамтиды
27	«Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕББ іске асыру шарттары»	Білім беру бағдарламасының қолжетімділігін қамтамасыз ету үшін мынадай шарттар көзделген: Архитектуралық қол жетімділік Бейімделген ортаға қол жеткізу: пандустар, арнайы аудиториялар және санитарлық бөлмелер. Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету Балама форматтағы Оқу материалдары (аудио, Брайль шрифті). Білімді бағалаудың бейімделген әдістері (ауызша емтихандар, ұзартылған уақыт, көмекшілер). Білім беру процесін ұйымдастыру Жеке оқу жоспарлары, қашықтықтан оқыту технологиялары, икемді сабақ кестесі. Психологиялық-педагогикалық қолдау Мамандардың консультациялары (тьюторлар, психологтар), бейімдеу іс-шаралары Инклюзивті білім беру бойынша ПОҚ біліктілігін арттыру.

2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже:

1) білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

– ғылыми және педагогикалық дайындық бойынша дәрежесі - 7M11101

«Туризм» ББ бойынша ғылым магистрі

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі:

Ғылыми және педагогикалық дайындық кезінде:

– географиялық, әлеуметтік-экономикалық бағыттағы ғылыми мекемелердегі маман,

– туризм саласындағы жобалау-іздігіру және жоспарлау ұйымдарының маманы;

– жоғары оқу орындарында оқытушы.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

ҚАЗҒҰСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЛМАТЫ АЯҚАЛДЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



Аймағамбетов Е.Б.
"04" 04 2025 ж.

Білім беру саласының қолы және бағыты: 7М11 Қызметтер
Дайындық бағытының коды және жіктелуі: 7М11 Қызмет көрсету саласы
Білім беру бағдарламаларының тобы: М147 Туризм
Білім беру бағдарламасының коды және атауы: 7М1101 "Туризм"
Білім беру бағдарламасының түрі: қолданыстағы
Берілген дерексі: 7М1101 "Туризм" ББ бойынша ғылым магистрі
Оқу мерзімі: 2 жыл
Күнделігі оқыту формасы
2025 жылғы қабылдау

2025 жылғы қабылдау										
Пән циклы	Пәннің коды	МК/ЖК /ТК	Пәннің атауы	Еңбек сыйымдылығы		Бақылау формасы	Оқу жұмысының түрлері д/пр/БООЖ/БӨЖ/ Барлығы	Семестрлер бойынша балл		
				ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КАЗІРГІСІ	академ. сат			1	2	3
ГБМ 1.1 Ғылыми-білім беру модулі										
БП	GRhT 2022	ЖК	Ғылым философиясы мен тарихы	5	150	емт	15/30/15/90/150	5		
БП	ShT 2022mag	ЖК	Шет тілі (кәсіби)	4	120	емт	0/45/15/60/120	4		
БП	ZhMP 2022	ЖК	Жоғары мектеп педагогикасы	4	120	емт	15/30/15/60/120	4		
БП	ZhMP's 2022	ЖК	Жоғары мектеп психологиясы	4	120	емт	15/30/15/60/120	4		
БП	PP(M) 2022	ЖК	Педагогикалық практика	3	90	есеп		4		
КМП 1.2 Кәсіби-педагогикалық модуль										
БП	ZADT2022	ТК	Зерттеу әдістері және деректерді талдау							
	KK GZZhUZh2022		3	90	емт	15/15/15/45/90	3			
БП	ZhMOAT2022	ТК	Жоғары мектепте оқыту әдістері мен технологиялары							
	STOSH2022		4	120	емт	15/30/15/60/120		4		
БП	AKhN2022mag	ТК	Академиялық хат негіздері (ағыл)							
	KhAS 2022mag		4	120	емт	15/30/15/60/120		4		

БП	КТТНДВ 2022	ТК	Қазіргі тенденциялар және туризм париятының дамуын болжау		4	120	сmt	15/30/15/60/120	4											
	ТМММOM 2022		Туризм индустриясының менеджмент және маркетингінің өзекті мәселелері																	
КЕМ 2.1 Кәсіби бағытталған модуль 1																				
БелП	ТИЗЗ 2022	ЖК	Туризм индустриясын заманауи зерттеулер		5	150	сmt	15/30/15/90/150	5											
	ТСZh 2022	ТК	Туризмдегі стратегиялық басқару																	
БелП	RZhTBZh2022		ТК	Рекреациялық жоспарлау және туристік бағыттарды жобалау		5	150	сmt	15/30/15/90/150	5										
	ТККСИТ 2022	Туристік индустрия кәсіпорындарының кадр саясатындағы инновациялық технологиялар																		
	ТРБУМ 2022	Туризм индустриясында персоналды басқару және ұжымдық мәдениет																		
КЕМ 2.2 Кәсіби бағытталған модуль 2																				
БелП	ЕАТТД 2022	ТК	Экологиялық және агро-ауылдық туризмді тұрақты дамыту		5	150	сmt	15/30/15/90/150	5											
	TADB 2022		Туризмді аймақтық дамытуды басқару																	
БелП	ТКСВМ2022	ТК	Туризмдегі қызмет сапасын басқару мәселелері		5	150	сmt	15/30/15/90/150	5											
	КК СТИшД 2022		Көптілді күрс Смарт туризм және іс-шаралар дизайны																	
БелП	ТІВУ 2022	ТК	Туризм индустриясындағы бизнесті ұйымдастыру		5	150	сmt	15/30/15/90/150	5											
	ТПКК 2022		Туристік индустрияда инновациялық қызметтерді қалыптастыру																	
БелП	КТ 2022	ТК	Қолданбалы туоперейтинг		5	150	сmt	15/30/15/90/150	5											
	ТОZh 2022		Туристік өнімді жылжыту																	
БелП	ТКУШКШb2022	ТК	Туризм және қонақ үй шаруашылығы кәсіпорындарында шығындарды басқару		5	150	сmt	15/30/15/90/150	5											
	TENE 2022		Туризмдегі еңбек нарығының экономикасы																	
БП	ЗР(М) 2022	ЖК	Зерттеу практикасы		13	390	есеп					13								
	Теориялық оқыту және практикалық даярлау модульдері бойынша қорытынды												88	2640			25	25	25	13
ЕЗҚМ 3.1 Ғылыми-зерттеу, қорытынды модуль																				
МГЗЖ	MGZZh	МК	Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы		24	720	есеп		5	5		9								
КА	MDRK	МК	Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау		8	240						8								

Білім беру бағдарламасының жалпы еңбек сыйымдылығы

120	3600		30	30	30	30
-----	------	--	----	----	----	----

Оқу жоспары ҚР ҰҚМ 20.07.2022 жылғы № 2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде жасалды (22.04.2025 ж. өзгертулермен). № 90), 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 жжқб-да кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (26.03.2025 №2 өзгерістермен және толықтырулармен) Ұлттық/ салалық біліктілік шеңбері, 06.12.2022 жылғы "Кіру және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру" кәсіби стандарты, "Туристік қызметтерді ұсыну" Кәсіби стандарты, 20.11.2023 жылғы Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогы (профессор-оқытушылар құрамы).

Академиялық мәселелер жөніндегі проректор

Накипова Г.Н.

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру академиялық дамыту департаментінің директоры

Даниярова М.Т.

Т және МІ кафедрасының меңгерушісі, з.ғ.к

Гарипова А.А.

Handwritten signatures of the officials.

3.2 Пәндер туралы мәліметтер

Ғылыми-педагогикалық бағыт

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер	Оқыту нәтижелері
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
1	Ғылым философиясы мен тарихы	«Ғылым тарихы және философиясы» пәні қазіргі техногендік өркениет дағдарысы мәселелерін және әлемнің ғылыми бейнесін өзгертудегі жаһандық тенденцияларды, ғылыми ұтымдылықтың түрлерін, ғалымдар басшылыққа алатын құндылықтар жүйесін зерттеуге мүмкіндік береді. Пән ғылымның қазіргі даму кезеңінде туындайтын негізгі идеялық-әдістемелік мәселелерді талдауға және ғылымның тарихи даму тенденциялары туралы түсінік алуға бағытталған.	5	ОН1
2	Шет тілі (кәсіби)	«Шет тілі (кәсіби)» пәні тілдік емес мамандықтардың магистранттарына арналған. Курсты оқып-үйрену тек білімді байытуға және мамандық бойынша ғылыми көзқарастың кеңеюіне, қарым-қатынас процестерін тереңірек меңгеруге ғана емес, сонымен қатар магистранттарға болашақ кәсіби қызметте қажетті практикалық дағдыларды алу мүмкіндігін береді.	4	ОН1
3	Жоғары мектеп педагогикасы	Пәнді оқу барысында педагогика ғылымының өзекті мәселелері. Жоғары мектеп педагогикасының негіздері қарастырылады. Педагогика ғылымының әдіснамасына, жаңа білім беру технологияларына, оқу-тәрбие процесіне, білім беру менеджментіне ерекше көңіл бөлінеді.	4	ОН1
4	Жоғары мектеп психологиясы	Оқу пәні жоғары оқу орнындағы психикалық, эмоционалдық және әлеуметтік процестерді түсінуге бағытталған кең ауқымды мәселелерді ашады. Курс жоғары оқу орнының білім беру процесіне қатысушылардың психологиялық ерекшеліктері, мотивациясы мен оқу белсенділігі, тұлғаралық өзара әрекеттесу механизмдері және оларды шешу жолдары, стрессті жеңу, күйреудің алдын алу және эмоционалдық тұрақтылықты дамыту туралы білім алуға бағытталған.	4	ОН2
5	Педагогикалық практикасы	Педагогикалық тәжірибе магистранттардың оқу-тәрбие процесін ұйымдастыру және басқару үшін қажетті құзыреттіліктерін және жоғары оқу орнында оқыту мен оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған	3	ОН10
Базалық пәндер циклі Таңдау бойынша компонент				

6	Хаттағы академиялық стиль (ағыл.)	Академиялық жазу кез-келген идеяны ұсыну және оны одан әрі талқылау үшін қолданылады. Пәнді меңгерудің мақсаты - ғылыми стильдің негізгі ерекшеліктерімен танысу, академиялық дискурстың кең таралған жанрларын зерттеу, академиялық мәтіндерді (ауызша және жазбаша) құру дағдыларын қалыптастыру, академиялық ортадағы коммуникацияның негізгі принциптерін игеру.	4	ОНЗ
7	Туризм индустриясының менеджмент және маркетингінің өзекті мәселелері	"Туризм индустриясының менеджменті мен маркетингінің өзекті мәселелері" пәнінің мақсаты магистранттардың нарықтық экономика жағдайында туристік индустрия кәсіпорындарының қазіргі заманғы басқару және маркетингтік проблемаларын анықтау және талдау дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Шетелдік және отандық туристік кәсіпорындардың менеджменті мен маркетингінің теориялық және қолданбалы аспектілеріне, сондай-ақ тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу және туристік нарықтағы табысты қызмет үшін кәсіпорындардың нарықтық мүмкіндіктерін анықтауға негізделген технологияларды зерттеуге ерекше назар аударылады.	4	ОНЗ
8	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау	Оқу пәні келіп түскен ақпаратты талдау және түсіну дағдыларын қалыптастыруға және шешім қабылдау, пайымдаулар қалыптастыру және өз пікірін қорғаудың осы процестерінің негізінде бағытталған. Пән оқу процесін ұйымдастырудың үш кезеңінің базалық моделіне негізделген оқыту әдістері мен стратегияларының жүйесіне негізделген: "шақыру-түсіну – рефлексия"	4	ОН10
9	Жоғары мектепте оқыту әдістері мен технологиялары	Пән жоспары университетте оқу үрдісін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны оқу процесін жобалау технологиясына негізделген. Университетте оқытудың тиімді әдістерін, формаларын және технологияларын оңтайлы таңдауға жағдайларды қарастырады.	4	ОН7
10	Зерттеу әдістері және деректерді талдау	Оқу пәні магистранттарда ғылыми деректерді жинауға және түсіндіруге байланысты тәжірибеге бағытталған құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Курс шеңберінде магистранттар ғылыми зерттеулерде қолданылатын эмпирикалық ақпаратты алудың, жүйелеудің, өңдеудің және талдаудың заманауи әдістері мен құралдарын меңгереді.	3	ОН4, ОН7
11	Академиялық хат негіздері (ағыл.)	Пән анықтамаларды ұсынуға және қорытындыларды сипаттауға, нақты және құрылымдық дәлелдер негізінде жазбаша ғылыми	4	ОНЗ

		коммуникацияны жүзеге асыруға мүмкіндік беретін академиялық мәтінді құру негіздерін зерттеуге негізделген.		
12	Көптілді курс Ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау	Курс ғылымның қызмет ету және даму процестерін және оның қазіргі қоғамдағы рөлін түсіну үшін қажет; ғылыми зерттеулердің теориялық және эмпирикалық әдістерін олардың ғылыми-зерттеу қызметінде қолдану мүмкіндігі тұрғысынан дамыту үшін; жеке ғылыми-зерттеу жұмысын тиімді ұйымдастыруға дағдыландыру	3	ОН4
13	Қазіргі тенденциялар және туризм нарығының дамуын болжау	"Туристік нарықтың дамуының қазіргі тенденциялары мен болжамы" пәнінің мақсаты магистранттарда туристік нарықтың даму динамикасын, құрылымы мен кеңістіктік заңдылықтарын талдау саласында жүйелі білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Постиндустриалды қоғам жағдайындағы әртүрлі деңгейдегі туристік жүйелердің эволюциясы мен қызметін зерттеуге, басқарушылық шешімдерді болжау мен қабылдаудың тұрақты тенденцияларын анықтауға ерекше назар аударылады. Курс туристік нарықты сегменттеудің теориялық және қолданбалы мәселелерін, аумақтық рекреациялық жүйелерді қалыптастыруды, сондай-ақ туризм саласындағы тиімді кәсіби қызмет үшін қажетті құзыреттерді дамытуға ықпал ете отырып, туристік нарықтың әртүрлі сегменттерінің дамуын болжаудың негізгі әдістерін қамтиды.	4	ОН8
Бейіндік пәндер циклы ЖОО компоненті				
14	Туризм индустриясын заманауи зерттеулер	"Туризм индустриясын заманауи зерттеу" курсының мақсаты магистранттарда нарықтың өзгермелі жағдайында жұмыс істейтін кәсіпорындары бар Туризм индустриясы саласындағы зерттеулер туралы заманауи түсініктерді қалыптастыру болып табылады. Оңтайлы стратегияларды әзірлеу және бәсекелестік ортада тиімді іс-шаралар жүргізу үшін оларға әртүрлі зерттеулердің кең спектрі қажет. Курсты зерделеу кезінде әлемдік туризм индустриясының қазіргі заманғы трансформациясы және жаһандану процестері де қарастырылады.	5	ОН10
15	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерімен, туристік бизнес саласындағы эксперименттік деректерді өңдеу және интерпретациялаудың ғылыми зерттеулердің заманауи әдістерімен танысу мақсатында жүргізіледі	13	ОН10

Бейіндік пәндер циклы Таңдау компоненті				
16	Туризмдегі стратегиялық басқару	Пәнді игерудің мақсаты туристік қызметті стратегиялық жоспарлаудың тұтас жүйесін құру мен жұмыс істеудің әдіснамалық және ұйымдастырушылық тәсілдерін зерделеу болып табылады. Курс туристік нарықтың шаруашылық бірлігі деңгейінде Стратегиялық жоспарлау саласындағы білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыруға, сыртқы және ішкі орта факторларын есепке алуға бағытталған.	5	ОН6
17	Рекреациялық жоспарлау және туристік бағыттарды жобалау	"Рекреациялық жоспарлау және туристік дестинацияларды жобалау" пәнінің мақсаты магистранттарда рекреациялық жоспарлау және туристік дестинацияларды жобалау саласында жүйелі теориялық білім мен практикалық құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. Туристік-рекреациялық саладағы жобалау қызметін жоспарлаудың теориялық және қолданбалы аспектілерін, оның ішінде өңірлік бағдарламаларды әзірлеу, қаржыландыру ерекшеліктері мен технологияларын зерделеуге, сондай-ақ туристік объектілер мен аумақтарды жобалаудағы басым бағыттарды анықтауға ерекше назар аударылады.	5	ОН9
18	Туристік индустрия кәсіпорындарының кадр саясатындағы инновациялық технологиялар	Пәннің мақсаты-инновациялық технологияларды қолдану туралы білімге сүйене отырып, кадрлық мәселелер бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау және негіздеу үшін қажетті теориялық және практикалық білім, дағдылар кешенін беру. Туризм индустриясы туристік ұсыныстың әртүрлі салаларында жұмыс істейтін бірқатар ұйымдарды қамтиды, бірақ туристік қызметтің сипатына немесе көлеміне қарамастан, олардың барлығы адам ресурстарының сапасына, яғни өз қызметкерлеріне байланысты.	5	ОН5
19	Туризм индустриясында персоналды басқару және ұжымдық мәдениет	Курстың мақсаты кадр саясатын әзірлеу және ұйым персоналын мақсатты пайдалануды қамтамасыз ету бойынша дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Корпоративтік мәдениетті қалыптастыру мәселелері, оның тур ресурстарын басқару жүйесіндегі орны қарастырылады. ұйымдар және оның өзара әрекеттесу механизмі, қызметкерлердің адалдығын арттыру.	5	ОН5
20	Көптілді курс Смарт туризм және іс шаралар дизайны	"Смарт туризм және іс-шаралар дизайны" пәнінің мақсаты магистранттарда туризмді дамыту және іс-шараларды ұйымдастыру үшін цифрлық технологиялар мен инновациялық шешімдерді қолдану саласында жүйелі білім мен практикалық құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.	5	ОН6

		Ақылды туризм тұжырымдамаларын, туристік саланың цифрлық трансформациясын, заманауи дизайн және басқару құралдарын қолдана отырып, оқиғалар мен іс-шараларды құру, жоспарлау және жүзеге асыру әдістерін зерттеуге ерекше назар аударылады. Курс туристік сектор мен іс-шаралар индустриясының бәсекеге қабілеттілігін және тұрақты дамуын арттыру үшін инновациялық тәсілдерді тиімді енгізуге қабілетті мамандарды даярлауға бағытталған.		
21	Туризмді аймақтық дамытуды басқару	Пәнді оқытудың мақсаты-қазіргі жағдайда магистранттардың туризмді дамытуды өңірлік стратегиялық басқару дағдыларын игеруі, мемлекет пен өңірлер басқару орталықтарын өз мүдделері мен мақсаттарына қарай бөлетін жаңа басқарушылық тәсіл шеңберінде жүргізіледі. Өңірлік туризмнің жай-күйі мен даму перспективаларын талдау, стратегиялық модельдеу қағидаттарын қолдану, өңірлік туризмді дамыту модельдерін әзірлеу негізінде басым туристік жобаларды негіздеу және таңдау, өңірлік туризмді дамытуды басқару процесінің тиімділігін бағалау саласындағы дағдылар қалыптастырылады.	5	ОН9
22	Туризмдегі қызмет сапасын басқару мәселелері	"Туризмдегі қызметтердің сапасын басқару мәселелері" пәнінің мақсаты магистранттарда туристік қызметтердің сапасын басқару саласында жүйелі білім мен практикалық құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. Туристік индустрия кәсіпорындарының типологиясын, қызмет көрсету шарттары мен процестерін, туристік қызметтердің сапасын бағалау критерийлерін, сондай-ақ кәсіпорынды басқарудың функционалдық құрылымы шеңберіндегі сапаны басқару міндеттерін зерттеуге ерекше назар аударылады. Курс туристік бағдарламаларды әзірлеу мен таңдауды, сондай-ақ туристік компаниялардың клиенттермен және бәсекелестермен өзара іс-қимыл мәселелерін қамтиды, туристік нарықта жоғары деңгейдегі сервис пен бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету дағдыларын дамытуға ықпал етеді.	5	ОН5, ОН6
23	Экологиялық және агро-ауылдық туризмді тұрақты дамыту	Пәннің мақсаты магистранттарда экологиялық және агро-ауылдық туризмді тұрақты дамыту саласында терең жүйелі білім мен практикалық құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. Табиғи және ауыл шаруашылығы ресурстарын бағалау және сақтау әдістеріне, туристік жобаларды жоспарлау мен басқаруға тұрақтылық қағидаттарын енгізуге, сондай-ақ туризмнің экологиялық, экономикалық және әлеуметтік теңгерімділігін қамтамасыз ету мақсатында	5	ОН6

		туристік кәсіпорындар, жергілікті қауымдастықтар мен мемлекеттік құрылымдар арасындағы өзара іс-қимылдың инновациялық модельдерін дамытуға ерекше назар аударылады.		
24	Туризм индустриясын дағы бизнесті ұйымдастыру	Пәнді зерделеудің мақсаты - туризм индустриясындағы бизнес ұйымдарының заманауи тәсілдері мен қағидаттарын игеру, кешенді экономикалық, қаржылық, Әлеуметтік және саяси-географиялық талдау, бизнес ортаны кешенді диагностикалау, туристік бизнесті дамыту стратегияларын, тұжырымдамалары мен бағдарламаларын әзірлеу саласында кәсіби құзыреттер мен дағдыларды қалыптастыру.	5	ОН8
25	Туристік индустрияда инновациялық қызметтерді қалыптастыру	Пәнді зерделеудің мақсаты - кәсіпорындарға бәсекелестік артықшылыққа ие болуға, бизнесті тиімді жүргізуге және тиісті пайда алуға мүмкіндік беретін туристік индустриядағы инновациялық қызмет саласындағы білімді игеру. Инновациялардың туристік нарыққа және инновациялық тенденцияларға әсері, қызмет көрсетудегі инновациялар, технологиялар, басқару және т. б. талданады. Туризм индустриясы кәсіпорындарының инновациялық стратегиясын қалыптастыру және туризм саласындағы инновациялық идеяларды одан әрі іске асыру үшін (автоматтандыру, бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу, қызметтердің жаңа түрлерін және жаңа туристік маршруттарды әзірлеу, қонақжайлылық саласындағы қызметтердегі жаңалық және т.б.) басқару жүйесі қажет.	5	ОН7
26	Қолданбалы туроперейтинг	Пәнді оқытудың мақсаты - магистранттардың турбизнесті жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларын қалыптастыру. Турларды құру, ілгерілету және іске асыру жөніндегі жұмыстар циклі, туризмнің әртүрлі түрлеріне қызмет көрсету бағдарламаларының ерекшеліктері, қызмет көрсетушілермен қатынастардың ерекшеліктері, туристік құжаттама, сондай-ақ туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру және туроперейтингті құқықтық реттеу туралы мәселелер қаралады.	5	ОН6
27	Туристік өнімді жылжыту	"Туристік өнімді ілгерілету" пәнін зерделеудің мақсаты магистранттардың туристік өнімді ілгерілетуді ұйымдастырудың теориялық білімдерін игеруі және клиентке бағдарланған әдістердің практикалық дағдыларын игеруі болып табылады. Зерттеу барысында туристік өнімдерге сұранысты талдау әдістемесі мен әдістемесін; жаңа туристік өнімдерді әзірлеу дағдыларын; туристік өнімді жылжыту және сату әдістемесін; таңдалған мақсатты топқа сәйкес туристік өнімді орналастыру дағдыларын меңгеру қажет.	5	ОН8

28	Туризм және қонақ үй шаруашылығы кәсіпорындарында шығындарды басқару	"Туризм және қонақ үй шаруашылығы кәсіпорындарындағы шығындарды басқару" пәнін оқудың мақсаты-шығындарды басқару және туризм индустриясы кәсіпорындарының тәуекелін азайту саласындағы шешімдерді қабылдау және негіздеу үшін қажетті теориялық және практикалық білім, дағдылар кешенін беру. Кәсіпорынның қаржылық есептілігін жасау, туристік және қонақ үй өнімдерін өндіру шығындарының жіктелуі, туристік өнімді әзірлеу және жобалау процесінде шығындарды басқару, кәсіпорынды басқару жүйесіндегі шығындар мен нәтижелерді бағалау әдістері қарастырылады. Туристік өнімнің өмірлік циклінің жекелеген кезеңдеріндегі шығындарды басқаруға, туризм және қонақ үй кәсіпорындарының рентабельділігін талдауға көп көңіл бөлінеді.	5	ОН7
29	Туризмдегі еңбек нарығының экономикасы	"Туризмдегі еңбек нарығының экономикасы" пәнінің мақсаты магистранттарда туризмнің нарықтық инфрақұрылымы жағдайында кәсіпорындардың жұмыс істеу принциптері туралы іргелі білімді қалыптастыру болып табылады. Курс өз бетінше шығармашылық ойлау қабілеттерін, экономикалық дамудың қазіргі заманғы талаптарына сәйкес бизнес-міндеттерді талдау және шешу қабілеттерін дамытуға, сондай-ақ туризм саласындағы кәсіби қызмет үшін қажетті тұрақты және объективті дүниетанымды қалыптастыруға бағытталған	5	ОН6
30	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Ғылыми-зерттеу жұмысы магистрантты ғылыми ізденіспен байланысты дербес ғылыми-зерттеу жұмысына дайындауға, қолда бар білімді кеңейту және жаңа білім алу мақсатында зерттеулер, эксперименттер жүргізуге, туристік бизнес саласындағы ғылыми гипотезаларды тексеруге бағытталған, оның негізгі нәтижесі магистрлік диссертацияны жазу және табысты қорғау болып табылады	24	ОН10

4 Қалыптасатын оқыту нәтижелері

4.1 Оқытудың нәтижесі

Ғылыми-педагогикалық бағыт

Құзыреттілік шифры	Құзыреттілік мазмұны	Оқу нәтижесінің шифры	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
ЖК 1	Басқару мен педагогикалық қызметтің психологиялық негіздерін, ғылыми зерттеулер әдіснамасын түсіну қабілеті және көптілді ортада коммуникацияға дайындығы	ОН1	Әлеуметтік қарым-қатынас, тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби-педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын мемлекеттік, орыс және ағылшын тілдерінде, ауызша және жазбаша түрде меңгерген
		ОН2	Үнемі өзгеріп отыратын әлеуметтік шындық жағдайында басқарушылық қызметтің психологиялық механизмдері туралы білімді көрсетеді
ЖК 2	Қазіргі заманғы білім беру технологияларын, академиялық сауаттылық дағдыларын және туристік нарықта бағдарлауды пайдалана отырып, ғылыми-зерттеу жұмысын және кәсіби-педагогикалық қызметті жүзеге асыру қабілеті	ОН3	Академиялық жазу білімі мен дағдыларын меңгерген, маркетингтік құралдарды пайдалана отырып, туристік нарықтың даму үрдістерін талдай біледі
		ОН4	Туризм индустриясының дамып келе жатқан білімі мен түсінігін көрсетеді, туристік қызметті жоспарлау кезінде ғылыми, анықтамалық, статистикалық және өзге де ақпаратты іздеу, талдау және интерпретациялаудың қазіргі заманғы әдістерін меңгерген
КК1	Туризм индустриясы саласында іргелі және қолданбалы зерттеулер жүргізу және жаңа ортадағы проблемаларды шешу үшін туристік қызметті стратегиялық басқаруды жүзеге асыру қабілеті	ОН5	Озық тәжірибе мен ғылыми жетістіктерді негізге ала отырып, басқару қызметінде қазіргі заманғы тәсілдерді, персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін қолданады, осылайша туризм индустриясы кәсіпорындарында басқару процестерінің тиімділігін арттырады
		ОН6	Смарт-туризм және іс-шаралар дизайны және экологиялық және агро-ауылдық туризмнің тұрақты дамуы цифрландырудың заманауи тәсілдерін және жасанды интеллект жүйелерін басқару процестеріне интеграциялауды ескере отырып, ғылыми-қолданбалы ақпаратты жинау, өңдеу және түсіндіру негізінде экономика секторы саласында стратегиялық және тактикалық басқаруды жүзеге асыруға және туристік қызметтердің сапасын қамтамасыз етуге қабілетті мамандарды даярлау қажеттілігімен шартталған, туристік өнімдерді маркетинг және жобалау

КК2	Туризмнің қазіргі заманғы индустриясын басқару және әсер алу, туристік қызметтердің сапасы мен сервисін қамтамасыз ету мәселелерінде жаңа идеяларды туындатуға және өз пайымдарын қалыптастыруға қабілеттілік	ОН7	Зерттеу практикасының құрылымын, кезеңдері мен әдістерін айқындайды, Туризмдегі еңбек нарығының деңгейін бағалайды, сондай-ақ инновациялық идеяларды енгізе отырып, Туризмдегі және қонақжайлылықтағы қызметтердің сапасын арттыру жөніндегі шараларды әзірлейді; туристік кәсіпорынның қызметіне талдау жүргізе алады
		ОН8	Отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерін негізге ала отырып, өңірлік туристік тартымдылықты арттыратын туристік өнімдерді әзірлеу, енгізу және жылжыту бойынша тиімді жұмысты ұйымдастырады және жүргізеді
КК3	Туристік бизнесті үйлестіруде және туристік нарықты дамытуда жағдайды бағалау және стратегиялық маңызды шешімдер қабылдау қабілеті	ОН9	Туристік бизнесті жүргізу, инновациялық туристік қызметтерді қалыптастыру, әр түрлі деңгейде туристік қызметті дамыту стратегиясын әзірлеу кезінде тәжірибелік деректерді өңдеу және интерпретациялаудың қазіргі заманғы әдістерін қолданады
		ОН10	Туризм және туристік бизнесті жүргізу саласындағы бірегей шешімдерді біріктіру және қосу негізінде кәсіби қызметте ғылыми және педагогикалық зерттеулердің әдіснамасы мен әдістерін білуін қолданады

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен ара қатынасының матрицасы

Ғылыми-педагогикалық бағыт

	ОН1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10
МК1	+	+								
МК2			+	+		+				
КК1					+	+				
КК2							+	+		
КК 3									+	+

4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы

Ғылыми-педагогикалық бағыт

Құзыреттілік шифры	Пән коды	Құзыреттерді қалыптастыратын пәндердің атауы	МК ЖК/ТК	Кредит көлемі	Сағат саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау
ЖК1	GPhT 2022	Ғылым философиясы мен тарихы	ЖК	5	150	тестілеу
	ShT2022mag	Шет тілі (Кәсіби)	ЖК	4	120	тестілеу
	ZhMP 2022	Жоғары мектеп педагогикасы	ЖК	4	120	тестілеу
	ZhMPs 2022	Жоғары мектеп психологиясы	ЖК	4	120	тестілеу
	PP (M) 2022	Педагогикалық практика	ЖК	3	90	есеп
ЖК 2	KK GZZhU Zh 2022	Көптілді курс Ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау	ТК	3	90	тестілеу
	ZADT 2022	Зерттеу әдістері мен деректерді талдау	ТК	3	90	тестілеу
	ZhMO AT 2022	Жоғары мектепте оқытудың әдістері мен технологиялары	ТК	4	120	тестілеу
	STOSh K 2022	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау	ТК	4	120	тестілеу
	AKhN 2022 mag	Академиялық хат негіздері (ағыл)	ТК	4	120	тестілеу
	KhAS 2022 mag	Хаттағы академиялық стиль (ағыл)	ТК	4	120	тестілеу
	KT TN DB 2022	Қазіргі тенденциялар және туризм нарығының дамуын болжау	ТК	4	120	тестілеу
	TIMM	Туризм индустриясының	ТК	4	120	тестілеу

	ОМ 2022	менеджмент мен маркетингінің өзекті мәселелері				
КК 1	ТИZZ 2022	Туризм индустриясын заманауи зерттеулер	ЖК	5	150	тестілеу
	TSZhB 2022	Туризмдегі стратегиялық басқару	ТК	5	150	тестілеу
	RZhTB Zh 2022	Рекреациялық жоспарлау және туристік бағыттарды жобалау	ТК	5	150	тестілеу
	ТИКС IT 2022	Туристік индустрия кәсіпорындарының кадр саясатындағы инновациялық технологиялар	ТК	5	150	тестілеу
	ТИРБУ M2022	Туризм индустриясында персоналды басқару және ұжымдық мәдениет	ТК	5	150	тестілеу
КК 2 КК 3	EATT D 2022	Экологиялық және агро-ауылдық туризмді тұрақты дамыту	ТК	5	150	тестілеу
	TADB 2022	Туризмді аймақтық дамытуды басқару	ТК	5	150	тестілеу
	TKSB M 2022	Туризмдегі қызмет сапасын басқару мәселелері	ТК	5	150	тестілеу
	KK STIshD 2022	Көптілді курс Смарт туризм және іс- шаралар дизайны	ТК	5	150	тестілеу
	TIBU 2022	Туризм индустриясындағы бизнесіні ұйымдастыру	ТК	5	150	тестілеу
	ТИКК 2022	Туристік индустрияда инновациялық қызметтерді қалыптастыру	ТК	5	150	тестілеу
	КТ 2022	Қолданбалы туropolерейтинг	ТК	5	150	тестілеу
	TOZh 2022	Туристік өнімді жылжыту	ТК	5	150	тестілеу
	TKUSh KShB 2022	Туризм және қонақ үй шаруашылығы кәсіпорындарында шығындарды басқару	ТК	5	150	тестілеу
	TENE 2022	Туризмдегі еңбек нарығының экономикасы	ТК	5	150	тестілеу
КК 2 КК 3	ZP(M) 2022	Зерттеу практикасы	ЖК	13	390	есеп
ЖК1 ЖК2 КК1 КК2 КК3 КК4	MGZZ h	Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	МК	24	720	есеп

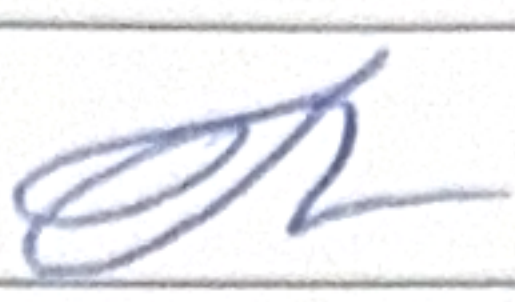
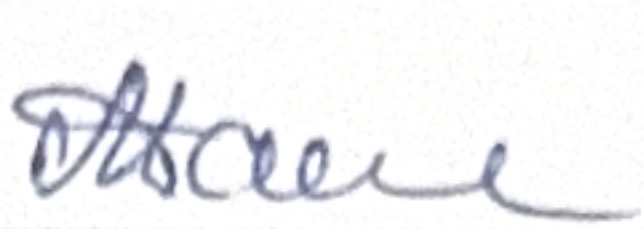
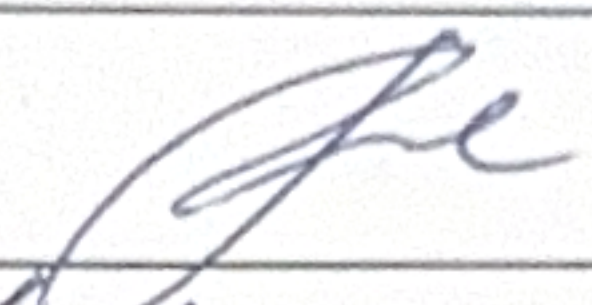
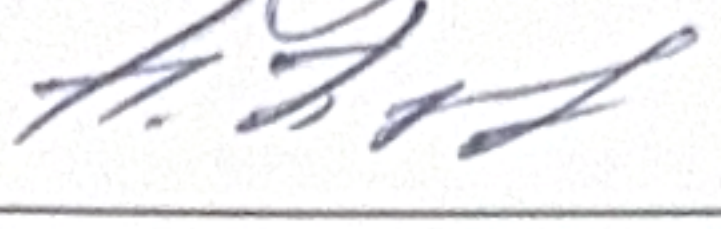
5. Магистратураның білім беру бағдарламасын дамыту жоспары

Тапсырмалар	Нысаналы индикаторлар	Көрсеткіштер			
		Өлш ем бірл.	2025- 2026	2026- 2027	2027- 2028
БАСЫМДЫҚ 1. ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРҚЫЛЫ ДИНАМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІН ҚҰРУ					
1.2-міндет Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді дамыту	ББ бойынша білім алушылардың саны	адам	2	3	5
	Соңғы оқу жылында шетелде тағылымдамадан өткен магистранттар мен докторанттардың саны	адам	1	2	2
	"Үздік" дипломы бар түлектер саны	адам	-	1	1
	Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі	%	85	92	90
1.3-міндет Үздіксіз білім беруді дамыту	ЖОО әзірлеген және ұлттық және шетелдік білім беру платформаларында ашық қолжетімділікте ұсынылған жаппай ашық онлайн-курстардың (ЖАОК) саны, мысалы moocs.kz, openu.kz, coursera.org және т. б.	дана	1	1	1
1.4-міндет Оқыту әдістерін трансформациялау және оқытудың жаңа нысандарын дамыту	ББ шеңберінде оқылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттырудан өткен ПОҚ саны	адам	3	4	4
	Оқу сабақтарын өткізуге, элективті пәндерді оқуға тартылған практикалық қызметкерлер саны	адам	1	1	1
	Кәсіпорындардың тапсырысы бойынша орындалған бітіру біліктілік жұмыстарының саны	дана	2	3	5
БАСЫМДЫҚ 2. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ					
2.1-міндет Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін және инновациялық белсенділігін арттыру	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі	%	93	95	98
	"Үздік оқытушы" атағы бар оқытушылар саны, мемлекеттік наградалар, Стипендиялар, гранттар	адам	-	1	2
	Басылымдардың жалпы саны	бірл	18	20	23
	Web of science / Scopus журналдарындағы	бірл	2	3	4

	жарияланымдар саны				
	КОКСНВО тізбесіндегі жарияланымдар саны	бірл	3	4	5
	Жарияланымдардың дәйексөздерінің саны	бірл	4	5	6
	Хирш Индексі	бірл			
	Ғылыми ұйымдармен бірлескен жарияланымдар саны	бірл	1	2	3
	Өнеркәсіптік бизнес-серіктестермен бірлескен жарияланымдар саны	бірл	1	2	3
	ТДМ бойынша жарияланымдар саны	бірл	4	5	6
2.2-міндет Кафедралардың ғылыми зерттеулерін қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	ҒЗЖ қаржыландырудың жалпы көлемі (мемлекеттік және мемлекеттік емес қаржыландыру, халықаралық гранттар) (ҒЗЖ)	Мың теңге	250000	250000	250000
	Ғылыми жобалар жетекшілерінің саны	адам	3	4	5
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, оқытушылардың өнертабыстары	дана	2	3	3
Тапсырма 2.3 Білім алушыларды ғылымға және өндіріске тарту	Қазақстан мен ТМД елдеріндегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаз білім алушылар саны	адам	-	2	3
	Алыс шетелдегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаз білім алушылардың саны	адам	-	1	1
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, білім алушылардың өнертабыстары	бірл	-	2	2
БАСЫМДЫҚ 3. УНИВЕРСИТЕТТІ ТЕҢ ҚҰҚЫЛЫ СЕРІКТЕС РЕТІНДЕ ӘЛЕМДІК ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНЕ ТИІМДІ ИНТЕГРАЦИЯЛАУ					
3.1 міндет Зерттеу және білім беру бағдарламалары саласындағы халықаралық сапа стандарттарына сәйкестігі	Дипломдар немесе сертификаттар (QS рейтингінің ТОП-700) бере отырып, шетелдік жоғары оқу орындарымен қос дипломды білім берудің бірлескен білім беру бағдарламаларының саны	бірл	-	-	-
	Шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	бірл	2	2	3

	Шетелдік ұйымдардың өкілдерімен бірлескен жарияланымдар саны	бірл	-	-	-
3.2-міндет Қолайлы орта оқыту және зерттеу үшін	Шетелдік білім алушылар саны	адам	-	1	1
	Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 2 апта)	адам	-	-	-
	Кіріс сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылардың саны	адам	-	1	1
	Шығатын сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылар саны	адам	-	1	1
	Халықаралық гранттар немесе халықаралық стипендиялар (Болашақ стипендиясынан басқа) алған ЖОО түлектерінің саны	адам	-	-	-
3.3 міндет Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің халықаралық имиджін арттыру	Халықаралық ғылыми жобалар саны	бірл	-	1	1
	Ғылыми жобалар іске асырылатын өкілдері бар елдердің саны	бірл	-	1	1
	Алыс шетел жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	-	-	1
	Кафедраның әлеуметтік желілердегі ресми интернет-ресурсына жазылушылар саны	адам	650	850	1050
	Кафедра серіктестерінің сайттарындағы университет сайтына сілтемелер саны	бірл	2	6	12
	Алыс шетел жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	-	-	-
БАСЫМДЫҚ 4. ЖАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІН, ПАТРИОТИЗМІН ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҮШІНШІ МИССИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУ					
4.1 міндет Жастарға патриоттық тәрбие беру және азаматтық белсенділікті қалыптастыру жөніндегі кешенді іске асыру	Тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер саны	бірл	2	2	3

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӘ
АС жөніндегі Проректор		Накипова Николаевна Гульмира
ЖЖООКББАДД директоры		Даниярова Тасболатовна Маржан
Директор СДД		Глазунова Борисовна Светлана
Декан БҚжТФ		Рахимгулова Булатовна Маншук
Туризм және мейрамхана ісі кафедрасының меңгерушісі		Гарипова Альбертовна Альбина

* егер тұлға ҚҚарУ қызметкері болмаса, қолы мөрмен расталады