

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6B04106



МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Подготовка высококвалифицированных кадров в области маркетинга, нацеленных на успешную карьеру и обладающих современными системными знаниями, необходимыми компетенциями и навыками для активного вовлечения и участия в решении профессиональных, социально-экономических, гуманитарных и духовных задач, стоящих перед Республикой Казахстан и международным сообществом.

Образовательная программа 6B04106 «Маркетинг» по направлению «Бизнес и управление» готовит востребованных специалистов, обладающих практическими навыками, аналитическим мышлением и знанием современных цифровых инструментов. Выпускники готовы к успешной карьере в компаниях разных отраслей — от инновационных стартапов до международных корпораций.

Предметы ЕНТ после школы	Предметы ЕНТ после колледжа на родственные специальности для участия в конкурсе грантов	После колледжа для поступления в университет на платной основе
География Математика	География Математика	Собеседование в университете

ПОРОГОВЫЙ БАЛЛ ЕНТ - 50

После школы и после колледжа не по родственной специальности	После колледжа по родственной специальности	Второе высшее образование
4 года	3 года	2 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 6В04106



МАРКЕТИНГ

**СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА В
ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ 6В04106 «МАРКЕТИНГ»**

- Субъекты малого бизнеса и индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего и крупного бизнеса, холдинги
- Общественные организации
- Государственные и бюджетные организации

ПЕРЕЧЕНЬ ДОЛЖНОСТЕЙ:

- Руководитель / специалист маркетинговой службы компании
- Управляющий отдела сбыта
- Маркетолог
- Аналитик / рыночный аналитик
- Специалист по рекламе
- Бренд - менеджер
- Менеджер по продаже
- SMM - менеджер