

ҚАЗТҮТЫНУОДАГЫ  
ҚАРАГАНДЫ УНИВЕРСИТЕТИ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор Карагандинского  
университета, д.э.н., профессор  
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании  
Ученого совета КарУК  
Протокол № 8 «29» 04 2025 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«6B04111 "ПРОЕКТНО-ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Уровень: бакалавриат (BA)

КАРАГАНДА 2025

Образовательная программа «6B04111 «Проектно-инновационный менеджмент» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление проектами», «Сопровождение инновационного проекта».

**Разработчики (академический комитет):**

Косе Ж.К. – председатель академического комитета, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и инновации

Салауатова Д.М. – заведующий кафедрой, PhD, доцент кафедры менеджмента и инновации

Исабеков Д.М. – магистр, директор по технологии и качеству ТОО «Каз-Метиз»

Джазыкбаева Б.К. – PhD, профессор кафедры менеджмента и инновации

Курмангалиева Л.А. – старший преподаватель кафедры менеджмента и инновации

Ахтурсунова -докторант ОП «Инновационный менеджмент»

Ким К. – студентка ОП «Проектно-инновационный менеджмент»

**Рецензенты (эксперты):**

Кульпессов Е.Д. – директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Бексеитова К.К. – директор ОО Торговой Палаты Карагандинской области

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «15» апреля 2025 г., протокол № 2

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Учебно-методического совета университета. Протокол №4 от «27» марта 2025 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт образовательной программы	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	6
2.1 Присуждаемая степень	6
2.2 Перечень должностей специалиста	6
3. Содержание образовательной программы	7
3.1 Учебный план образовательной программы	7
3.2 Сведения о дисциплинах	9
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы	18
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения	18
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями	19
4.3 Карта формирования компетенций	20
5. Концепция развития образовательной программы	22
6. Лист согласования программы	25

## **1. Паспорт образовательной программы**

№	Название поля	Примечание
1.	Регистрационный номер	6В04100185
2.	Код и классификация области образования	6В04 Бизнес, управление и право
3.	Код и классификация направлений подготовки	6В041 Бизнес и управление
4.	Группа образовательных программ	В044 Менеджмент и управление
5.	Наименование образовательной программы	6В04111 Проектно-инновационный менеджмент
6.	Вид ОП	Новая ОП
7.	Цель ОП	Подготовка современных высококвалифицированных специалистов в области проектного и инновационного менеджмента, способных на современном уровне эффективно развивать и управлять своими организациями, применяя проектный подход при реализации инновационных начинаний, внося практический вклад в инновационное развитие компаний и в модернизацию экономики Казахстана
8.	Уровень по МСКО	6
9.	Уровень по НРК	6
10.	Уровень по ОРК	6
11.	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12.	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.1, 4.2, 4.3)
13.	Результаты обучения	
14.	Форма обучения	очная
15.	Язык обучения	казахский/русский
16.	Объем кредитов	240
17.	Присуждаемая степень	Бакалавр
18.	Наличие приложения к лицензии на направление	Действующая государственная лицензия KZ34LAA00021414 от

	подготовки кадров	02.02.2021 г.
19.	Наличие аккредитации ОП	Дата выдачи свидетельства 27.07.2020, регистрационный номер IS-А №0028
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, Казахстан.
	Срок действия аккредитации	27.07.2020– 26.07.2025
20.	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ, БД, ПД (таблица 3.2)
21.	Уникальность программы	<p>Инновационная деятельность или инновационный проект — это всегда рискованное но увлекательное дело, но системно и взвешенно просчитывать риски инновационных проектов могут далеко не все.</p> <p>Именно поэтому мы объединили в одной образовательной программе две ключевые зоны внимания — инновации и менеджмент проектов, т.к. создание чего бы то ни было нового требует всегда проектного подхода.</p> <p>Этапы формирования проектно-инновационных и креативных команд, безопасность идеи нового бизнес-проекта, стартапов — это лишь малая доля проблем и вопросов, которые студентам придется проработать в ходе обучения по предлагаемой нами образовательной программе «Проектно-инновационный менеджмент».</p>
22.	«Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП»	<p>Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия:</p> <p><b>Архитектурная доступность</b> Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p><b>Учебно-методическое обеспечение</b> Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p><b>Адаптированные методы оценки знаний</b> (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p>

	<p><b>Организация образовательного процесса</b> Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p><b>Психолого-педагогическая поддержка</b> Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>
--	---

## **2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**

### **2.1 Присуждаемая степень:**

### **2.1 Присуждаемая степень:**

Выпускнику образовательной программы присуждается степень бакалавра бизнеса и управления по образовательной программе 6В04111 "Проектно-инновационный менеджмент".

### **2.2 Перечень должностей специалиста:**

Выпускника образовательной программы 6В04111 "Проектно-инновационный менеджмент"- главный менеджер, менеджер-аналитик, проектный менеджер, предприниматель, управляющий, коммерческий директор, руководитель подразделений государственных структур управления и предприятий различных форм собственности.

### 3. Содержание образовательной программы

#### 3.1 Учебный план образовательной программы

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА



Учебный план  
модульной образовательной программы 6B04111 · Проектно-инновационный менеджмент  
Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по ОП 6B04111 · Проектно-инновационный менеджмент  
Область образования: Бизнес, управление и право  
Срок обучения: 4 года  
Очная форма обучения  
Набор 2025 года

Цикл дисциплин	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость, кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы, л/пр/срок/ср/всего	Распределение по семестрам							
							1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1. МСПЗ Модуль социально-политических знаний</b>														
ООД	SPCP2022	ОК	Социология, Политология, Культурология, Психология	8	экз	30/30/60/120/240	4	4						
<b>2. СГМ Социально-гуманитарный модуль</b>														
ООД	FG2022	КВ	Финансовая грамотность	15	экз	30/15/15/90/150	5							
	ET2022		Экономическая теория											
	OPK(BoA)2022		Основы противодействия коррупции (Basics of anticorruption)											
ООД	IK2022	ОК	История Казахстана	5	гос.экз	30/15/15/90/150	5							
ООД	Fil2022	ОК	Философия	5	экз	30/15/15/90/150					5			
<b>3. МФКС Модуль физической культуры и спорта</b>														
ООД	FK2022	ОК	Физическая культура	8	диф/зач	0/240/0/0/240	2	2	2	2				
<b>4. ЯМ Языковой модуль</b>														
ООД	IYa2022	ОК	Иностранный язык	10	экз	0/90/30/180/300	5	5						
ООД	K(R)Ya2022	ОК	Казахский (русский) язык	10	экз	0/90/30/180/300	5	5						
БД	MK POYa2022	ВК	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	6	экз	0/60/30/90/180			3	3				
<b>5. ЦГММУБ Цифровые технологии и математические методы в управлении бизнесом</b>														
ООД	IKT 2022	ОК	Информационно-коммуникационные технологии	5	экз	15/30/15/90/150		5						
БД	МВ 2022	ВК	Математика в экономике	4	экз	15/30/15/60/120		4						
БД	TsS2022	ВК	Цифровая статистика	5	экз	15/30/15/90/150					5			
БД	EMMM2022	КВ	Экономико-математические методы и модели	5	экз	15/30/15/90/150					5			
	Eko(Eco)2022		Эконометрика (Econometrics)											
БД	IK 2022	КВ	Инфографика и коммуникации	5	экз	15/30/15/90/150					5			
БД	ADPE2022	ВК	Анализ данных и прогнозирование экономики											
<b>6. БЭПМ Базово-экономический и правовой модуль</b>														
БД	OP2022	ВК	Основы права (Basics of law)	4	экз	30/15/15/60/120	4							
БД	PPot2022		Поведение потребителей											
БД	Mik2022	ВК	Микроэкономика	4	экз	15/30/15/60/120		4						
БД	Mak2022	ВК	Макроэкономика	5	экз, к/р	15/30/15/90/150					5			
<b>7. ОУМ Организационно-управленческий модуль</b>														
БД	Mar(Mar)2022	ВК	Маркетинг (Marketing)	5	экз	30/15/15/90/150			5					
БД	Ment(Man)2022	ВК	Менеджмент (Management)	5	экз	30/15/15/90/150				5				
БД	MKPre2022	ВК	Междисциплинарный курс "Предпринимательство"	5	экз	30/15/15/90/150					5			
ПД	OB 2022	ВК	Организация бизнеса	5	экз	15/30/15/90/150					5			
<b>8. ФУМ Финансовый-учетный модуль</b>														
БД	Fin2022	КВ	Финансы	5	экз	15/30/15/90/150		5						
БД	NN(TT)2022		Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)											

БД	BU2022	ВК	Бухгалтерский учет	5	экз	30/15/15/90/150			5			
БД	PF 2022	КВ	Проектное финансирование	5	экз	15/30/15/90/150			5			
	Str2022		Страхование									
<b>9. МУЧР Модуль управления человеческими ресурсами</b>				<b>10</b>								
ПД	UPer2022	ВК	Управление персоналом	5	экз	15/30/15/90/150			5			
БД	PE2022	КВ	Персональная эффективность	5	экз	15/30/15/90/150		5				
	TM 2022		Тайм-менеджмент									
<b>10. МСУБ Модуль стратегическое управление бизнесом</b>				<b>23</b>								
ПД	UISB2022	КВ	Управление инновационной стратегией бизнеса	6	экз, к/р	30/30/15/105/180			6			
	DM2022		Digital маркетинг									
ПД	UIPK2022	КВ	Управление инновационными проектами в корпорациях	6	экз	30/30/15/105/180			6			
	EF2022		Экономика фирмы									
ПД	IIM(IIM)2022	КВ	Инвестиционный - инновационный менеджмент (Invest-innovation management)	5	экз	30/15/15/90/150			5			
	KM2022		Корпоративный менеджмент									
ПД	MRBB2022	КВ	Менеджмент на рынке B2B	6	экз	30/30/15/105/180			6			
	MSPU2022		Менеджмент в сфере производства и услуг									
<b>11. ПМ Профессиональный модуль</b>				<b>20</b>								
ПД	PM2022	ВК	Проектный менеджмент	5	экз, к/р	30/15/15/90/150			5			
БД	MKPPUR2022	КВ	Междисциплинарный курс Предпринимательские проекты: управление и реализация	5	экз	30/15/15/90/150			5			
	MKGZ2022		Междисциплинарный курс "Государственные закупки"									
БД	RMP2022	КВ	Риск менеджмент инновационных проектов	5	экз	15/30/15/90/150			5			
	AP2022		Анализ проектов									
ПД	UK2022	КВ	Управленческое консультирование	5	экз	15/30/15/90/150			5			
	MPUR2022		Методы принятия управленческих решений									
<b>12. МП Модуль практики</b>				<b>30</b>								
БД	UP2022	ВК	Учебная практика	1	отчет		I					
БД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет			5				
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	15	отчет				5	10		
ПД	PreP2022	ВК	Преддипломная практика	9	отчет					9		
<b>13. Модуль MINOR Programs</b>				<b>20</b>								
БД, ПД	MINOR2022	КВ	MINOR Programs («Правовые основы бизнеса», «Базовая правовая», «Предпринимательские проекты», «Экономические основы предпринимательства», «Финансы», «Бизнес-информатика», «Экономико-правовое регулирование сферы услуг», «Язык и профессиональная коммуникация», «ТRENды человеческого развития», «ТRENды устойчивого развития»)	20					5	5	5	5
<b>14. МИА Модуль итоговой аттестации</b>				<b>8</b>								
			Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	защита/комп.экз.						8	
<b>Общая трудоемкость образовательной программы</b>				<b>240</b>				30	30	30	30	30
<b>15. Дополнительные виды обучения</b>								30	30	30	30	33
ДВО	RINIBSP2022		Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап проектов	5						5		
ДВО	PPK2022		Планирование профессиональной карьеры	5					5			

Учебный план составлен на основе Государственного общеобразовательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 04.03.2025г.) и профессионального стандарта «Управление проектами», «Сопровождение инновационного проекта»

Проректор по АВ

  
Накитова Г.Н.

Директор ДАР ВПО

  
Даниярова М.Т.

Заведующий кафедрой

  
Салауатова Д.М.

### 3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин</b>				
<b>Компонент по выбору</b>				
1	Финансовая грамотность	Повышение уровня финансовой грамотности позволяют обучающимся принимать рациональные финансовые решения, решать возникающие финансовые проблемы и своевременно распознавать финансовые мошенничества. Курс направлен на получение знаний и навыков в области управления личными финансами. В рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, получат практические навыки по исчислению и уплате налогов и правильному заполнению налоговой отчетности, научатся анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.	5	РО1
2	Экономическая теория	Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики; базируясь на выводах основных направлений экономической теории, дисциплина прививает навыки проведения научных исследований с применением методов изучения экономических дисциплин	5	РО1
3	Основы противодействия коррупции (Basics of anticorruption)	В процессе изучения программы курса «Основы противодействия коррупции» обучающиеся рассмотрят теоретические и методологические проблемы борьбы с коррупцией; познакомятся с нормативно-правовыми актами, направленными на противодействие коррупции; сформируют практические умения и навыки применения полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности.	5	РО1
<b>Цикл базовых дисциплин</b>				
<b>Вузовский компонент</b>				
4	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" -1	Целью изучения междисциплинарного курса «Профессионально-ориентированный язык - 1» является совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на иностранном языке, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности.	3	РО2
5	Междисциплинарный курс "Профессионально-	Цель изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный язык - 2» - совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на казахском/русском языке, необходимых	3	РО2

	ориентирован национальный язык" - 2	им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности		
6	Математика в экономике	Курс нацелен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; усвоение студентами математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления в области государственного управления социально-экономическими процессами; формировать умения и навыки самостоятельных исследований, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы	4	РО4
7	Цифровая статистика	Дисциплина формирует умение применять систему статистических показателей и обработать и проанализировать полученную информацию при помощи средств автоматизации. В рамках курса изучается сущность статистического метода и особенности его применения, методы построения основных статистических показателей социально-экономических явлений и процессов с помощью информационных технологий.	5	РО3, РО4
8	Микроэкономика	Курс позволяет проводить исследование функционирования хозяйственного механизма на уровне деятельности отдельных экономических субъектов, закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе изучения экономической теории, приобрести навыки рационального экономического мышления в условиях ограниченности ресурсов, а также оценки на этой основе проводимой в данной области государственной политики.	4	РО6
9	Макроэкономика	Курс изучает экономику, рассматривая ее как единое целое, общий объем и рост выпуска товаров и услуг, темп инфляции и уровень безработицы, обменные курсы валют и состояние платежного баланса для обеспечения условий устойчивого экономического роста	5	РО6
10	Маркетинг (Marketing)	Дисциплина «Маркетинг» формирует у студентов знания и навыки по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоению концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управлеченческих решений с подходами, основанными на использовании новых технологий. Изучение курса Маркетинга поможет на практике определить назначение и миссию компании, а также выстроить стратегию ее осуществления.	5	РО8
11	Менеджмент (Management)	Изучение дисциплины «Менеджмент» способствует формированию системы знаний в области управления, включающей сущность и содержание менеджмента, современные подходы к процессу управления, комплекс функций, принципов и методов, основанных на школах и моделях управления в сочетании процессного, системного и ситуационного подходов к управлению и разработке управлеченческих решений.	5	РО8, РО10
12	Междисциплинарный курс	Дисциплина носит интегрированный характер, совмещающая в себе изучение особенностей организаций	5	РО7,

	"Предпринимательство"	предпринимательства (бизнес администрирование), оценку эффективности предпринимательских структур (вопросы экономической, финансовой, социальной эффективности), оценки бизнес идеи и развития бизнес плана. Дисциплина разработана совместно с Венским университетом в рамках проекта ERASMUS +.		РО8
13	Бухгалтерский учет	Дисциплина изучает комплекс теоретических знаний об организации бухгалтерского учета на различных предприятиях экономики Казахстана. Для успешного функционирования экономики необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация, основным источником которой являются данные, формируемые в бухгалтерском учете. Изменения, происходящие в производственной, снабженческой и сбытовой деятельности организации, регистрируются в бухгалтерском учете с целью улучшения работы данной организации и принятия соответствующих управленческих решений. Это делает бухгалтерский учет частью системы управления производством, обеспечивающей информационное обеспечение на всех уровнях.	5	РО9
<b>Цикл базовых дисциплин</b> <b>Компонент по выбору</b>				
14	Экономико-математические методы и модели	Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» позволит сформировать у студентов навыки использования межотраслевого балансового метода, применяющегося для анализа и планирования производства и распределения продукции на разных уровнях, моделей управления запасами, расчетных методов, организационных и контрольных мероприятий по планированию и управлению комплексом работ. В процессе изучения дисциплины обучающиеся научатся формализовывать конфликтные ситуации на языке теории игр и находить оптимальные решения; рассчитывать показатели эффективности работы систем массового обслуживания. Приобретенные навыки помогут студентам использовать имитационное моделирование для экспериментирования на компьютере в целях проектирования, анализа и оценки функционирования исследуемой системы.	5	РО4
15	Эконометрика (Econometrics)	Дисциплина позволит сформировать у студентов навыки построения и применения парных и множественных моделей регрессии, нелинейных регрессионных моделей, моделей с качественными переменными, которые позволяют исследовать закономерности в реальных данных, методов оценки коэффициентов уравнения. Изучение дисциплины даст расширенные и углубленные знания в области регрессионного и корреляционного анализа, интерпретации параметров регрессионных моделей и прогнозирования экономических показателей на макро- и микроуровне.	5	РО4
16	Инфографика и коммуникации	Целью изучения дисциплины является визуализация данных через представление сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики включают в себя изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки, что	5	РО3, РО8

		позволяет создавать медиийные продукты для любой отрасли экономики. Инфографика эффективна для упрощения внешней и внутренней коммуникации компании.		
17	Анализ данных и прогнозирование экономики	Изучение дисциплины сформирует у студентов знания и навыки применения статистических методов анализа и прогнозирования временных рядов, качественных методов прогнозирования. Изучение данной дисциплины поможет на практике осуществлять первичную обработку данных, сглаживать временные ряды; применять методы моделирования, динамические модели, методы компонентного, факторного, дискриминантного, кластерного и дисперсионного анализа.	5	РО4, РО6
18	Основы права (Basics of law)	Цель преподавания дисциплины сформировать у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях: целостное представление о правовой системе Республики Казахстан; о сущности Основного закона государства; основах конституционного строя страны; правах и обязанностях человека и гражданина в Республике Казахстан; системе органов государственной власти и местного самоуправления; об особенностях гражданских, трудовых, семейных, экологических, административных и уголовных правоотношений; о нормах уголовного и гражданского судопроизводства.	4	РО5
19	Поведение потребителей	Роль потребителя в системе маркетинга. Основные подходы к изучению потребностей. Типы покупательского поведения. Классификация мотивов. Методы исследования мотивации. Потребительский рынок и покупательское поведение. Модели покупательского поведения. Покупательское поведение индивидуального потребителя. Поиск источника информации. Поведение покупателей для нужд организаций на некоторых рынках. Формирование потребительской лояльности с помощью качества. Направления изучения поведения потребителей. Изучение системы ценностей потребителя. Сегментация рынка. Защита прав потребителя.	4	РО8, РО10
20	Финансы	Дисциплина «Финансы» предназначена для изучения основ функционирования финансов как на макро, так и на микро уровне для практического применения полученных знаний, организации финансовой деятельности, анализа и оценки эффективности финансовой деятельности фирмы/компании. Задачами учебной дисциплины является изучение экономического содержания и функций финансов; финансовой политики и управления финансами; основ функционирования финансов предприятий.	5	РО9
21	Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)	Целью курса является формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации для целей управления на микро- и макро-уровне. Содержание курса включает в себя	5	РО9

		важнейшие вопросы возникновения и необходимости налогов, развитие налоговых теорий, а также этапов становления и реформирования налоговой системы Казахстана. Рассматриваются особенности функционирования специальных налоговых режимов в отечественной налоговой системе.		
22	Проектное финансирование	Содержание дисциплины включает в себя рассмотрение всех основных источников финансирования проектов, инструментов их привлечения, а также оценке эффективности проектов и возможных рисков, связанных с реализацией проектов.	5	РО7, РО9
23	Страхование	Курс нацелен на освоение теории страхования, видов и форм страхования, особенностей актуарных расчетов, правовых основ организации страхового дела, структуры страхового рынка, финансовых основ организации страхового дела и роли в современном финансово-кредитном механизме, на основе которых можно формулировать собственные идеи, проблемы и решения при изучении дисциплины, применять знания в страховой практике для оценки страхового риска, расчета страхового тарифа, расчета размера страховой премии, страхового возмещения; проводить анализ страхового рынка с учетом применения новых информационных технологий	5	РО9
24	Персональная эффективность	Целью изучения курса является формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное применение в практической деятельности системы взаимосвязанных технологий управления собственными ресурсами человека, которые позволяют реализовывать личные и профессиональные жизненные цели и обеспечивают персональную эффективность. Также целью изучения данного курса формирование и закрепление у слушателей навыков лидерства и целеполагания. Помимо этого студенты научаются определять источники данных для анализа и интерпретации получаемых ими результатов и измерения эффективности собственной деятельности.	5	РО5, РО10
25	Тайм-менеджмент	Целью дисциплины является формирование у обучающихся способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, формирование и развитие навыков адекватной оценки временных ресурсов и ограничений и эффективного использования этих ресурсов; освоение основных концепций тайм-менеджмента и построение на их основе траектории саморазвития и образования; формирование навыков контроля за использованием собственных временных ресурсов при решении профессиональных задач; изучение наиболее оптимальных методов планирования, учета и инвентаризации времени.	5	РО10
26	Риск менеджмент инновационных проектов	Целью изучения дисциплины является освоение студентами теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента для предприятий. Также направлена на получение студентами практических навыков в применении методов управления рисками, методике их	5	РО3, РО9

		расчета, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков, на овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков компании, использования инструментов риск-менеджмента. Изучение данной дисциплины позволит получить и развить знания в области инструментов анализа и оценки предпринимательских рисков, а также даст возможность овладеть навыками применения научных приемов снижения рисков в предпринимательской среде.		
27	Анализ проектов	Содержание курса включает в себя важнейшие теоретико-методологические вопросы проектного анализа, а также результаты практической реализации. Большое место отводиться предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм.	5	РО3, РО4, РО7
28	Междисциплинарный курс Предпринимательские проекты: управление и реализация	Курс рассматривает изучение и практическое овладение студентами приемами и формами управления проектами в организациях в условиях открытой экономики с учетом современного уровня развития международных экономических отношений. Большое место отводиться предпроектной деятельности, организации управления проектами и анализу инвестиционной деятельности организаций и фирм	5	РО7, РО8
29	Междисциплинарный курс "Государственные закупки"	Курс носит междисциплинарный характер и включает в себя изучение процесса государственных закупок с точки зрения их организации, проведения оценки и анализа эффективности, рассмотрения финансовой составляющей процесса государственных закупок. Дисциплина носит практический характер, в процессе изучения студенты имеют возможность работать в системе государственных закупок "Электронного правительства"	5	РО5, РО9
30	Майнор "Бизнес-информатика" Безопасность информационных систем	В процессе изучения дисциплины рассматриваются вопросы о методах защиты информации, компьютерных вирусах и антивирусных программах, а также о криптографических преобразованиях информации.	5	РО12
31	Майнор "Бизнес-информатика" Big Data	Курс формирует у студентов профессиональные компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных	5	РО12
<b>Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент</b>				
32	Организация бизнеса	Курс формирует у студентов современное экономическое мышление и систему специальных знаний в построении бизнеса и развитии предпринимательства, анализа и планирования экономических показателей хозяйственной деятельности компаний, а также нацелен на изучение методов, форм и механизмов обеспечения эффективного управления на различных уровнях управления. Курс направлен на выработку умений правильно оценивать	5	РО7, РО11

		перспективы и особенности хозяйственного управления организацией.		
33	Управление персоналом	Цель изучения дисциплины заключается в получении студентами знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием, как важнейшим ресурсом организации. Также в процессе изучения курса студенты овладевают навыками формирования и использования механизмов повышения мотивации персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства; разработки обоснованных решений по вопросам управления персоналом.	5	ПО10
34	Проектный менеджмент	Дисциплина знакомит студентов с основными принципами и методами управления проектами. В ходе курса изучаются процессы планирования, организации, выполнения и контроля проектов, а также методы оценки рисков и успешного завершения проектных инициатив.	5	ПО3, ПО7, ПО10
<b>Цикл профилирующих дисциплин</b> <b>Компонент по выбору</b>				
35	Управление инновационной стратегией бизнеса	Дисциплина изучает теоретические основы управления инновационной деятельностью организаций; знакомит с практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельности организаций; способствует получению навыков применения различных приемов и средств принятия решений в области стратегического и инновационного менеджмента	6	ПО7, ПО8, ПО11
36	Digital маркетинг	Целью дисциплины «Digital маркетинг» является изучение системы маркетинговой информационной системы, методологии ее проектирования, а также ознакомление студентов с современными цифровыми технологиями, применяемые в деятельности и формирование у них практических навыков в области Digital маркетинга для реализации профессиональной деятельности.	6	ПО3, ПО8
37	Управление инновационными проектами в корпорациях	Дисциплина “Управление инновационными проектами в корпорациях” фокусируется на методах и инструментах для эффективного руководства и реализации инновационных проектов в корпоративной среде. Она охватывает все этапы жизненного цикла проекта, начиная от зарождения идеи до ее внедрения и оценки результатов.	6	ПО8, ПО11
38	Экономика фирмы	В ходе освоения дисциплины студент изучает сущность предприятия/фирмы как объекта хозяйствования, рассматривает и анализирует ресурсную базу организаций и показатели эффективности использования этих ресурсов, проводит анализ механизма функционирования фирмы/предприятия и проводит оценку эффективности результатов деятельности фирмы. В рамках изучения дисциплины студент развивает навыки сбора, анализа и интерпретации информации для принятия верных управленческих решений.	6	ПО6, ПО7

39	Инвестиционный - инновационный менеджмент (Invest-innovation management)	Дисциплина ориентирована на изучение теоретического и практического опыта, а также на получение научных знаний о функциях и методах управления инвестициями в сфере инноваций, инвестиционными процессами, нововведениями в микро- и макроуровнях. Также на обучение студентов процессу принятия стратегических, тактических решений в инновационной сфере.	5	PO7, PO11
40	Корпоративный менеджмент	Цель изучения дисциплины состоит в рассмотрении основ корпоративного управления, сущности и категорий системы корпоративных отношений. Курс направлен на формирование и развитие навыков анализа и диагностики проблем корпоративного менеджмента, современных методов их решения, а также ознакомиться с актуальной спецификой корпоративного менеджмента в отечественных компаниях. Также курс направлен на приобретение способности управлять оперативной деятельностью компании, осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией, сформировать у обучающихся знания в сфере управления процессам в корпорации, научить участию в корпоративном управлении.	5	PO11
41	Менеджмент на рынке B2B	Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студента системных знаний о сущности организованной закупки на деловом рынке, и практических навыков работы с потребителями на B2B рынке, а также применения различных инструментов для управления спросом организованных потребителей. Дисциплина ориентирована на формирование знаний и умений, связанных с формированием такого рыночного предложения, которое способно решить потребительские проблемы с максимально полным уровнем удовлетворения клиента, при условии эффективного использования ресурсов и свободного конкурентного обмена ценностями. Изучение курса направлено на приобретение теоретических и практических основ деятельности в компании, которая работает на рынке B2B.	6	PO8, PO10
42	Менеджмент в сфере производства и услуг	Основной целью изучения дисциплины является обучение основным аспектам управления производственным (операционным) процессом и процессом предоставления услуг, ориентированным на достижение конкурентоспособности компаний. Дисциплина ориентирована на овладение студентов теоретическими и практическими знаниями в области управления производственными системами (операционными системами) и в сфере услуг.	6	PO7, PO11
43	Управленческое консультирование	Учебный курс «Управленческое консультирование» направлен на углубление и расширение ранее полученных психологических знаний и представлений о психологических особенностях поведения человека в организации, о закономерностях функционирования управленческих систем, а также методов, обеспечивающих привнесение в организацию	5	PO5, PO10

		практических советов и реальной помощи. Поскольку управленческое консультирование является интегрированной дисциплиной, включающей в себя такие области знаний как психология управления, теория организации, управление персоналом и т.п., то основной целью данного курса можно считать формирование обобщённой системы знаний об её основных методологических и теоретических аспектах. Задачи: - определить сущность управленческого консультирования; - продемонстрировать процесс управленческого консультирования; - сформировать представление об организации процесса управленческого консультирования; - изучить методы диагностики, используемые консультантами в ходе исследования системы управления; - изучить методы разработки решений в процессе управленческого консультирования - определить алгоритм деятельности консультанта по управлению. - выявить особенности управление консалтинговой фирмой. управление персоналом в консалтинговой фирме. позиционирование консалтинговой компании на рынке.		
44	Методы принятия управленческих решений	Целью изучения курса является овладение методологией междисциплинарного исследования систем управления организациями; овладение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области подготовки и реализации управленческих решений в различных условиях.	5	PO4, PO10
45	Майнор "Бизнес-информатика" Методы и средства бизнес анализа	Курс направлен на изучение теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, а также приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов	5	PO12
46	Майнор "Бизнес-информатика" Электронный бизнес	Дисциплина "Электронный бизнес" дает представление и понимание стратегий онлайн-торговли, включая создание и продвижение веб-сайтов, электронный маркетинг, управление клиентским опытом. Курс помогает освоить навыки эффективного использования онлайн-платформ, анализа рынков, адаптации к быстро меняющимся требованиям цифровой экономики.	5	PO12

## **4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы**

### **4.1 Перечень компетенций и результатов обучения**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Формируемые результаты обучения (коды)</b>	<b>Содержание результата обучения по образовательной программе</b>
КК1	Способность работать в команде на основе выстраивания конструктивных коммуникаций, проявления гибкости и адаптивности к меняющимся условиям, эмпатии, управления эмоциями и временем, а также критического анализа жизненных ситуаций и принятия решений возникающих проблем.	РО1	Демонстрирует знание и понимание основных закономерностей и движущих сил развития Казахстана, Целей устойчивого развития, условий сохранения здоровья и экологичности жизни человека в техносфере; умеет критически осмысливать окружающую действительность, аргументировать собственную оценку происходящему в социально-политической и экономической сферах; применяет знания для эффективной социализации и адаптации в инклюзивном обществе; проявляет правовое самосознание, экономическое мышление, финансовую грамотность, коррупционную нетерпимость и культуру академической честности
		РО 2	Демонстрирует языковую грамотность, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, владеет коммуникативными умениями и навыками академического письма
КК2	Способность эффективно использовать операционные системы, цифровые технологии, программное обеспечение, облачные сервисы и хранилища, социальные медиа, платформы, мобильные приложения, аналитические инструменты для выполнения задач и решения проблем с соблюдением правил кибербезопасности, поиска информации в интернет пространстве.	РО 3	Понимает тенденции развития цифровых технологий и владеет различными видами ИКТ с применением искусственного интеллекта для проектирования информационного пространства в учебной, социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует академическую честность.
КК3	Способность применять на практике полученные знания в специализированной области на основе проблемного мышления, научно-исследовательских и производственных навыков, понимания профессиональных обязанностей и трудовых функций.	РО 4	Применяет аналитические способности, математическую и статистическую аргументацию, моделирование теоретического и экспериментального исследования, современных программных и технических средств для обоснования и выбора принимаемых решений прикладных задач в профессиональной деятельности
		РО 5	Имеет навыки разрешения хозяйственных споров, демонстрирует понимание правовых вопросов экономической деятельности, владение риторикой и ораторским искусством для доказательства своей точки зрения
		РО 6	Демонстрирует понимание, осуществляет критический анализ и дает оценку возможности

			применения классических экономических теорий и моделей на микро-, макро-, мезо- и международном уровне
	PO 7		Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции/ услуг, видов работ, освоения новых видов продуктов и технологий, составления планов и проектов
	PO 8		Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, продвижения продукции и фирмы на рынке, умеет прогнозировать развитие производства; умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
	PO 9		Демонстрирует понимание экономических отношений и эффективности организации процессов в области финансов, налогов и налогообложения, учета, механизма формирования цен и ценообразования, осуществляет финансовый и учетный мониторинг, осуществляет координацию финансовой и учетной деятельности компании с использованием цифровых технологий
	PO 10		Знает основы стратегического управления персоналом и умением применять их на практике эффективно управляя временем специалистов, владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	PO 11		Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию ведения международного бизнеса, знать организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса применяя навыки новаторства для создания и развития собственного бизнеса
	PO 12		Разрабатывает бизнес-план по введению электронного бизнеса, интегрирует различные ИТ решения я задач в условиях цифрового Казахстана, использует навыки компьютерной графики, оценивает уровень безопасности и осуществляет защиту информационных ресурсов

#### **4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями**

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
<b>КК1</b>	*	*										
<b>КК2</b>			*									
<b>КК3</b>				*	*	*	*	*	*	*	*	*

### 4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенций	Код дисциплины	Наименование дисциплины	ОК/BK/KB	Трудоемкость, кредиты	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
KK1	SPCP2022	Социология, Политология, Культурология, Психология	OK	8	240	экз
KK1	FG2022	Финансовая грамотность	KB	5	150	экз
	ET2022	Экономическая теория				
	OPK(BoA)2022	Основы противодействия коррупции (Basics of anticorruption)				
KK1	IK2022	История Казахстана	OK	5	150	гос.экз
KK1	Fil2022	Философия	OK	5	150	экз
KK1	FK2022	Физическая культура	OK	8	240	диф/зач
KK1	IYa2022	Иностранный язык	OK	10	300	экз
KK1	K(R)Ya2022	Казахский (русский) язык	OK	10	300	экз
KK1	MK POYa2022	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	BK	6	180	экз
KK2	IKT 2022	Информационно-коммуникационные технологии	OK	5	150	экз
KK3	ME 2022	Математика в экономике	BK	4	120	экз
KK2	TsS2022	Цифровая статистика	BK	5	150	экз
KK3	EMMM2022	Экономико-математические методы и модели	KB	5	150	экз
	Eko(Eco)2022	Эконометрика (Econometrics)				
KK3	IK 2022	Инфографика и коммуникации	KB	5	150	экз
	ADPE2022	Анализ данных и прогнозирование экономики				
KK3	OP2022	Основы права (Basics of law)	KB	4	120	экз
	PPot2022	Поведение потребителей				
KK3	Mik2022	Микроэкономика	BK	4	120	экз
KK3	Mak2022	Макроэкономика	BK	5	150	экз, к/р
KK3	Mar(Mar)2022	Маркетинг (Marketing)	BK	5	150	экз
KK3	Men(Man)2022	Менеджмент (Management)	BK	5	150	экз
KK3	MKPre2022	Междисциплинарный курс "Предпринимательство"	BK	5	150	экз
KK3	OB 2022	Организация бизнеса	BK	5	150	экз
KK3	Fin2022	Финансы	KB	5	150	экз
	NN(TT)2022	Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)				
KK3	BU2022	Бухгалтерский учет	BK	5	150	экз
KK3	PF 2022	Проектное финансирование	KB	5	150	экз
	Str2022	Страхование				
KK3	UPer2022	Управление персоналом	BK	5	150	экз
KK3	PE.2022	Персональная эффективность	KB	5	150	экз
	TM 2022	Тайм-менеджмент				
KK3	UISB2022	Управление инновационной стратегией бизнеса	BK	6	180	экз, к/р

	DM2022	Digital маркетинг				
KK3	UIPK202 2	Управление инновационными проектами в корпорациях	KB	6	180	экз
	EF2022	Экономика фирмы				
KK3	IIM(IIM) 2022	Инвестиционный - инновационный менеджмент (Invest-innovation management)	KB	5	150	экз
	KM2022	Корпоративный менеджмент				
KK3	MRBB2 022	Менеджмент на рынке B2B	KB	6	180	экз
	MSPU20 22	Менеджмент в сфере производства и услуг				
KK3	PM2022	Проектный менеджмент	BK	5	150	экз, к/р
KK3	MKPPU R2022	Междисциплинарный курс Предпринимательские проекты: управление и реализация	KB	5	150	экз
	MKGZ2 022	Междисциплинарный курс "Государственные закупки"				
KK3	RMIP20 22	Риск менеджмент инновационных проектов	KB	5	150	экз
	AP2022	Анализ проектов				
KK3	UK2022	Управленческое консультирование	KB	5	150	экз
	MPUR20 22	Методы принятия управленческих решений				
KK3	UP2022	Учебная практика	BK	1	30	отчет
KK3	PP2022	Производственная практика	BK	5	150	отчет
KK3	PP2022	Производственная практика	BK	15	450	отчет
KK3	PreP202 2	Преддипломная практика	BK	9	270	отчет
KK3	MINOR2 022	MINOR Programs («Правовые основы бизнеса», «Базовая правовая», «Предпринимательские проекты», «Экономические основы предпринимательства», «Финансы», «Бизнес-информатика», «Экономико-правовое регулирование сферы услуг», «Язык и профессиональная коммуникация», «Тренды человеческого развития», «Тренды устойчивого развития»)	KB	20	600	экз
KK3		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена		8	240	защита/комп. экз.
<b>Общая трудоемкость образовательной программы</b>				<b>240</b>		
KK3	RINIBSP 2022	Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап проектов	KB	5	150	экз
KK3	PPK2022	Планирование профессиональной карьеры	KB	5	150	экз

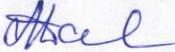
## 5. План развития образовательной программы бакалавриата

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед. изм.	2025-2026	2026-2027	2027-2028
<b>ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ</b>					
<b>Задача 1.1</b> Развитие программ бакалавриата и повышение доступности высшего образования	Численность обучающихся по ОП	чел	25	27	27
	Средний балл ЕНТ	%	65	67	70
	Количество обладателей «Алтын белгі»	чел.	1	1	1
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел.	1	2	2
	Уровень трудоустройства выпускников	%	67	70	70
<b>Задача 1.2</b> Развитие послевузовского образования	Количество выпускников за последний учебный год, продолживших обучение в магистратуре	чел.	1	2	2
<b>Задача 1.3</b> Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	1	1	1
<b>Задача 1.4</b> Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	9	12	14
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	2	2	3
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	1	2	3
<b>ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА</b>					
<b>Задача 2.1</b> Повышение научно-исследовательского потенциала инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	78	80	85
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	1	1	1
	Общее число публикаций	ед	40	45	50
	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	2	2
	Число публикаций в перечне КОКСНВО	ед	15	20	25
	Количество цитирований публикаций	ед	5	5	5
	Индекс Хирша	ед	Салауат ова Д.М. 3, Орынба сарова Е.Д. 5, Притво	Салауато ва Д.М. 3, Орынбас арова Е.Д. 5, Притворо ва Т.П. 4,	Салауато ва Д.М. 4, Орынбас арова Е.Д. 5, Притворо ва Т.П. 4,

		рова Т.П. 4, Сихимб аева Д.Р. 4, Легоста ева А.А. 2, Джазык баева Б.К. 5, Даuletо ва А.М. 3, Несипб аев Р.Е. 2, Аубаки рова Ж.Б. 2, Курман галиева Л.А. 1	ва Т.П. 4, Сихимба ева Д.Р. 4, Легостае ва А.А. 2, Джазыкб аева Б.К. 5, Даuleтов а А.М. 3, Несипбае в Р.Е. 2, Аубакиро ва Ж.Б. 2, Курманга лиева Л.А. 1, Рымбеко в С.Е. 1	Сихимба ева Д.Р. 4, Легостае ва А.А. 2, Джазыкб аева Б.К. 5, Даuleтов а А.М. 4, Несипбае в Р.Е. 2, Аубакиро ва Ж.Б. 2, Курманга лиева Л.А. 2, Рымбеко в С.Е. 1
	Количество совместных публикаций с научными организациями	ед	2	3
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	2	3
	Количество публикаций по ЦУР	ед	2	2
<b>Задача 2.2</b> Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) ( $\Phi_{НИР}$ )	тыс. тенге	500	500
	Количество руководителей научных проектов	чел	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	5	5
<b>Задача 2.3</b> Привлечение обучающихся в науку и производство	Число студентов-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел.	3	3
	Число студентов - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений студентов	ед.	1	1
<b>ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО</b>				
<b>Задача 3.1</b> Соответствие международным стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП -700 рейтинга QS)	ед.	-	-
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	6	7
	Количество совместных публикаций с	ед	1	1

	представителями зарубежных организаций				
<b>Задача 3.2</b> Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных студентов	чел.	2	2	2
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел	-	-	1
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел	1	1	1
	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел	1	1	1
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	1
<b>Задача 3.3</b> Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Число международных научных проектов	ед	1	1	1
	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед	-	-	1
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	-	-	-
	Количество подписчиков на официальный интернет ресурс кафедры в социальных сетях	чел.	400	500	600
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	2	2	2
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	-	-	-
<b>ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ</b>					
<b>Задача 4.1</b> Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	шт.	11	12	12
	Число студентов-победителей в спортивных и творческих состязаниях в странах СНГ и в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1

**6. Лист согласования образовательной программы**

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, д.э.н., профессор		Накипова Г.Н.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Декан факультета экономики и управления и предпринимательства,		Гимранова Г.И.
Директор департамента по стратегическому развитию		Глазунова С.Б.
Зав. кафедрой менеджмента и инновации, PhD, ассоциированный профессор		Салаутова Д.М.