



«БЕКІТЕМІН»

Қарағанды университет ректоры,

д.д., профессор

Аймағамбетов Е.Б.

ҚарУҚ оқу кеңесінің отырысында
бекітілді

Хаттама № 8 «19» 04 2025ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7М04111 Маркетинг

Деңгей: магистратура (МА)

Модульдік білім беру бағдарламасы 7M04111 Маркетинг негізінде құрастырылған Мемлекеттік жалпыға міндетті жоғары/жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру Бұйрығымен бекітілген ҚР ҒЖЖБМ 20.07.2022 жылғы № 2 (өзгертулермен 04.03.2025 ж. №90), оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын, оқытудың кредиттік технологиясы бойынша 20 сәуір 2011 жылғы № 152 (өзгертулер және толықтырулармен 20.07.2022 №2) кәсіптік стандарт (бар болған жағдайда), Ұлттық біліктілік шеңбері.

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Мажитова с. к. - э. ғ. к., қауым.проф. меңгеруші."Маркетинг және логистика" кафедрасы;

Касымова Б. Т. - э. ғ. м., кафедраның аға оқытушысы

Краснощекова Е. А. - э. ғ. м., кафедраның аға оқытушысы;

Идрисова А. С. - ЖШС бас маманы, магистр

Меркулова Н. Л. - "Алтын сөз" ЖШС жарнама агенттігі директорының орынбасары

Оганезова А.К.- студентка МК-21-2

Эккерт К. - магистрант, гр. МК-24-2 НП

Рецензент (сарапшы)

Э.ғ. к., асс.профессор Қару им.Е. А. Бөкетова

Экономика және Халықаралық бизнес кафедрасы Райханова Г. А.

Білім беру бағдарламасы 2025 жылғы " 21 " ақпандағы академиялық комитеттің отырысында талқыланды және мақұлданды, №2 хаттама

Білім беру бағдарламасы Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, ұсынылды. Хаттама № 4 "27" наурыз 2025 г.

МАЗМҰНЫ

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....**
- 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы**
 - 2.1 Берілетін дәреже
 - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны.....**
 - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
 - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері ...**
 - 4.1 Оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі
 - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
 - 4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы**

1. Білім беру бағдарламасының паспорты
"Маркетинг" білім беру бағдарламасының паспорты

№	Жолақтар атауы	Ескерту
1.	Тіркеу нөмірі	7M04100010
2.	Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес и басқару
4.	Білім беру бағдарламалары тобы	M075 Маркетинг және жарнама
5.	Білім беру бағдарламасының атауы	7М 04111 "Маркетинг" ББ
6.	ББ Түрі	Қолданыстағы ББ;
7.	ББ Мақсаты	Маркетинг саласында табысты мансапқа бағытталған, өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілетіне, белсенді өмір сүру барысында жаңа білімдерді өз бетінше шығармашылық меңгерудің қажеттілігі мен дағдыларына ие; кәсіби мәдениеттің жоғары деңгейі, қазіргі ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше алатын, педагогикалық, ғылыми-зерттеу және басқару қызметін табысты жүзеге асыра алатын; ғылыми-зерттеу дағдысын иемденіп, докторантурада ғылыми дайындықты жалғастыруға қабілетті; ғылыми-зерттеу; педагогика және оқыту саласында қажетті білім мен тәжірибе алу
8.	БХСЖ бойынша деңгейі	7
9.	ҰБШ бойынша деңгейі	7
10.	БСШ бойынша деңгейі	7
11.	ББ-ның айрықша ерекшеліктері	а) Жок;
	ЖОО-серіктес (СОП)	-
	ЖОО-серіктес (КҚББ)	-
12.	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
13.	Оқыту нәтижелері	
14.	Оқыту формасы	
15.	Оқыту тілі	Қазақша, орысша
16.	Кредиттер көлемі	Ғылыми және педагогикалық бағыт – 120 кредит
17.	Берілетін дәреже	- Ғылыми және педагогикалық бағыт-7M04111 "Маркетинг"ББ бойынша экономика ғылымдарының магистрі
18.	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	№ KZ34LAA00021414 (005)
19.	ББ аккредиттеудің болуы	Мамандандырылған аккредиттеуден өткені туралы куәлік SAA №0268/1
	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html 01.04.2023 – 31.03.2028
20.	Пәндер туралы мәліметтер	/ТК, БП,К П пәндері туралы мәліметтер
21.	Бағдарламаның бірегейлігі	-
22.	«Мүмкіндігі шектеулі және ерекше білім беру	Білім беру бағдарламасының қолжетімділігін қамтамасыз ету үшін келесі шарттар қарастырылған:

	қажеттіліктері бар тұлғаларға арналған білім беру бағдарламасын іске асыру шарттары»	Архитектуралық қолжетімділік Бейімделген ортаға қол жеткізу: пандустар, арнайы аудиториялар және санитарлық тораптар. Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету Баламалы форматтағы оқу материалдары (аудио, Брайль шрифті). Білімді бағалаудың бейімделген әдістері (ауызша емтихан, ұзартылған уақыт, көмекшілер). Оқу процесін ұйымдастыру Жеке оқу жоспарлары, қашықтықтан оқыту технологиялары, икемді сабақ кестесі. Психологиялық-педагогикалық қолдау Мамандармен (тьюторлармен, психологтармен) кеңестер, бейімдеу іс-шаралары Инклюзивті білім беретін профессор-оқытушылар құрамының біліктілігін арттыру.
--	--	--

2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже

білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

- ғылыми және педагогикалық дайындық кезінде-7M04111 "Маркетинг"ББ бойынша экономика ғылымдарының магистрі;

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі

- ғылыми-педагогикалық дайындық кезінде-маркетолог, коммерциялық директор, маркетинг жөніндегі вице-президент, маркетинг бөлімінің бастығы, даму, стратегиялық жоспарлау жөніндегі директор, ЖОО оқытушысы, ғылыми-зерттеу және сараптамалық-консалтингтік саланың маманы.

3. "Маркетинг" білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 "Маркетинг" білім беру бағдарламасының оқу жоспары (ҒП)

3.1 "Маркетинг" білім беру бағдарламасының оқу жоспары (ҒП)



Superdram™

ЕК категория № 2 "Д"

2025 年

Аймановбетов Е.Б.

Оку жөнөткөн

Білім беру салысының коды және жіктелуі: 7М04 Бизнес, басқару және құқық

Дайындық бағытының коды және жіктелуі: 7М04) Еңтеек және басқару

Білім беру бағдарламалары тобы: М075 Маркетинг және жаппай

Кіші беру бағдарламасынан коды және нұсқасы: 7M04111 Марагеттінгү

Білім беру бағдарламасының түрі: кәсіпшіліктің

Берілген держесі: 7M04111 "Маркетинг" ББ бойынша экономика ғылымдарының магистрі

Осы мерзімді 2 жана

Креативі оці типу

2025 жылғы қабылдану

Пән циклі	Пән коды	МК/ ЖК/ТК	Пәннің атауы	Ембек ойымының мөлшері		Бақылау формасы	Оқу жұмысының түрлері д/тр/БООЖ/БООЖ/ Берілгені	Семестр бойынша бағу		
				Кредит KAZ/ECTS	акadem. сигнел			1	2	3
ГБМ 1.1 Ғылыми-философия беру модулі										
БП	GRH2022	ЖК	Ғылым философиясы мен тарихы	5	150	емтихан	15/30/15/90/150	5		
БП	SbT2022mag(NP)	ЖК	Шет елі (Каспий)	4	120	емтихан	0/45/15/60/120	4		
БП	ZbMP 2022	ЖК	Жоғары мектеп педагогикасы	4	120	емтихан	15/30/15/60/120	4		
БП	BPp 2022	ЖК	Балалар психологиясы	4	120	емтихан	15/30/15/60/120	4		
БП	PPCM 2022	ЖК	Педагогикалық практика	3	90	есеп беру			3	
КНМ 1.2 Каспий-педагогикалық модуль										
БП	KK GZZbUZh2022	ТК	Көптілді курс Ғылыми зерттеу жергілікті ұйымдастыру және жоспарлау	3	90	емтихан	15/15/15/45/90	3		
	ZADT 2022		Зерттеу әдістері және деректері талдау							
БП	ZbMOAT 2022	ТК	Жоғары мектепте оқыту әдістері мен технологиялары	4	120	емтихан	15/30/15/60/120		4	
	STOSHk 2022		Сынып тұрғысында ойлау және пәннің қабылдау							
БП	AKbN2022mag	ТК	Академиялық хат нәтижелері (ағыл.)	4	120	емтихан	15/30/15/60/120		4	
	KbAS2022mag		Хаттағы академиялық стиль (ағыл.)							

БП	MSTA2022	ТК	Маркетингте сандық талдау әдістері	4	120	емтихан	15/30/15/60/120		4		
	MEPST2022(NP)		Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау								
КБМ 2.1 Кәсіби-бағытталған модуль 1											
Беп	MMen2022	ЖК	Маркетинг - менеджмент	5	150	емтихан	15/30/15/90/150	5			
Беп	KKNMKBT2022	ТК	Компанияның қазіргі нарықтағы маркетингтік қызметін бизнес-талдау	5	150	емтихан	15/30/15/90/150		5		
	NMT2022		Нарықты маркетингтік талдау								
Беп	MZAA2022	ТК	Маркетингтік зерттеулердің әдісі мен әдістемесі	5	150	емтихан	15/30/15/90/150		5		
	ZhMKVB2022 NP		Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару								
Беп	InM 2022	ТК	Инновациялық маркетинг	5	150	емтихан	15/30/15/90/150			5	
	SEMT2022		Сандық экономикадағы маркетингтік технологиялар								
	ZhZh.2022mag		Жасанды интеллект жүйелері								
КБМ 2.2 Кәсіби-бағытталған модуль 2											
Беп	KASM 2022	ТК	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	5	150	емтихан	15/30/15/90/150			5	
	ZhM2022		Жаһандық маркетинг								
Беп	ZhMen2022	ТК	Жарнамалық менеджмент	5	150	емтихан	15/30/15/90/150			5	
	KKNMK 2022		Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет								
Беп	OMOM2022	ТК	Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері	5	150	емтихан	15/30/15/90/150			5	
	OTMOMMNZ 2022		Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер маркетинг- микс нарығын зерттеу								
Беп	BM2022(GP)	ТК	Бренд менеджмент	5	150	емтихан	15/30/15/90/150			5	
	TKB2022		Тауарлар мен қызметтерді брендтеу								
Беп	ZP 2022	ЖК	Зерттеу практикасы	13	390	есеп беру					13
	Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша қорытынды			88	2640			30	25	25	13
ГЗМ 3.1 Ғылыми- зерттеу, қорытынды модуль											
МГЗЖ	MGZZh		Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	24	720	есеп беру		5	5	5	9
КА	MDRK		Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	8	240						8
Білім беру бағдарламасының жалпы еңбек сыйымдылығы				120	3600			35	30	30	30

7804111 "Маркетинг" оқу жоспары 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (04.03.2025 ж. өзгерістермен) және кәсіби стандарттары: "Нарықтарды талдау саласындағы қызмет"; "Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының педагогы (профессорлық-оқытушылық құрамы)"; "Инновациялық өнімдер / қызметтер маркетинг" негізінде жасалды.

Академиялық мәселелер жөніндегі проректор

ЖЖООКББА/ДД директоры

Маркетинг және логистика кафедрa меңгерушісі

Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т.

Мажитова С.К.

3.2 Пәндер туралы мәліметтер (ҒП)

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Оқу нәтижелері (кодтар) немесе ОН
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
1.	Ғылым философиясы мен тарихы	«Ғылым тарихы және философиясы» пәні қазіргі техногендік өркениет дағдарысы мәселелерін және әлемнің ғылыми бейнесін өзгертудегі жаһандық тенденцияларды, ғылыми ұтымдылықтың түрлерін, ғалымдар басшылыққа алатын құндылықтар жүйесін зерттеуге мүмкіндік береді. Пән ғылымның қазіргі даму кезеңінде туындайтын негізгі идеялық-әдістемелік мәселелерді талдауға және ғылымның тарихи даму тенденциялары туралы түсінік алуға бағытталған.	5	НК 1
2.	Шет тілі (кәсіби)	Пән кәсіби салада шет тілін қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған. Курс мамандандырылған лексиканы, кәсіби терминологияны және әртүрлі кәсіби контексттерде қолданылатын грамматикалық құрылымдарды зерттеуді қамтиды. Курс бағдарламасы іскерлік хат алмасу, презентацияларды дайындау және өткізу, келіссөздер жүргізу, кәсіби әдебиеттерді оқу және аудару сияқты аспектілерді қамтиды.	4	НК 1
3.	Жоғары мектеп педагогикасы	Пәнді оқу барысында педагогика ғылымының өзекті мәселелері, Жоғары мектеп педагогикасының негіздері қарастырылады. Педагогика ғылымының әдіснамасына, жаңа білім беру технологияларына, оқу-тәрбие процесіне, білім беру менеджментіне ерекше көңіл бөлінеді.	4	НК 1
4.	Басқару психологиясы	Оқу пәні білім алушылардың әлеуметтік жүйе және кәсіби қызмет саласы ретінде басқарудың психологиялық мазмұны туралы білімдерін игеруге бағытталған. Басқарудың тиімділігін талдау және болжау, басқарушылық қатынастар мен шешімдерді оңтайландыру үшін қажетті әлеуметтік-психологиялық білімді, сондай-ақ басқару қызметінің психологиясын, басқарушылық қарым-қатынас пен қақтығыстарды, жоғары мектептің оқу-тәрбие процесінде басқарушылық шешімдер қабылдауды қамтиды.	4	НК 1
5.	Педагогикалық практика	Педагогикалық практика магистранттарда оқу-тәрбие процесін ұйымдастыру және басқару үшін қажетті құзыреттерді және жоғары оқу орнында оқыту мен оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	3	НК 1
Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті				
1.	КК Ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау	Курс ғылым мен оның дамуының қазіргі заманғы қоғамдағы рөлін түсіну үшін қажет; теориялық және эмпирикалық ғылыми-зерттеу әдістерін ғылыми-зерттеу жұмысында қолдану мүмкіндіктері тұрғысынан дамыту үшін; дербестендірілген ғылыми-зерттеу жұмысын тиімді ұйымдастыру	3	НК 2
2.	Зерттеу әдістері және деректерді талдау	Оқу пәні магистранттарда ғылыми деректерді жинауға және түсіндіруге байланысты тәжірибеге бағытталған құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған. Курс шеңберінде магистранттар ғылыми зерттеулерде қолданылатын эмпирикалық ақпаратты алудың, жүйелеудің, өңдеудің және талдаудың заманауи әдістері мен құралдарын меңгереді.	3	НК 2
3.	Жоғарғы мектепте оқыту	Пән жоспары университетте оқу үрдісін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша	4	НК 2

	әдістері мен технологиялары	практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны оқу процесін жобалау технологиясына негізделген. Университетте оқытудың тиімді әдістерін, формаларын және технологияларын оңтайлы таңдауға жағдайларды қарастырады.		
4.	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау	Оқу пәні келіп түскен ақпаратты талдау және түсіну дағдыларын қалыптастыруға және шешім қабылдау, пайымдаулар қалыптастыру және өз пікірін қорғаудың осы процестерінің негізінде бағытталған. Пән оқу процесін ұйымдастырудың үш кезеңінің базалық моделіне негізделген оқыту әдістері мен стратегияларының жүйесіне негізделген: "шакыру-түсіну – рефлексия"	4	НК 2
5.	Академиялық негіздері хат	Пән ғылыми стильдің грамматикалық сипаттамаларын жазбаша түрде зерделеуге негізделеді; Пән анықтамаларды ұсынуға және қорытындыларды сипаттауға, нақты және құрылымдық дәлелдер негізінде жазбаша ғылыми коммуникацияны жүзеге асыруға мүмкіндік беретін академиялық мәтінді құру негіздерін зерттеуге негізделген.	4	БЕК 1
6.	Хаттағы академиялық стиль	Академиялық жазу кез-келген идеяны ұсыну және оны одан әрі талқылау үшін қолданылады. Пәнді меңгерудің мақсаты - ғылыми стильдің негізгі ерекшеліктерімен танысу, академиялық дискурстың кең таралған жанрларын зерттеу, академиялық мәтіндерді (ауызша және жазбаша) құру дағдыларын қалыптастыру, академиялық ортадағы коммуникацияның негізгі принциптерін игеру.	4	БЕК 1
7.	Маркетингтегі сандық талдау әдістері	Маркетингтік зерттеулерде қолданылатын негізгі сандық және статистикалық әдістерді баяндау. Бұл зерттеудің нәтижелері практикалық мақсатта және белгісіздік шартында шешім қабылдаудың тәуекелділік дәрежесін төмендеуді қолданылады.	4	БЕК 1
8.	Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау	Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау пәні магистранттарға экономикалық тәуекелдер дәрежесін бағалаудың математикалық әдістерін пайдалану дағдыларын игеруге, салалық және өңірлік тәуекелдерді басқаруға, тәуекел жағдайларын болжауға, тәуекелдің рұқсат етілген шектерін анықтай алуға, тәуекелдерді басқару бойынша іс-қимылдардың неғұрлым қолайлы нұсқасын таңдауға мүмкіндік береді.	4	БЕК 1
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті				
1.	Маркетинг - менеджмент	Пән стратегиялық маркетингтің заманауи әдістері мен принциптерін және жүйелік түсінігін қалыптастырады. Магистранттар саланы/нарықты маркетингтік талдау дағдыларын, маркетингтік аудитті құру және жүргізу дағдыларын меңгереді, маркетингтік шешімдерді қабылдаудың әрбір деңгейі үшін маркетингтің мақсаттары мен міндеттерін қалыптастырады.	5	БЕК 1
2.	Компанияның қазіргі нарықтағы маркетингтік қызметін бизнес-талдау	Пән бизнес-талдау және оны жүргізуді ұйымдастыру туралы білімді қалыптастырады; ақпараттық және экономикалық-құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметтің міндеттерін шешуге ықпал етеді; сапалы бизнес-талдау жүргізу үшін қажетті маркетингтік ақпараттың құрамын таңдай алады. Магистранттар теңдестірілген басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдауға ұшырайды	5	БЕК 1
3.	Нарықты талдау	Пән маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және жүргізу бойынша теориялық дайындықты; маркетингтік зерттеулердің ақпараттық жүйесін зерттеуді; маркетингтік талдау жүргізу және маркетингтік шешімдер қабылдау проблемаларына жүйелі көзқарасты қалыптастыруды қамтамасыз етеді. Курс маркетингтік талдау жүргізудің принциптері мен әдіснамасы туралы білімді қалыптастырады; маркетингтік ақпаратты пысықтау әдістемесін үйретеді; маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және жүргізу бойынша теориялық дайындықты қамтамасыз етеді;	5	БЕК 1
4.	Маркетингтік зерттеулердің әдісі мен	Пән теориялық білімді жүйелейді және тереңдетеді, маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу тәсілдері мен тәсілдерін білуді тереңдетеді; зерттеу бағдарламаларын әзірлеу	5	БЕК 3

	әдістемесі	дағдыларын, ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін дамытады; нәтижелерді талдайды. Басқарушылық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін кәсіби дәлелдеу дағдылары алынады		
5.	Жарнамалық және маркетингтік коммуникацияларды басқару	Пән жарнамалық процесті басқару, жарнамалық науқанды құру, өндіру және өткізу дағдыларын игеруге бағытталған. Пәнді оқытудың міндеттері тиімді жарнамалық өнімді, жарнамалық науқанды құру мен іске асыруды басқару тетіктері саласындағы құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады	5	Бек 2
6.	Бренд менеджмент	Пән брендинг саласындағы теориялық білімді жүйелендіреді және тереңдетеді, в негізгі құзыреттіліктерін дамытады, брендтер портфелін құру және басқару бойынша кәсіби дағдыларды өңдейді; b -to-c және b-to-C нарықтары үшін брендтер құрудың принциптері мен технологияларымен, негізгі модельдермен және бренд капиталын бағалау критерийлерін түсінумен таныстырады; бренд-имиджді позициялау және үлгілеу тұжырымдамасын әзірлеу дағдыларын үйретеді	5	Бек 2
7.	Тауарлар мен қызметтерді брендтеу	Пән брендтерді құру және басқару бойынша іс-әрекетке кәсіби көзқарас жасайды ; брендтердің типтерін және олардың компанияның маркалық портфеліндегі әр түрлі рөлдерін зерттейді; брендинг теориясы мен құралдары; тауарлар мен қызметтердің брендинг саласындағы ұғымдарды, терминдерді және тұжырымдамаларды меңгеру арқылы кәсіби қарым-қатынас тілін қалыптастырады.	5	Бек 2
8.	Инновациялық маркетинг	Өнімнің ассортименті мен көлемін, бағасын, инновациялық өнімді/қызметтерді жылжытуды, оны нарықтар арасында бөлуді, сатуды ынталандыруды жоспарлау. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу, сұранысты зерттеу, инновациялық өнімдер/ қызметтер нарығын бағалау және ілгерілету, саланы бақылау.	5	Бек 3
9.	Сандық экономикадағы маркетингтік технологиялар	Бүгінгі таңда маркетингтік міндеттерді шешу мақсатында кәсіпорындардың шаруашылық қызметі барысында пайдаланылатын Digital маркетингтің қазіргі заманғы тұжырымдамасын жүйелі түрде ұсыну, Digital маркетингтің негізгі бөлімдерін кәсіпорын деңгейінде зерттеу, кәсіптік қызметте Digital маркетинг құралдарын пайдалану саласында студенттердің білім мен дағдыларды игеруі	5	Бек 3
10.	Жасанды интеллект жүйесі	АЖ ұйымдастырушылық және математикалық негіздері. Білімнің инженериясы. АЖ-ға статистикалық тәсіл. Зияткерлік жүйелер, логикалық қорытынды. AI жүйелерінің қазіргі заманғы бағдарламалық қосымшалары. Экономикалық зияткерлік жүйелерді (АЖ) жобалау технологиясы. «Дедукция» АЖ жобалау және ұйымдастыру. Нейрондық желілер. Кохоненнің өзін-өзі ұйымдастыратын карталары. Кластерлік талдау. Нейропакеттер. Машинамен оқыту әдістері. Data Mining процесі. Зияткерлік жүйелерді модельдеу.	5	Бек 3
11.	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	Пән әр түрлі қызмет салалары мен салаларында маркетингтік қызметті ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ашуға мүмкіндік береді; пән магистранттарда қазіргі жағдайда әр түрлі қызмет салалары мен салаларында маркетингтің стратегиясы мен тактикасының тиімді үйлесімін қалыптастырады.	5	Бек 2
12.	Жаһандық маркетинг	Пән халықаралық компаниялар маркетингі теориясын, әлемдік тауар нарықтарында бәсекелестік позицияларды қалыптастыруға және нығайтуға бағытталған олардың маркетингтік қызметінің тәжірибесін игеруді үйренеді. Халықаралық компаниялардың сыртқы және ішкі ортасында, функциялар жүйесінде және пайдаланылатын стратегиялар жиынтығында өзгерістер талданады; Компанияның стратегиясы мен Халықаралық маркетинг нысандарының өзара байланысы зерттеледі. Халықаралық маркетингтің жаһандану үдерістерін тереңдетуге және жеделдетуге әсері талданады.	5	Бек 2
13.	Қаржы қызметтері	Пән қаржы нарығындағы қазіргі заманғы маркетингтің теориясымен тәжірибе саласында	5	Бек 2

	нарығындағы маркетингтік қызмет	білімді қалыптастырады. Қаржы нарығын және оның маркетингтік ортасын талдайды. Маркетингтік зерттеу жүргізуге арналған және қаржы қызметтерінің маркетингін басқарады. Қаржы нарықтарында ұйымдарды бөлу саясатын қарастырады қаржы нарықтарындағы ұйымдардың коммуникациялық саясатын зерделейді.		
14.	Жарнамалық менеджмент	Бұл пән магистранттарда заманауи жарнамалық менеджмент саласында терең білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Студенттер әртүрлі медиа орталарда тиімді жарнамалық науқандарды әзірлеу және жүзеге асыру үшін қолданылатын негізгі тұжырымдамаларды, құралдарды және стратегияларды зерттейді	5	Бек 2
15.	Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері	Пән өнеркәсіптік нарықтағы маркетингтің ерекшеліктерін зерттейді, маркетингтік қызмет процесінде өнеркәсіптік нарық субъектілері арасындағы қатынастар талданады, өнеркәсіптік нарықта маркетингтік зерттеулердің ерекшеліктері, өнім стратегиясын әзірлеу, баға белгілеу, өнеркәсіптік тауарларды тарату және жылжыту стратегиялары зерттеледі.	5	Бек 2
16.	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдердің маркетинг-микс нарығын зерттеу	Пән өндірістік-техникалық мақсаттағы өнім нарығының маркетинг-микс зерттеулерінің ерекшелігі туралы білімді тереңдетеді. Пән маркетингтік қоспаны зерттеу және өнеркәсіптік тауарлар нарығының қажеттіліктерін анықтау, кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын әзірлеу және коммерциялық жетістікке жету қабілеттерін қалыптастырады	5	Бек 2
17.	Зерттеу практикас	Зерттеу практикасы отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерімен, маркетингтің, экономика мен бизнестің қазіргі теориялық және практикалық мәселелері саласындағы эксперименттік деректерді өңдеу мен түсіндірудің ғылыми зерттеулердің заманауи әдістерімен танысу мақсатында жүргізіледі	13	Бек 2 Бек 3
18.	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	Ғылыми-зерттеу жұмысы магистрантты негізгі нәтижесі болып табылатын кәсіпорындардың экономикалық қызметін ұйымдастыру мен басқарудағы проблемаларды талдау және шешу, білім саласындағы ғылыми гипотезаларды тексеру, таным саласындағы ғылыми гипотезаларды тексеру мақсатында ғылыми ізденіспен, зерттеулер, эксперименттер жүргізумен байланысты дербес ғылыми-зерттеу жұмысына дайындауға бағытталған болып табылады жазу және магистрлік диссертацияны сәтті қорғау	24	НК1, НК2, Бек 1, Бек 2, Бек 3, Бек 4

4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 Оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі (ҒП)

Құзыреттілік шифры	Құзыреттіліктің мазмұны	Шифр оқу нәтижесі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
НК1	Дәлелді ойлау, басқару мен педагогикалық қызметтің психологиялық негіздерін, ғылыми зерттеулердің әдіснамасын және көптілді ортадағы қарым-қатынасқа дайындығын түсіну қабілеті	ОН 1	Білім беру мәселелерін шешу, студенттермен нәтижелі өзара іс-қимыл жасау, оқыту мен тәрбиелеудің тиімді технологияларын таңдау, сыни рефлексия мен кәсіби өзін-өзі дамытуды дамыту үшін ғылыми ақпаратты талдаудың философиялық әдістерін, психологиялық тұжырымдамалар мен педагогикалық теорияларды қолданады.
		ОН 2	Мемлекеттік, орыс және ағылшын тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда әлеуметтік өзара іс-қимыл, тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби-педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын біріктіреді
НК2	Заманауи білім беру технологияларын пайдалана отырып, ғылыми-зерттеу жұмысын және кәсіби-педагогикалық қызметті жүзеге асыру	ОН 3	Ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызметті, оның ішінде сыни ойлау технологияларын пайдалана отырып жоспарлайды және жүзеге асырады
		ОН 4	Академиялық жазу, математикалық өңдеу және эксперименттік деректерді статистикалық талдау білімі мен дағдыларын көрсетеді
БЕК 1	Жаңа орта жағдайында компанияның Кәсіпкерлік қызметін үйлестіру кезінде нарықтық мүмкіндіктерді сыни тұрғыдан ойлау, іздеу, талдау, ғылыми және қолданбалы зерттеу қабілеті	ОН 5	Маркетингтік стратегияларды әзірлеу, бизнес-идеяларды қалыптастыру және тауарлар мен қызметтерді жылжытуды ұйымдастыру саласында дамып келе жатқан білім мен іскерлікті көрсетеді; стандартты емес кәсіби шешімдер қабылдауға қабілетті
		ОН 6	Тауарларды, брендтерді құруға, өнімдер мен қызметтерді жылжытуды ұйымдастыруға, тұтынушылармен, жеткізушілермен түпнұсқа және шығармашылық тәсіл негізінде қарым-қатынасты қалыптастыруға қабілетті
БЕК 2	Заманауи инновациялық технологияларды пайдалана отырып, салалық, өңірлік және халықаралық нарықтардың жай-күйі мен перспективаларын маркетингтік талдау және бағалау жүргізуді ұйымдастыру қабілеті	ОН 7	Экономиканың түрлі салаларында маркетингті дамыту бойынша өзекті мәселелерді бағалайды және маркетингтік технологиялардың әлемдік тәжірибесін отандық нарық жағдайларына бейімдей алады, сондай-ақ жаһандану жағдайында маркетингтік қызметті жүзеге асыра алады
		ОН 8	Өнеркәсіптік маркетинг саласындағы заманауи тұжырымдамалар мен үрдістерді, өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтер нарығында Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін пайдаланылатын тәсілдер мен әдістерді пайдаланады, өнеркәсіптік кәсіпорынның өндірістік және коммерциялық қызметін айқындайтын қолданбалы маркетинг проблемаларын талдайды.
БЕК 3	Өртүрлі қызмет салаларындағы және меншік нысандарындағы кәсіпорындар үшін маркетингтік стратегияларды, сондай-ақ компанияны ілгерілету, дамыту және өзгерту бағдарламаларын әзірлеу қабілеті және оларды іске	ОН 9	Ақпараттық технологияларды, жасанды интеллектті пайдалана отырып, кешенді маркетингтік зерттеулерді жоспарлайды және жүргізеді және олардың нәтижелерін Стратегиялық маркетинг жоспарын әзірлеуде негізгі ресурс ретінде қолданады

	асыруды қамтамасыз ету қабілеті		
БЕК 4	Ғылыми зерттеулер жүргізу және эксперименттер жасау, дербес дербес оқыту шеңберінде кәсіби дағдылар мен құзыреттерді кеңейту үшін маркетинг саласындағы білімді интеграциялау және пайымдауларды тұжырымдау қабілеті	ОН 10	Маркетинг саласындағы ғылыми-педагогикалық және зерттеу қызметінде білімді өз бетінше интеграциялай, жүйелендіре, өзектендіре алады және оларды кәсіби деңгейде қолдана алады.

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен (ҒП) байланыстыру матрицасы

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10
НК1	X	X								
НК2			X	X						
БЕК 1					X	X				
БЕК 2							X	X		
БЕК 3									X	
БЕК 4										X

4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы (ҒП)

Құзыреттілік шифры	Пән коды	НК/ЖК/ТК	Құзыреттілікті қалыптастыратын Пәндердің атауы	Несіелердегі көлем	Сағат саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау нысаны
НК1	GPhT 2022	ЖК	Ғылым тарихы және философиясы	5	150	тестілеу
	ShT2022mag(NP)	ЖК	Шет тілі (кәсіби)	4	120	тестілеу
	ZhMP 2022	ЖК	Жоғары мектеп педагогикасы	4	120	тестілеу
	BPs 2022	ЖК	Басқару психологиясы	4	120	тестілеу
	PP(M) 2022	ЖК	Педагогикалық практика	3	90	Есеп
	NIRM		Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	24	720	Есеп
НК2	KK GZZhUZh2022	ТК	Көптілді курс Ғылыми зерттеу ұйымдастыру және жоспарлау	3	90	тестілеу
	ZADT 2022		Зерттеу әдістері және деректерді талдау			тестілеу
	ZhMOAT 2022	ТК	Жоғарғы білім берудің әдістері мен технологиялары	4	120	тестілеу
	STOShK 2022		Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау			тестілеу
	AKhN2022mag	ТК	Академиялық хат негіздері	4	120	тестілеу
	KhAS2022mag		Хаттағы академиялық стиль			тестілеу
	ZhMP 2022	ЖК	Жоғары мектеп педагогикасы	4	120	тестілеу
	ZhMPS 2022		Жоғары мектеп психологиясы	4	120	тестілеу
БЕК 1	MMen 2022	ЖК	Маркетинг - менеджмент	5	150	тестілеу
	KQZNMKBT 2022	ТК	Компанияның қазіргі заманғы нарықтағы маркетингтік қызметін	5	150	тестілеу

			талдау			
	NMT2022		Нарықты маркетингтік талдау			
	KKMSTA2022	ТК	КК Маркетингте сандық талдау әдістері	4	120	тестілеу
	MEPST2022(NP)		Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау			тестілеу
	AKhN2022mag	ТК	Академиялық хат негіздері	4	120	тестілеу
	KhAS2022mag		Хаттағы академиялық стиль			тестілеу
	MGZZh 2022		Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	24	720	Есеп беру
Бек 2	KASM 2022	ТК	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	5	150	тестілеу
	ZhM 2022		Жаһандық маркетинг			
	ZhMen 2022	ТК	Жарнамалық менеджмент	5	150	тестілеу
	KKNMK 2022		Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет			
	OMOM 2022	ТК	Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері	5	150	тестілеу
	OTMOMMNZ 2022		Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер маркетинг-микс нарығын зерттеу			
	BM 2022	ТК	Бренд менеджмент	5	150	тестілеу
	TKB 2022		Тауарлар мен қызметтерді брендтеу			
	MZAA2022	ТК	Маркетингтік зерттеулердің әдісі мен әдістемесі	5	150	тестілеу
	ZhMKB 2022		Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару			тестілеу
	OMOM 2022	ТК	Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері	5	150	тестілеу
	OTMOMMNZ 2022		Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер нарығын зерттеу маркетинг-микс			тестілеу
	ZP 2022	ЖК	Зерттеу практикасы	13		Есеп беру
	MGZZh 2022		Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	24	720	Есеп беру
Бек 3	MZAA2022	ТК	Маркетингтік зерттеулердің әдістемесі мен әдістемесі	5	150	тестілеу
	ZhMKB 2022		Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару			тестілеу
	InM 2022	ТК	Инновациялық маркетинг	5	150	тестілеу
	SEMT 2020		Сандық экономикадағы маркетингтік технологиялар			тестілеу
	ZhIZh 2022		Жасанды интеллект жүйесі	5		тестілеу
	ZP 2022		Зерттеу практикасы	4	120	Есеп беру
	MGZZh 2022		Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	24	720	Есеп беру
Бек 4	MZAA2022	ТК	Маркетингтік зерттеулердің әдісі мен әдістемесі	5	150	тестілеу
	ZhMKB 2022		Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару			тестілеу
	ZP 2022		Зерттеу практикасы	4	120	Есеп беру

	MGZZh 2022		Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау	24	720	Есеп беру
--	------------	--	---	----	-----	-----------

5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары

Мақсаттар:	Нысаналы индикатор:	Жоспарлы кезеңде			
		Өлшем бірлігі	2025-2026	2026-2027	2027-2028

БАСЫМДЫҚ 1. ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРҚЫЛЫ ДИНАМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІН ҚҰРУ

Тапсырма 1.2 Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді дамыту	ББ бойынша білім алушылардың саны	адам	4	5	6
	Соңғы оқу жылында шетелде тағылымдамадан өткен магистранттар мен докторанттардың саны	адам			
	"Үздік" дипломы бар түлектер саны	адам	1	1	1
	Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі	%	100%	100%	100%
Тапсырма 1.3 Үздіксіз білім беруді дамыту	ЖОО әзірлеген ұлттық және шетелдік білім беру платформаларында ашық қолжетімділікте ұсынылған жаппай ашық онлайн-курстардың (ЖАОК) саны, мысалы moocs.kz, openu.kz, coursera.org және т. б.	бір	1	2	2
Тапсырма 1.4 Оқыту әдістерін трансформациялау және оқытудың жаңа нысандарын дамыту	ББ шеңберінде оқылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттырудан өткен ПОҚ саны	адам	8	9	9
	Оқу сабақтарын өткізуге, элективті пәндерді оқуға тартылған практикалық қызметкерлер саны	адам	1	2	2
	Кәсіпорындардың тапсырысы бойынша орындалған біліктілік жұмыстарының саны	бір	1	2	2

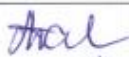
БАСЫМДЫҚ 2. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ

Тапсырма 2.1 Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін және инновациялық белсенділігін арттыру	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі	%	100%	100%	100%
	Үздік оқытушы" атағы бар оқытушылар саны, мемлекеттік наградалар, стипендиялар, гранттар иегерлері	адам	2	3	3
	Басылымдардың жалпы саны	бір	20	22	23
	Web of science / Scopus журналдарындағы жарияланымдар саны	бір	2	3	3
	Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету Комитетінің тізбесіндегі жарияланымдар саны	бір	5	6	7

	Жарияланымдардың дәйексөздерінің саны	бір	3	4	4
	Хирш индексі	бір	3	4	5
	Ғылыми ұйымдармен бірлескен жарияланымдар саны	бір	4	5	5
	Өнеркәсіптік бизнес-серіктестермен бірлескен жарияланымдар саны	бір	2	3	3
	ТДМ бойынша жарияланымдар саны	бір	1	2	3
Тапсырма 2.2 Кафедралардың ғылыми зерттеулерін қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	ҒЗЖ қаржыландырудың жалпы көлемі (мемлекеттік және мемлекеттік емес қаржыландыру, халықаралық гранттар) (ҒЗЖ)	мың теңге			
	Ғылыми жобалар жетекшілерінің саны	адам	2	3	3
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, оқытушылардың өнертабыстары	бір.	3	4	5
Тапсырма 2.3 Білім алушыларды ғылымға және өндіріске тарту	Қазақстан мен ТМД елдеріндегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам	1	2	2
	Алыс шетелдегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам	1	2	2
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, білім алушылардың өнертабыстары	бір	4	5	6
БАСЫМДЫЛЫҚ 3. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ӘЛЕМДІК ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНЕ ТЕҢ ҚҰҚЫЛЫ ӘРІПТЕС РЕТІНДЕ ТИІМДІ ИНТЕГРАЦИЯСЫ					
Тапсырма 3.1 Зерттеу және білім беру бағдарламалары саласындағы халықаралық сапа стандарттарына сәйкестігі	Дипломдар немесе сертификаттар (QS рейтингінің ТОП-700) бере отырып, шетелдік жоғары оқу орындарымен қос дипломды білім берудің бірлескен бағдарламаларының саны	бір	1	1	1
	Шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	бір	2	3	3
	Шетелдік ұйымдардың өкілдерімен бірлескен жарияланымдар саны	бір	3	4	4
Тапсырма 3.2 Оқыту және зерттеу үшін қолайлы орта	Шетелдік білім алушылар саны	адам	1	1	1
	Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 2 апта)	адам	1	1	1
	Сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылардың саны (Кіріс)	адам	1	1	1
	Шығатын сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылар саны	адам	1	1	1
	Халықаралық гранттар немесе халықаралық стипендиялар (Болашақ стипендиясынан басқа) алған ЖОО түлектерінің саны	адам	1	1	1

халықаралық имиджіні арттыру	Алыс шетелдік жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	1	1	1
	Кафедраның әлеуметтік желілердегі ресми интернет ресурсына жазылушылар саны	адам	735	745	750
	Кафедра серіктестерінің сайттарындағы университет сайтына сілтемелер саны	бір			
БАСЫМДЫҚ 4. ЖАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПҚЕРШІЛІГІН, ПАТРИОТИЗМІН ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҮШІНШІ МИССИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУ					
Тапсырма 4.1 Жастарға патриоттық тәрбие беру және азаматтық белсенділікті қалыптастыру бойынша кешенді іске асыру	Тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер саны	бір	4	5	5

Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӘ
Академиялық мәселелер жөніндегі проректор		э.ғ.д,проф. Накипова Г.Е.
Қаржы, логистика және цифрлық технологиялар факультетінің деканы		э.ғ.к,проф. Серикова Г.С.
Маркетинг және логистика кафедра меңгерушісі		э.ғ.к.,қауым.проф. Мажитова С.К.
ЖЖООКББ АДД Директоры		э.ғ.к,проф. Даниярова М.Т.
СДД Директор		Глазунова С.Б.