

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «29» 04 2025 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04116 (МВА) «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И
ЛИДЕРСТВО»**

Уровень: магистратура МВА

КАРАГАНДА 2025

Образовательная программа «Стратегический менеджмент и лидерство» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего/послевузовского образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РК от 20.04. 2022 года № 2 , Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление малой (средней) фирмой», «Стратегический HR».

Разработчики (академический комитет):

Даулетова А.М. – председатель Академического комитета, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и инновации

Салауатова Д.М. – заведующий кафедрой, PhD, доцент кафедры менеджмента и инновации

Бексеитова К.К. – директор ОО Торговой Палаты Карагандинской области

Куаналиев А.А. – директор ТОО «Интелпром», руководитель проекта, практический работник, старший преподаватель кафедры менеджмента и инновации

Орынбасарова Е.Д. - доктор PhD., профессор кафедры менеджмента и инновации

Аубакирова Ж.Б. – PhD, старший преподаватель кафедры менеджмента и инновации

Блялов Б.Е. - доцент кафедры менеджмента и инновации

Хамиев О.З. – магистрант ОП «Стратегический менеджмент и лидерство»

Бойченко В.М. – студент ОП «Менеджмент»

Шохаманова А.М. – докторант ОП «Инновационный менеджмент»

Рецензенты (эксперты):

Раб Наваз Лодхи – PhD, ассоциированный профессор Университета Пенджаба, Пакистан

Кульпеисов Е.Д. – директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «14» апреля 2025 г., протокол №2

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Учебно-методического совета университета. Протокол №4 от «27»марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы	4
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	6
2.1 Присуждаемая степень	6
2.2 Перечень должностей специалиста	6
3. Содержание образовательной программы	7
3.1 Учебный план образовательной программы	7
3.2 Сведения о дисциплинах	9
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы	13
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения	13
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями	14
4.3 Карта формирования компетенций	14
5. Концепция развития образовательной программы	16
6. Лист согласования программы	19

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7M04100977
2	Код и классификация области образования	7M04 Бизнес и управление
3	Код и классификация направлений подготовки	7M041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	M072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7M04116 Стратегический менеджмент и лидерство
6	Вид ОП	Новая ОП
7	Цель ОП	Подготовка современных лидеров и менеджеров всех уровней в условиях трансформации запросов бизнеса к качествам и навыкам управленцев в среде глобальных вызовов
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.2)
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	казахский, русский
16	Объем кредитов	120 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр делового администрирования по ОП 7M04116 «Стратегический менеджмент и лидерство»
18	Наличие приложения к лицензии на направление	Действующая государственная лицензия KZ34LAA00021414 от 02.02.2021 г.

	подготовки кадров	
19	Наличие аккредитации ОП	IS-A № 0094/1
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, Казахстан
	Срок действия аккредитации	21.12.2024– 20.12.2029
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ, БД, ПД (таблица 3.2)
21	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы состоит в экосистемном подходе к формированию эффективных лидеров и менеджеров, готовых к экспертно-аналитической деятельности, карьерному росту в бизнесе и управлении, внедрению передовых технологий управления с учетом мирового опыта и национальных приоритетов Республики Казахстан
22	«Условия реализации образовательной программы для лиц с инвалидностью и особыми образовательными потребностями»	<p>Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия:</p> <p>Архитектурная доступность Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p>Адаптированные методы оценки знаний (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p> <p>Организация образовательного процесса Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p>Психолого-педагогическая поддержка Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия</p> <p>Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень::

Выпускнику образовательной программы 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство» присваивается степень: Магистр делового администрирования по ОП 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство»

2.2 Перечень должностей специалиста:

Главный менеджер, менеджер -аналитик, новатор, предприниматель, управляющий, коммерческий директор, руководитель подразделений государственных структур управления и предприятий различных форм собственности.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

"Согласовано"
Директор Палаты Предпринимателей
по Карагандинской области
Кульписов Е.Д.
" 2025 г.

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА



УТВЕРЖДАЮ"

Протокол Ученого Совета № от " " 2025г.

Ректор Аймагамбетов Е.Б.

Учебный план

Код и классификация области образования: 7М04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направления подготовки: 7М041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: М072 Менеджмент

Код и наименование образовательной программы: 7М04116 "Стратегический менеджмент и лидерство"(МВА)

Вид образовательной программы: новая

Присуждаемая степень : магистр делового администрирования

Срок обучения: 2 года

Очная форма обучения

прием 2025 года

прием 2025 года											
Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/В	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО/все го	Распределение по семестрам			
				Кредиты	Академ. часы			1	2	3	4
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций											
ОБМ 1.1 Модуль "Основы бизнеса и менеджмента"											
БД	Men2022(p)	ВК	Менеджмент (продвинутый)	3	90	экз	15/15/15/45/90	3			
ПД	UrI2022	КВ	Управление изменениями	5	150	экз	15/30/15/90/150		5		
	TOOP2022		Теория организации и организационное поведение								
ПД	EM2022.	КВ	Эккаунтинг- менеджмент	3	90	экз	15/15/15/45/90		3		
	UE2022		Управленческая экономика								
ПД	PSB2022	КВ	Правовая среда бизнеса	3	90	экз	15/15/15/45/90	3			
	MPSB2022		Международно – правовое сопровождение бизнеса								
ПД	MCE2022	КВ	Менеджмент в цифровой экономике	5	150	экз	15/30/15/90/150	5			
	IOB2022		Информационное обеспечение бизнеса								
ССТУБ 2.1 Модуль "Современные стратегии и технологии управления в бизнесе"											
БД	SMen2022.	ВК	Стратегический менеджмент	3	90	экз	15/15/15/45/90	3			
БД	SMar2022(p)	ВК	Стратегический маркетинг(продвинутый)	3	90	экз	15/15/15/45/90		3		

БД	BI2022.	ВК	Бизнес - исследование	3	90	экз	15/15/15/45/90			3	
ПД	SP2022.	КВ	Стратегическое планирование	4	120	экз	15/30/15/60/120		4		
	SSA 2022.		Современный стратегический анализ								
ПД	FURM2022	КВ	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	5	150	экз	15/30/15/90/150			5	
	FM2022.		Финансовый менеджмент								
ПД	MB2022	КВ	Международный бизнес	5	150	экз	15/30/15/90/150			5	
	BMSR2022		Бизнес – модели и стратегии их развития								
ПД	BS/ShM2022	ВК	Бизнес-стажировка/школа мышления	8	240				4	4	
ПД	PP2022.	ВК	Производственная практика	8	240	отчет					8
Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств "Личностное развитие менеджера"											
ПД	PU-2022	ВК	Психология управления	5	150	экз	15/30/15/90/150	5			
ПД	KMPR2022	КВ	Критическое мышление и принятие решений	5	150	экз	15/30/15/90/150	5			
	UBK2022.		Управление бизнес-коммуникациями								
ПД	LPBR2022	КВ	Лидерство и персональный бренд руководителя	5	150	экз	15/30/15/90/150		5		
	UChR2022		Управление человеческими ресурсами								
ПД	RPPV2022	ВК	Риторика и психология публичных выступлений	5	150	экз	15/30/15/90/150			5	
Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки				78	2340			24	24	22	8
ЭИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль											
ЭИРМ	EIRM	ОК	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации/ проекта	30	900	отчет		6	6	8	10
НиЗМД	NiZMD	ОК	Итоговая аттестация (написание и защита магистерской диссертации /проекта)	12	360						12
Общая трудоемкость образовательной программы				120	3600			30	30	30	30

Учебный план составлен на основе Государственного общеобязательного стандарта послевузовского образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 04.03.2025г.) и профессиональных стандартов "Управление малой (средней) фирмой", Стратегический HR

Проректор по АВ

Директор ДАР ВПО

Заведующий кафедрой



 Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т.

Салауатова Д.М.

3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
	Менеджмент (продвинутый)	Дисциплина «Менеджмент» состоит из организационных элементов исследования процесса управления, коммуникации и принятия решения, функций управления таких, как планирование, организация, координация и контроль, работа команды и лидерство, а также изучение различных функциональных отделов в организации такой как, производство, маркетинг, финансы, управление персоналом	3	PO1
	Управление изменениями	Дисциплина направлена на освоение методов управления изменениями, разработки стратегий развития бизнеса, анализа влияния изменений на организацию, умения работать с персоналом и заинтересованными сторонами, управления рисками в процессе изменений	5	PO4
	Теория организации и организационное поведение	Формирование у магистрантов теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области законов, принципов и механизмов функционирования организационных систем, формирование системных знаний о закономерностях поведения человека, группы, организации в целом и на этой основе формирование умений и навыков управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур, выявления причин недостаточной результативности организации для повышения эффективности ее функционирования в постоянно меняющейся внешней среде, а также приобретение навыков самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.		PO4
	Эккаунтинг-менеджмент	Изучает основы бухгалтерского и управленческого учета, управление стратегиями, затратами и ценообразованием. По результатам изучения дисциплины обучающийся овладеет навыками подготовки информации для обоснования управленческих решений, направленных на более полное использование потенциала субъекта	3	PO5
	Управленческая экономика	Дисциплина изучает применение экономических концепций, теорий, инструментов и методологий для решения практических задач в бизнесе, сочетание экономической теории и теории управления		PO5
	Правовая среда бизнеса	Понятие и функции предпринимательства, создание, реорганизация и ликвидация субъектов бизнеса, правовой режим имущества субъектов бизнеса, государственное регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса, отдельные виды предпринимательских договоров и их особенности. Формы и способы защиты прав субъектов бизнеса. Юридическая деятельность по сопровождению международных коммерческих договоров	3	PO6
	Международно – правовое сопровождение бизнеса	Система международно-правовых норм, регламентирующих вопросы бизнеса и предпринимательства. Ознакомление студентов с теоретическими представлениями о проектной работе в		PO6

		сфере международного бизнеса; приобретение студентами прикладных знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной юридической деятельности по сопровождению международных коммерческих договоров; международные кредитные и расчетные отношения, международные перевозки грузов и пассажиров. Правовой статус Всемирной торговой организации		
	Менеджмент в цифровой экономике	Изучение дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» способствует формированию знаний в области принятия стратегических и оперативных управленческих решений в условиях цифровой трансформации экономики-управленческих систем	5	PO3
	Информационное обеспечение бизнеса	Информация как концептуальный ресурс руководителя организации, документационного обеспечения управленческих решений. База данных как информационная модель предметной области. СУБД как средство создания и обработки базы данных. Языки, используемые в банке данных. Основные модели данных. Анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов с помощью BPwin (стандарт IDEF0, IDEF3, DFD). Роль ERP-системы. Концепция систем планирования ресурсов в масштабе предприятия.. Методика и практический опыт моделирования и анализа бизнес-процессов предприятия. Внедрение процессной системы управления предприятием. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. Защита информации при реализации информационных процессов		PO3
	Стратегический менеджмент	Дисциплина ориентирована на выработку общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента	3	PO1
	Стратегический маркетинг (продвинутый)	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для принятия самостоятельных решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности и менеджмента, а также овладения принципами и методами маркетингового анализа для принятия управленческого решения	3	PO1
	Бизнес исследование	Формирование понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи в системе оценочных показателей, умения их систематизировать и моделировать	3	PO7
	Стратегическое планирование	Изучение методологии стратегического планирования на различных уровнях национальной экономики, получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в технике и организации деятельности по разработке стратегических прогнозов, программ и планов различных периодов управления	4	PO2
	Современный стратегический анализ	Освоение дисциплины предполагает получение знаний о методах стратегического анализа в разных социально-экономических системах, об общей структуре разработки стратегии, приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии		PO2

	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	Получение системного представления о мерах обеспечения финансовой безопасности, управлении финансовыми рисками, аналитических инструментах и методах выявления экономических угроз хозяйственной деятельности и овладения практическими навыками управления финансовыми рисками, необходимой и достаточной для обоснования стратегических и оперативных решений в сфере финансовой безопасности, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных исследований в области менеджмента предприятия		PO5
	Финансовый менеджмент	Обеспечение теоретической и практической подготовки магистрантов в усвоении цели и задачи финансового менеджмента. В современных условиях одним из важных элементов рациональной организации бизнеса и эффективного использования свободных денежных средств является построение такой системы управления финансовыми ресурсами, которая обеспечивала бы фирме получение наилучших конечных экономических и инвестиционных результатов. Основное внимание уделяется разработке подходов к принятию финансовых решений при оценке финансовых проектов, выборе дивидендной политики, формировании рациональной структуры капитала на основе привлечения средств фондового и кредитного рынков, управлении финансовыми активами, а также по оценке и способам снижения рисков	5	PO5
	Международный бизнес	Изучает вопросы организации и стратегического управления в международных фирмах, вопросы управления финансами и инвестициями в международном менеджменте, а также современным технологиям международного менеджмента.		PO7
	Бизнес – модели и стратегии их развития	Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области отдельных аспектов управления развитием бизнеса, в частности, адаптивного, гибкого, сбалансированного анализа внутренних бизнес-процессов предприятия с целью преобразований угроз внешней среды на конкурентные преимущества в сферах Казахстанской экономики.	5	PO7
	Бизнес-стажировка/школа мышления	Посещение компании с передовым опытом для ознакомления с инновационными решениями в области управления, организации бизнес-процессов	8	PO7
	Психология управления	Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	5	PO9
	Критическое мышление и принятие решений	Дисциплина изучает техники и приемы критического мышления, как основы для принятия решений, эффективного использования предметных знаний, построения продуктивной коммуникации, навыки работы в команде	5	PO9
	Управление бизнес-	Получение новых компетенций для эффективного		PO10

	коммуникациями	управления коммуникационными процессами, внедрения эффективных коммуникационных технологий, необходимых для ведения бизнеса		
	Лидерство и персональный бренд руководителя	Дисциплина изучает основные положения теории лидерства, знание которых необходимо для фундаментальной подготовки специалистов по менеджменту в сфере спорта, включает современные концепции и принципы в области персонального брендинга, для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда	5	PO8
	Управление человеческими ресурсами	Формирование теоретических знаний, профессионального мышления по управлению персоналом у будущих специалистов менеджмента, направленных на усвоение сущности управленческих процессов, методов и приемов эффективной работы с персоналом организации		PO8
	Риторика и психология публичных выступлений	Изучает знаниям о психологических особенностях убеждающей коммуникации и взаимодействия с аудиторией, психологическим техникам и приемами публичного выступления.	5	PO10

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Владение механизмами целеполагания, планирования, анализа и оценки результативности менеджерских решений	РО1	Адаптирует методологию менеджмента цифровой экономики к условиям и факторам бизнеса в Казахстане для трансформации бизнес-модели компании и обеспечения её конкурентоспособности
		РО2	Выявляет внешние и внутренние факторы долгосрочного характера для разработки стратегии действий организации на рынке с сохранением возможностей корректировки
ПК1	Владеет технологиями формирования экосистемы компании, инструментами цифровой обработки данных, приемами действий в нестандартных ситуациях рискованного характера для выработки управленческих решений	РО3	Умеет верифицировать, дифференцировать, систематизировать и интегрировать данные рыночной конъюнктуры с применением современных информационных технологий для выработки решений по оптимизации управления ресурсами компании
		РО4	Конструирует и управляет организационными изменениями в русле бизнес-стратегии компании на базе проведенного анализа и прогнозирования дальнейшего развития компании
		РО5	Объясняет результаты анализа данных бухгалтерского и управленческого учета для выявления финансовых рисков и разработки методов их предотвращения, нейтрализации или компенсации
ОК2 ПК2	Владение приемами конструирования бизнес-моделей на основе системного анализа, измерительных техник познания и эвристических методов решения проблем в казахстанском и международном правовом поле	РО6	Предлагает правовые обоснования для бизнес-задач с учетом казахстанского и международного правового поля
		РО7	Идентифицирует конструкции конкурентоспособных бизнес-моделей в мировом экономическом пространстве и комбинирует их элементы для своей компании по алгоритму прикладного исследования
ПК3	Способность влиять на	РО8	Владеет системой методов активизации

	деятельность и поведение групп людей для достижения поставленных целей компании, выбрать стиль лидерства для достижения результативности управленческой деятельности		человеческих ресурсов организации в системе стратегического управления и разрабатывает персональные проекты карьерного продвижения
ПК4	Способность взаимодействовать с субъектами внутри и вне компании, работать в команде, корректировать социальные роли, передавать необходимую информацию	PO9	Решает кейсы критического характера и предлагает новые алгоритмы принятия управленческих решений
		PO10	Разрабатывает управленческие решения в области коммуникаций со стейкхолдерами используя технологии публичных выступлений

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
OK1	*	*								
OK2						*	*			
ПК1			*	*	*					
ПК2						*	*			
ПК3								*		
ПК4									*	*

4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	OK/ BK/ KB	Объём в кредитах	Количество часов	Форма оценки достижения результата
OK1, ПК1	Men2022(p)	Менеджмент (продвинутый)	BK	3	90	Экзамен
	UpI2022	Управление изменениями	KB	5	150	Экзамен
	TOOP2022	Теория организации и организационное поведение				
	EM2022.	Эккаунтинг- менеджмент	KB	3	90	Экзамен
	UE2022	Управленческая экономика				
OK1 OK2, ПК1, ПК2	PSB2022	Правовая среда бизнеса	KB	3	90	Экзамен
	MPSB2022	Международно – правовое сопровождение бизнеса				
	MCE2022	Менеджмент в цифровой экономике	KB	5	150	Экзамен
	IOB2022	Информационное обеспечение бизнеса				

	SMen2022.	Стратегический менеджмент	ВК	3	90	Экзамен
	SMar2022(p)	Стратегический маркетинг(продвинутый)	ВК	3	90	Экзамен
	BI2022.	Бизнес - исследование	ВК	3	90	Экзамен
	SP2022.	Стратегическое планирование	КВ	4	120	Экзамен
	SSA 2022.	Современный стратегический анализ				
ОК2, ПК1, ПК2	FURM2022	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	КВ	5	150	Экзамен
	FM2022.	Финансовый менеджмент				
	MB2022	Международный бизнес	КВ	5	150	Экзамен
	BMSR2022	Бизнес – модели и стратегии их развития				
	BS/ShM 2022	Бизнес-стажировка/школа мышления	ВК	8	240	
	PP2022.	Производственная практика	ВК	8	240	Отчет
ПК3, ПК4	PU-2022	Психология управления	ВК	5	150	Экзамен
	KMPR2022	Критическое мышление и принятие решений	КВ	5	150	Экзамен
	UBK2022.	Управление бизнес-коммуникациями				
	LPBR2022	Лидерство и персональный бренд руководителя	КВ	5	150	Экзамен
	UChR2022	Управление человеческими ресурсами				
	RPPV2022	Риторика и психология публичных выступлений	ВК	5	150	Экзамен
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации/ проекта	ОК	30	900	Отчет
	NiZMD	Итоговая аттестация (написание и защита магистерской диссертации /проекта)	ОК	12	360	Защита


5. План развития образовательной программы магистратуры

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед.из м.	2025- 2026	2026- 2027	2027- 2028
ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ					
Задача 1.2 Развитие послевузовского образования	Численность обучающихся по ОП	чел	7	7	8
	Количество магистрантов и докторантов, проходивших стажировку за рубежом за последний учебных год	чел	-	-	-
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел	4	4	4
	Уровень трудоустройства выпускников	%	100	100	100
Задача 1.3 Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	1	1	1
Задача 1.4 Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	9	12	14
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	3	4	5
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	2	3	4
ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА					
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	78	80	85
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	1	1	1
	Общее число публикаций	ед	40	45	50
	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	2	2
	Число публикаций в перечне КОКСНВО	ед	15	20	25
	Количество цитирований публикаций	ед	5	5	5

	Индекс Хирша	ед	Салауатова Д.М. 3, Орынбасарова Е.Д. 5, Притворова Т.П. 4, Сихимбаев а Д.Р. 4, Легостаева А.А. 2, Джазыкбаева Б.К. 5, Даулетова А.М. 3, Несипбаев Р.Е. 2, Аубакиров а Ж.Б. 2, Курмангалнева Л.А. 1	Салауатова Д.М. 3, Орынбасарова Е.Д. 5, Притворова Т.П. 4, Сихимбаев а Д.Р. 4, Легостаева А.А. 2, Джазыкбаева Б.К. 5, Даулетова А.М. 3, Несипбаев Р.Е. 2, Аубакирова Ж.Б. 2, Курмангалнева Л.А. 1, Рымбеков С.Е. 1	Салауатова Д.М. 4, Орынбасарова Е.Д. 5, Притворова Т.П. 4, Сихимбаев а Д.Р. 4, Легостаева А.А. 2, Джазыкбаева Б.К. 5, Даулетова А.М. 4, Несипбаев Р.Е. 2, Аубакирова Ж.Б. 2, Курмангалиева Л.А. 2, Рымбеков С.Е. 1
	Количество совместных публикаций с научными организациями	ед	2	3	4
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	2	3	4
	Количество публикаций по ЦУР	ед	2	2	2
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) (Ф _{НИР})	тыс. тенге	500	500	500
	Количество руководителей научных проектов	чел	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	5	5	5
Задача 2.3 Привлечение обучающихся в науку и производство	Число обучающихся-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел			
	Число обучающихся - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений обучающихся	ед.	1	1	1
ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО					
Задача 3.1 Соответствие международным	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с	ед.	-	-	-

стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП -700 рейтинга QS)				
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	-	1	2
	Количество совместных публикаций с представителями зарубежных организаций	ед	1	1	1
Задача 3.2 Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных обучающихся	чел		1	1
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел	-	-	1
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел	-	-	-
	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел	-	-	-
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	-
Задача 3.3 Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Число международных научных проектов	ед	1	1	1
	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед	-	-	1
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел	-	-	-
	Количество подписчиков на официальный интернет- ресурс кафедры в социальных сетях	чел	400	500	600
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	2	2	2
ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ					
Задача 4.1 Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	ед	4	4	4

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, д.э.н., профессор		Накипова Г.Н.
Проректор по научной работе и инновациям, д.э.н., профессор		Сихимбаев М.Р.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Декан факультета экономики, управления и предпринимательства, к.э.н., профессор		Гимранова Г.И.
Директор департамента по стратегическому развитию		Глазунова С.Б.
Зав. кафедрой менеджмента и инновации, PhD, ассоциированный профессор		Салаутова Д.М.