

ҚАЗТУТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



БЕКІТЕМІН»

Қарағанды университет ректоры,
фил., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

ҚарҚУ оқу кеңесінің отырысында
бекітілді

Хаттама № 8 «19» 04 2025ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7М04112 Маркетинг

Деңгейі: магистратура (МА)

(Бейіндік бағыт)

Модульдік білім беру бағдарламасы 7М04112 Маркетинг негізінде құрастырылған Мемлекеттік жалпыға міндетті жоғары/жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру Бұйрығымен бекітілген ҚР ҒЖЖБМ 20.07.2022 жылғы № 2 (өзгертулермен 04.03.2025 ж. №90), оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын, оқытудың кредиттік технологиясы бойынша 20 сәуір 2011 жылғы № 152 (өзгертулер және толықтырулармен 20.07.2022 №2) кәсіптік стандарт (бар болған жағдайда), Ұлттық біліктілік шеңбері.

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Мажитова с.к. - э. ғ. к., асс.профессор, меңгеруші. "Маркетинг және логистика" кафедрасы;

Касымова Б. Т. - Э. Ғ. М., кафедраның аға оқытушысы

Краснощекова Е. А. - Э. Ғ. М., кафедраның аға оқытушысы

Идрисова А. С. - ЖШС бас маманы, магистр

Меркулова Н. Л. - "Алтын сөз" ЖШС жарнама агенттігі директорының орынбасары

Эккерт К. - магистрант, гр.МК-24-2 НП

Ефимова К. - гр студенті. МК-23-2

Рецензент (сарапшы)

Маркетинг агенттігінің басшысы

"Instalife"

Митина А. А.

Білім беру бағдарламасы 2025 жылғы "21" ақпандағы академиялық комитеттің отырысында талқыланды және мақұлданды, №2 хаттама

Білім беру бағдарламасы Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, ұсынылды.

2025 жылғы "27" наурыздағы № 4 хаттама

МАЗМҰНЫ

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....**
- 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы**
 - 2.1 Берілетін дәреже
 - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны**
 - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері ...**
 - 4.1 Оқытудың құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі
 - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
 - 4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы**

1.Білім беру бағдарламасының паспорты.

"Маркетинг" білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескерту
1.	Тіркеу нөмірі	7M04100010
2.	Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
4.	Білім беру бағдарламалары тобы	M075 Маркетинг және жарнама
5.	Білім беру бағдарламасының атауы	7M 04112 ББ "Маркетинг"
6.	ББ түрі	Қолданыстағы ББ ;
7.	ББ мақсаты	Табысты мансапқа бағытталған және өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілетіне, барлық белсенді өмір бойы жаңа білімді өз бетінше шығармашылық игеру қажеттілігі мен дағдыларына ие маркетинг саласында жоғары білікті кадрларды даярлау; заманауи ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше алатын, басқарушылық қызметті табысты жүзеге асыра алатын кәсіби мәдениеттің жоғары деңгейімен; ғылыми-зерттеу дағдыларын игеру.
8.	БХСЖ деңгейі	7
9.	ҰБШ деңгейі	7
10.	СБШ деңгейі	7
11.	ББ-ның айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ;
	ЖОО-серіктес (СОП)	-
	ЖОО-серіктес (ҚББ)	-
12.	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
13.	Оқу нәтижесі	
14.	Оқу формасы	Күндізгі
15.	Оқу тілі	Қазақша, орысша
16.	Кредиттер көлемі	Профилдік бағыт – 60 кредит
17.	Берілетін дәреже	Профилдік бағыт - 7M04112 «Маркетинг»ББ Бизнеса және басқару
18.	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	№ KZ34LAA00021414 02 ақпан 2021 жыл
19.	ББ аккредиттеудің болуы	Мамандандырылған аккредиттеуден өткені туралы куәлік SAA №0268/1
	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html 01.04.2023 – 31.03.2028
20.	Пәндер туралы мәліметтер	ШҚ/КВ, Б, П пәндері туралы мәліметтер (2.2-қосымша)
21.	Бағдарламаның бірегейлігі	-

2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже

Білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

- бейіндік дайындық кезінде-7M04112"Маркетинг"ББ бойынша бизнес және басқару магистрі;

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі

—бейіндік дайындық кезінде-маркетолог, сату жөніндегі менеджер, маркетинг бөлімінің бастығы, даму жөніндегі директор, Стратегиялық жоспарлау жөніндегі директор, digital-маркетолог, бренд-менеджер, сату бөлімінің басшысы;

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА



№ 8 "29" 2025 ж.
Аймагамбетов Е.Б.

2025 жылғы қабылдау

Пән циклі	Пәндер коды	МК/ЖК/ ТК	Пәннің атауы	Еңбек сыйымдылығы		Бақылау формасы	Оқу жұмысының түрі д/пр/БӨЖ/БӨЖ/Б арлығы	Семестр бойынша болу	
				Кредитер KAZ/ECTS	академ. Сағат			1	2
	БКМ 1.1 Базадық-коммуникативтік модуль								
БП	ShT2022mag	ЖК	Шет тілі (Кәсіби)	2	60	есеп	0/30/15/15/60	2	
БП	Men2022	ЖК	Менеджмент	2	60	есеп	15/15/15/15/60	2	
БП	BP2022	ЖК	Басқару психологиясы	2	60	есеп	15/15/15/15/60	2	
БП	OKIM2022	ТК	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	4	120	эссе	15/30/15/60/120	4	
	DМ (ID) 2022		Digital маркетинг (інгери деңгейі)						
	Zhzh2022 mag		Жасанды интеллект жүйелері						

	КБМ 2.1 Кәсіби бағытталған модуль 1								
БөП	MM2022(P)	ЖК	Маркетинг-менеджмент	4	120	смет	15/30/15/60/120	4	
БөП	KASM 2022	ТК	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	5	150	смет	15/30/15/90/150	5	
	MOTMONK2022	ТК	Маркетинг-өндірістік-техникалық максаттағы өнімдер нарығының қоспасы						
БөП	BM 2022	ТК	Бренд менеджмент	5	150	смет	15/30/15/90/150	5	
	ZhBMK2022	ТК	Жарнаманы басқару және маркетингтік коммуникация						
БөП	KKNMK2022 P	ТК	Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет	5	150	смет	15/30/15/90/150	5	
	KMK2022	ТК	Кәсіпорынның маркетинг қызметін талдау						
БөП	OP (M) 2022	ЖК	Өндірістік практика	10	300	есеп			10
	Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша жиыны			0	1170			29	10
	ЭЗМ 3.1 Эксперименттік-зерттеу, қорытынды модуль								
МЭЗЖ	MEZZh 2022	МК	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы	13	390	есеп		1	12
ҚА	MDRK 2022	МК	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	8	240				8
	Білім беру бағдарламасының жалпы еңбек сыйымдылығы			63	1800			30	30

Оқу жоспары 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік білім беру стандарты (04.03.2025 ж. өзгертулермен) және "Инновациялық өнімдер/қызметтер маркетингі" Кәсіптік стандарты негізінде жасалды.

Академиялық мәселелер жөніндегі проректоры

ЖЖООКББАДД директоры

Маркетинг және логистика кафедра меңгерушісі

Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т.

Мажитова С.К.

3.2 Пәндер туралы мәлімет (Бейін)

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын күзиреттер немесе РО (кодтар)
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
1.	Шет тілі (Кәсіби) (ағылш.)	"Шет тілі (Кәсіби)" пәні тілдік емес мамандықтардың магистранттарына арналған. Курсты оқу мамандық бойынша білімді байытуға және ғылыми ой-өрісті кеңейтуге, қарым-қатынас процестерін тереңірек білуге ғана емес, сонымен қатар магистранттарға болашақ кәсіби қызметте қажетті практикалық дағдыларды игеруге мүмкіндік береді	2	НК 1
2.	Басқару психологиясы	Пән білім алушылардың әлеуметтік жүйе және кәсіби қызмет саласы ретінде басқарудың психологиялық мазмұны туралы білімдерін игеруге бағытталған. Басқарудың тиімділігін талдау және болжау, басқарушылық қатынастар мен шешімдерді оңтайландыру үшін қажетті әлеуметтік-психологиялық білімді, сондай-ақ басқару қызметінің психологиясын, басқарушылық қарым-қатынас пен қақтығыстарды, жоғары мектептің оқу-тәрбие процесінде басқарушылық шешімдер қабылдауды қамтиды.	2	НК 1
3.	Менеджмент	"Менеджмент" пәнін оқу менеджмент саласындағы тұжырымдамалық білім жүйесін, ұйымның бизнес-процестерінің тиімділігін арттыру үшін заманауи ұйымдастырушылық-басқарушылық әдістерді қолдану дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.	2	НК 1
Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті				
1.	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	Өнімнің ассортименті мен көлемін, бағасын, инновациялық өнімді/қызметтерді жылжытуды, оны нарықтар арасында бөлуді, сатуды ынталандыруды жоспарлау. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу, сұранысты зерттеу, инновациялық өнімдер/ қызметтер нарығын бағалау және ілгерілету, саланы бақылау.	4	НК 2
2.	Digital маркетинг (ілгері деңгей)	Курс аясында студенттер цифрлық платформалар, аналитика және метрика құралдары, контент маркетингінің тиімді стратегиялары және желіде қауымдастық құру туралы білімдерін тереңдетеді. Жарнамалық науқандарды оңтайландыру, SEO және SEM-мен жұмыс істеу, Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін деректерді талдау сияқты практикалық дағдыларға назар аударылады. Курс сонымен қатар digital технологиясының соңғы тенденцияларын және олардың маркетингтік тәжірибеге әсерін зерттеуді қамтиды.	4	НК 2
3.	Жасанды интеллект жүйелері	АЖ ұйымдастырушылық және математикалық негіздері. Білім инженериясы. АЖ-ға статистикалық көзқарас. Зияткерлік жүйелер, логикалық қорытынды. AI жүйелерінің заманауи бағдарламалық қосымшалары. Экономикалық зияткерлік жүйелерді (АЖ) жобалау технологиясы. "Дедукция" АЖ жобалау және ұйымдастыру. Нейрондық желілер. Кохоненнің өзін-өзі ұйымдастыратын карталары. Кластерлік талдау әдістері. Нейропакеттер. Машиналық оқыту әдістері. Data Mining Процесі. Интеллектуалды жүйелерді модельдеу.	4	НК 2
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті				
1.	Маркетинг - менеджмент	Пән стратегиялық маркетингтің принциптері мен заманауи әдістерін жүйелі түрде қалыптастырады. Магистранттар саланы/нарықты маркетингтік талдау дағдыларын, маркетингтік аудитті құрастыру және жүргізу дағдыларын игереді, маркетингтік шешімдер қабылдаудың әрбір деңгейі үшін маркетингтің мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдайды	4	ПК 1
2.	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	Пән әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетингтік қызметті ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ашады; пән магистранттарда қазіргі жағдайда әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетинг стратегиясы мен тактикасының тиімді үйлесімін қалыптастырады.	5	ПК 1, ПК 2

3.	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдердің маркетинг-микс	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнім нарығының маркетинг-миксін зерттеудің ерекшелігі туралы білімді тереңдетеді Нарықтық жағдайда өндірістік және техникалық мақсаттағы өнімдер нарығының табысты қызметі көбінесе маркетингтік шешімдердің сапасына, шебер және сауатты маркетингтік қызметке байланысты. Пән маркетинг қоспасын зерттеу және өнеркәсіптік тауарлар нарығының қажеттіліктерін анықтау, кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын әзірлеу және коммерциялық табысқа жету дағдыларын қалыптастырады. .	5	ПК 1, ПК 2
4.	Бренд менеджмент	Пән брендинг саласындағы теориялық білімді жүйелейді және тереңдетеді, негізгі құзыреттіліктерді дамытады, брендтер портфелін құру және басқару бойынша кәсіби дағдыларды дамытады; b-to-C және b-to-c нарықтары үшін бренд құру принциптері мен технологияларымен, негізгі модельдермен таныстырады және бренд капиталын бағалау критерийлерін түсіну; позициялау тұжырымдамасын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады және бренд имиджін модельдеу.	5	ПК 1, ПК 2
5.	Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару	Пән жарнамалық процесті басқару дағдыларын игеруге, жарнамалық науқанды құруға, өндіруге және өткізуге бағытталған. Пәнді оқытудың міндеттері тиімді жарнамалық өнімді, жарнамалық науқанды құру мен іске асыруды басқару тетіктері саласындағы құзыреттерді қалыптастыру болып табылады	5	ПК 1, ПК 2
6.	Кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау	"Компанияның маркетингтік қызметін талдау" пәні макроэкономикалық ортаның ұйымдар мен мемлекеттік басқару органдарының жұмыс істеуіне әсерін бағалау мүмкіндігімен байланысты талдаудың кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға; ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздерін білуге; нарықтардың әртүрлі құрылымдары туралы түсінікке ие болуға және саланың бәсекелестік ортасына талдау жүргізу қабілетіне; нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалана білуге бағытталған маркетингтік зерттеулер мен үздік тәжірибелерді салыстырмалы талдау.	5	ПК 1, ПК 2
7.	Қаржылық қызметтер нарығындағы маркетингтік қызмет	Пән қаржы нарықтарындағы заманауи маркетингтің теориясы мен практикасы саласындағы білімді қалыптастырады. Қаржы нарығын және оның маркетингтік ортасын талдайды. Қаржы нарықтарында маркетингтік зерттеулер жүргізеді және қаржылық қызметтер маркетингін басқарады. Қаржы нарықтарындағы ұйымдарды бөлу саясатын қарастырады қаржы нарықтарындағы ұйымдардың коммуникациялық саясатын зерттейді.	5	ПК 1, ПК 2
8.	Өндірістік практика	Тәжірибе магистранттарды экономикалық көрсеткіштерді талдау саласындағы практикалық дағдыларды, құзыреттер мен кәсіби қызмет тәжірибесін алуға, сондай-ақ озық тәжірибе мен жаңа технологияларды игеруге бағыттайды	10	ПК 2, ПК3
9.	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	Эксперименттік-зерттеу жұмысы магистрантты ғылыми ізденіспен, қолданбалы ғылыми зерттеулер мен эксперименттерді жүргізумен байланысты, өзекті практикалық мәселелерді шешуге және кәсіби салада басқарушылық шешімдерді өз бетінше қабылдауға бағытталған дербес эксперименттік-зерттеу жұмысына дайындауға бағытталған	13	НК1, НК2, ПК1, ПК2, ПК3

4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 Оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі (ПРОФ)

Құзыреттілік шифры	Құзыреттіліктің мазмұны	Шифр результата обучения	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
НК1	Әр түрлі қызмет түрлерінде және көптілді ортада басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті	ON1	Тұрақты өзгеріп отыратын әлеуметтік шындық жағдайында басқару қызметінің психологиялық механизмдері білімін көрсетеді
		ON2	Кәсіби салада және өзге тілді ортада басқарушылық және коммуникативтік дағдыларды жүзеге асырады.
НК2	Маркетингте цифрлық технологияларды қолдану арқылы мәселелерді түсіну және шешу үшін білім мен практикалық дағдыларды қолдану	ON3	Заманауи маркетингтік стратегиялар мен технологияларды түсінеді және қолданады, өнімді тиімді басқару және жылжыту үшін инновациялар мен цифрлық құралдарды бейімдей алады, сонымен қатар маркетингтік шешімдерді оңтайландыру және тұтынушылардың тәжірибесін жақсарту үшін жасанды интеллектті қолдана алады.
ПК1	Жаңа ортадағы ғылыми-қолданбалы міндеттер мен мәселелерді шешуде маркетингте креативті ойлау және шығармашылық қабілет	ON4	Автономды және командалық жұмыс жасау, сондай-ақ барлық мүдделі тараптар үшін маркетингтік шешімдердің экономикалық салдарын болжау арқылы күрделі маркетингтік жағдайлар мен мәселелерді шешуде шығармашылық пен бастамашылық танытады.
		ON5	Жүргізілген зерттеу нәтижелерін ұсынуға және қорытындыларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлауға қабілетті
		ON6	Маркетинг саласындағы озық тәжірибе мен өзекті білімді пайдалана отырып, тауардың тұтынушыға қарай жылжуын қамтамасыз ететін және тауарды қалыптастыру және оны тұтынушыға беру жөніндегі жұмысты қамтитын маркетингтік іс-шараларды әзірлеуді және іске асыруды біледі
ПК2	Маркетингтік қызметті ұйымдастыру және жүргізу саласындағы күрделі және стандартты емес жағдайларда талдау және шешім қабылдау әдістерін меңгеру, өз идеялары мен зерттеу нәтижелерін дәлелдей білу	ON7	Маркетинг тұрғысынан ұйымдар мен кәсіпорындардың экономикалық қызметін ұйымдастыру мен басқарудағы практикалық мәселелерді талдау және шешу дағдыларына ие
		ON8	Өзіндік пайымдауларын, тұжырымдары мен шешімдерін қалыптастыру үшін тәжірибелік қызметте эксперименталды деректерді талдау және өңдеу нәтижелерін пайдаланады
ПК3	Маркетинг және нарықтық қызмет саласында ғылыми-қолданбалы және эксперименттік зерттеулерді жоспарлау және жүргізу, дербес дербес оқыту шеңберінде білімді интеграциялау қабілеті	ON9	Маркетингтік зерттеулер мен әзірлемелер саласындағы зерттеу және басқару қызметінде білімді өз бетінше біріктіре, жүйелендіре алады, өзектілендіре алады және оларды кәсіби деңгейде қолдана алады

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен (Проф) байланыстыру матрицасы

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9
НК1	X	X							
НК2			X						
ПК 1				X	X	X			
ПК 2							X	X	
ПК 3									X

4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы (Проф)

Құзыреттілік шифры	Пән коды	НК/ЖК/ТК	Құзыреттілікті қалыптастыратын пәндердің атауы	Кредиттер көлемі	Сағаттың саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау
НК1	ShT2022mag	ЖК	Шет тілі (Кәсіби)	2	60	Тестілеу
	Men 2022	ЖК	Менеджмент	2	60	
	BP2022	ЖК	Басқару психологиясы	2	60	Тестілеу
НК 2	OKIM2022	ТК	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	4	120	Тестілеу
	DM (ID) 2022		Диджитал маркетинг (жетілдірілген деңгей)			
	Zhzh 2022		Жасанды интеллект жүйесі			
ПК 1	MM2022(P)	ЖК	Маркетинг-менеджмент	4	120	Тестілеу
	KASM2022	ТК	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	5	150	Тестілеу
	MOTMONK2022		Маркетинг-өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер нарығының қоспасы			
	BM2022		Бренд менеджмент			Тестілеу
	ZhBMK 2022	ТК	Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару	5	150	Тестілеу
	KKNMK 2022 P	ТК	Қаржылық қызметтер нарығындағы маркетингтік қызмет	5	150	Тестілеу
	KMKT2022		Кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау			Тестілеу
	OP (M)2022	ЖК	Өндірістік практика	10	300	Есеп
	MTZZh 2022	МК	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, тағылымдамалар өтуін және магистрлік жобаны орындауын қоса алғанда	13	390	Есеп

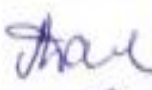
5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары

Мақсаттар:	Нысаналы индикатор:	Жоспарлы кезеңде			
		Өлшем бірлігі	2025-2026	2026-2027	2027-2028
БАСЫМДЫҚ 1. ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРҚЫЛЫ ДИНАМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІН ҚҰРУ					
Тапсырма 1.2 Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді дамыту	ББ бойынша білім алушылардың саны	адам	3	4	5
	Соңғы оқу жылында шетелде тағылымдамадан өткен магистранттар мен докторанттардың саны	адам			
	"Үздік" дипломы бар түлектер саны	адам	1	1	1
	Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі	%	100%	100%	100%
Тапсырма 1.3 Үздіксіз білім беруді дамыту	ЖОО әзірлеген ұлттық және шетелдік білім беру платформаларында ашық қолжетімділікте ұсынылған жаппай ашық онлайн-курстардың (ЖАОК) саны, мысалы moocs.kz, openu.kz, coursera.org және т. б.	бір	1	2	2
Тапсырма 1.4 Оқыту әдістерін трансформациялау және оқытудың жаңа нысандарын дамыту	ББ шеңберінде оқылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттырудан өткен ПОҚ саны	адам	8	9	9
	Оқу сабақтарын өткізуге, элективті пәндерді оқуға тартылған практикалық қызметкерлер саны	адам	1	2	2
	Кәсіпорындардың тапсырысы бойынша орындалған біліктілік жұмыстарының саны	бір	1	2	2
БАСЫМДЫҚ 2. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ					
Тапсырма 2.1 Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін және инновациялық белсенділігін арттыру	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі	%	100%	100%	100%
	Үздік оқытушы" атағы бар оқытушылар саны, мемлекеттік наградалар, стипендиялар, гранттар иегерлері	адам	2	3	3
	Басылымдардың жалпы саны	бір	20	22	23
	Web of science / Scopus журналдарындағы жарияланымдар саны	бір	2	3	3
	Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету Комитетінің тізбесіндегі жарияланымдар саны	бір	5	6	7
	Жарияланымдардың дәйексөздерінің саны	бір	3	4	4

	Хирш индексі	бір	3	4	5
	Ғылыми ұйымдармен бірлескен жарияланымдар саны	бір	4	5	5
	Өнеркәсіптік бизнес-серіктестермен бірлескен жарияланымдар саны	бір	2	3	3
	ТДМ бойынша жарияланымдар саны	бір	1	2	3
Тапсырма 2.2 Кафедралардың ғылыми зерттеулерін қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	ҒЗЖ қаржыландырудың жалпы көлемі (мемлекеттік және мемлекеттік емес қаржыландыру, халықаралық гранттар) (ҒЗЖ)	мың теңге			
	Ғылыми жобалар жетекшілерінің саны	адам	2	3	3
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, оқытушылардың өнертабыстары	бір.	3	4	5
Тапсырма 2.3 Білім алушыларды ғылымға және өндіріске тарту	Қазақстан мен ТМД елдеріндегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам	1	2	2
	Алыс шетелдегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам	1	2	2
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, білім алушылардың өнертабыстары	бір	4	5	6
БАСЫМДЫЛЫҚ 3. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ӘЛЕМДІК ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНЕ ТЕҢ ҚҰҚЫЛЫ ӘРІПТЕС РЕТІНДЕ ТИІМДІ ИНТЕГРАЦИЯСЫ					
Тапсырма 3.1 Зерттеу және білім беру бағдарламалары саласындағы халықаралық сапа стандарттарына сәйкестігі	Дипломдар немесе сертификаттар (QS рейтингінің ТОП-700) бере отырып, шетелдік жоғары оқу орындарымен қос дипломды білім берудің бірлескен бағдарламаларының саны	бір	1	1	1
	Шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	бір	2	3	3
	Шетелдік ұйымдардың өкілдерімен бірлескен жарияланымдар саны	бір	3	4	4
Тапсырма 3.2 Оқыту және зерттеу үшін қолайлы орта	Шетелдік білім алушылар саны	адам	1	1	1
	Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 2 апта)	адам	1	1	1
	Сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылардың саны (Кіріс)	адам	1	1	1
	Шығатын сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылар саны	адам	1	1	1
	Халықаралық гранттар немесе халықаралық стипендиялар	адам	1	1	1

	(Болашақ стипендиясынан басқа) алған ЖОО түлектерінің саны				
Тапсырма 3.3 Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің халықаралық имиджін арттыру	Халықаралық ғылыми жобалар саны	бір	1	1	1
	Ғылыми жобалар іске асырылатын өкілдері бар елдердің саны	бір	1	2	2
	Алыс шетелдік жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	1	1	1
	Кафедраның әлеуметтік желілердегі ресми интернет ресурсына жазылушылар саны	адам	735	745	750
	Кафедра серіктестерінің сайттарындағы университет сайтына сілтемелер саны	бір			
БАСЫМДЫҚ 4. ЖАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІН, ПАТРИОТИЗМІН ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҮШІНШІ МИССИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУ					
Тапсырма 4.1 Жастарға патриоттық тәрбие беру және азаматтық белсенділікті қалыптастыру бойынша кешенді іске асыру	Тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер саны	бір	4	5	5

Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӨ
Академиялық мәселелер жөніндегі проректор		э.ғ.д,проф. Накипова Г.Е.
Қаржы, логистика және цифрлық технологиялар факультетінің деканы		э.ғ.к,проф. Серикова Г.С.
Маркетинг және логистика кафедра менгерушісі		э.ғ.к.,қауым.проф. Мажитова С.К.
ЖЖООКББ АДД Директоры		э.ғ.к,проф. Даниярова М.Т.
СДД Директор		Глазунова С.Б.