

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «29» 04 2025 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«6B04102 МЕНЕДЖМЕНТ»**

Уровень: бакалавриат (ВА)

КАРАГАНДА 2025

Образовательная программа «6B04102 «Менеджмент» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление проектами».

Разработчики (академический комитет):

Даулетова А.М. – председатель Академического комитета, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и инновации

Салауатова Д.М. – заведующий кафедрой, PhD, доцент кафедры менеджмента и инновации

Бексеитова К.К. – директор ОО Торговой Палаты Карагандинской области

Куналиев А.А. – директор ТОО «Интелпром», руководитель проекта, практический работник, старший преподаватель кафедры менеджмента и инновации

Орынбасарова Е.Д. - доктор PhD., профессор кафедры менеджмента и инновации

Аубакирова Ж.Б. – PhD, старший преподаватель кафедры менеджмента и инновации

Блялов Б.Е. - доцент кафедры менеджмента и инновации

Хамиев О.З. – магистрант ОП «Стратегический менеджмент и лидерство»

Бойченко В.М. – студент ОП «Менеджмент»

Шохаманова А.М. – докторант ОП «Инновационный менеджмент»

Рецензенты (эксперты):

Кульпеисов Е.Д. – директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Исабеков Д.М. – директор по технологии и качеству ТОО «Каз-Метиз»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «14» апреля 2025 г., протокол № 2

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Учебно-методического совета университета. Протокол №4 от «27»марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы	4
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	6
2.1 Присуждаемая степень	6
2.2 Перечень должностей специалиста	6
3. Содержание образовательной программы	7
3.1 Учебный план образовательной программы	7
3.2 Сведения о дисциплинах	9
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы	16
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения	16
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями	17
4.3 Карта формирования компетенций	18
5. Концепция развития образовательной программы	20
6. Лист согласования программы	23

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1.	Регистрационный номер	6B04100340
2.	Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
3.	Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
4.	Группа образовательных программ	B044 Менеджмент и управление
5.	Наименование образовательной программы	Менеджмент 6B04102
6.	Вид ОП	Действующая ОП
7.	Цель ОП	Подготовка современных высококвалифицированных руководителей государственного сектора и сферы бизнеса, конкурентоспособных на рынке труда, обладающих лидерскими качествами и навыками управленческой деятельности
8.	Уровень по МСКО	6
9.	Уровень по НРК	6
10.	Уровень по ОРК	6
11.	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12.	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.1, 4.2, 4.3)
13.	Результаты обучения	
14.	Форма обучения	очная
15.	Язык обучения	русский / казахский
16.	Объем кредитов	240
17.	Присуждаемая степень	Бакалавр
18.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Действующая государственная лицензия KZ34LAA00021414 от 02.02.2021 г.
19.	Наличие аккредитации ОП	Дата выдачи свидетельства 30.04.2022, регистрационный номер SA-A №0237/1

	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, Казахстан.
	Срок действия аккредитации	30.04.2022-29.04.2029
20.	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ, БД, ПД (таблица 3.2)
21.	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы «Менеджмент» ориентирована на подготовку современных высококвалифицированных руководителей и специалистов для отраслей экономики и социальной сферы и бизнеса и направлена на привитие управленческих навыков и обеспечение подготовки профессиональных руководителей в области управления. Основной упор делается на изучение актуальных проблем современного менеджмента, стратегического управления, риск-менеджмента, управления инновациями, персоналом и многое другое.
22.	«Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП»	<p>Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия:</p> <p>Архитектурная доступность Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля).</p> <p>Адаптированные методы оценки знаний (устные экзамены, продленное время, ассистенты).</p> <p>Организация образовательного процесса Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий.</p> <p>Психолого-педагогическая поддержка Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.</p>

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень:

Выпускнику образовательной программы присуждается степень: бакалавра бизнеса и управления по образовательной программе «6B04102 «Менеджмент»

2.2 Перечень должностей специалиста:

Выпускника образовательной программы «6B04102 «Менеджмент»-руководитель, главный менеджер, менеджер-аналитик, проектный менеджер, новатор, предприниматель, управляющий, коммерческий директор, руководитель подразделений государственных структур управления и предприятий различных форм собственности.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

"Согласовано"

Директор Палаты Предпринимателей
по Карагандинской области
Кульмисов Е.Д.

" " 2025 г.

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА



Учебный план

"Утверждаю"

Ректор университета
д.т.н., профессор
Абдылмбетов Е.Б.

" " 2025 г.

модульной образовательной программы 6В04102 "Менеджмент"
 Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по ОП 6В04102 "Менеджмент"
 Область образования: Бизнес, управление и право
 Срок обучения: 4 года
 Очная форма обучения
 Набор 2025 года

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость, кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы л/тр/спр/сро/всего	Распределение по семестрам							
							1	2	3	4	5	6	7	8
1. МСПЗ Модуль социально-политических знаний				8										
ООД	SPCP2022	ОК	Социология, Политология, Культурология, Психология	8	экс	30/30/60/120/240	4	4						
2.СГМ Социально-гуманитарный модуль				15										
ООД	FG2022	КВ	Финансовая грамотность	5	экс	30/15/15/90/150	5							
	ET2022		Экономическая теория											
	OPK(BoA)2022		Основы противодействия коррупции (Basics of anticorruption)											
ООД	IK2022	ОК	История Казахстана	5	гос.экс	30/15/15/90/150	5							
ООД	FI2022	ОК	Философия	5	экс	30/15/15/90/150				5				
3.МФКС Модуль физической культуры и спорта				8										
ООД	FK2022	ОК	Физическая культура	8	диф/зач	0/240/0/0/240	2	2	2	2				
4.ЯМ Языковой модуль				26										
ООД	IYa2022	ОК	Иностранный язык	10	экс	0/90/30/180/300	5	5						
ООД	K(R)Ya2022	ОК	Казахский (русский) язык	10	экс	0/90/30/180/300	5	5						
БД	MK POYa2022	ВК	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	6	экс	0/60/30/90/180			3	3				
5. ЦТМУБ Цифровые технологии и математические методы в управлении бизнесом				24										
ООД	IKT 2022	ОК	Информационно-коммуникационные технологии	5	экс	15/30/15/90/150		5						
БД	ME 2022	ВК	Математика в экономике	4	экс	15/30/15/60/120		4						
БД	TsS2022	ВК	Цифровая статистика	5	экс	15/30/15/90/150						5		
БД	EMMM2022	КВ	Экономико-математические методы и модели	5	экс	15/30/15/90/150						5		
	Eko(Eco)2022		Эконометрика (Econometrics)											
БД	EA2022	КВ	Экономический анализ	5	экс	15/30/15/90/150					5			
	ADPE2022		Анализ данных и прогнозирование экономики											
6. БЭИМ Базово-экономический и правовой модуль				13										
БД	OP2022	КВ	Основы права (Basics of law)	4	экс	30/15/15/60/120	4							
	PPot2022		Поведение потребителей											
БД	Mik2022	ВК	Микроэкономика	4	экс	15/30/15/60/120		4						
БД	Mac2022	ВК	Макроэкономика	5	экс, к/р	15/30/15/90/150			5					
7. ОУМ Организационно-управленческий модуль				20										
БД	Mar(Mar)2022	ВК	Маркетинг (Marketing)	5	экс	30/15/15/90/150			5					
БД	Men(Man)2022	ВК	Менеджмент (Management)	5	экс	30/15/15/90/150				5				
БД	MKPre2022	ВК	Междисциплинарный курс "Предпринимательство"	5	экс	30/15/15/90/150						5		
ПД	OB 2022	ВК	Организация бизнеса	5	экс	15/30/15/90/150					5			
8. ФУМ Финансовый-учетный модуль				15										

Фин2022	KB	Финансы	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150			5											
NN(TT)2022		Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)																	
БД	BU2022	ВК	Бухгалтерский учет	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150			5										
БД	UR2022	KB	Управление рисками	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150					5								
Стр2022		Страхование																	
9. МУЧР Модуль управления человеческими ресурсами			10																
ПД	UPer2022	ВК	Управление персоналом	5	ЭКЗ, к/р	15/30/15/90/150					5								
БД	PE2022	KB	Персональная эффективность	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150			5										
	TM2022		Тайм-менеджмент																
10. МСУБ Модуль стратегическое управление бизнесом			28																
ПД	SMen2022	ВК	Стратегический менеджмент	6	ЭКЗ, к/р	30/30/15/105/180										6			
ПД	MM2022	KB	Международный менеджмент	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150							5						
	KM2022		Корпоративный менеджмент																
ПД	ИМ(ИМ)2022	KB	Инвестиционный - инновационный менеджмент (Invest-innovation management)	6	ЭКЗ	30/30/15/105/180											6		
	PM2022		Проектный менеджмент																
ПД	MSPU2022	KB	Менеджмент в сфере производства и услуг	6	ЭКЗ	30/30/15/105/180											6		
	EM2022		Event-менеджмент																
ПД	ЕМК2022	KB	Экономика менеджмента качества	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150											5		
	UK2022		Управленческое консультирование																
11. ПМ Профессиональный модуль			15																
БД	PDP2022	KB	Планирование деятельности предприятия	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150					5								
	BP2022		Бизнес планирование																
БД	FM2022	KB	Финансовый менеджмент	5	ЭКЗ	30/15/15/90/150											5		
	Bud2022		Бюджетирование																
ПД	MPUR2022	KB	Методы принятия управленческих решений	5	ЭКЗ	15/30/15/90/150												5	
	MPOR2022		Методы принятия оптимальных решений																
12. МП Модуль практики			30																
БД	UP2022	ВК	Учебная практика	1	отчет				1										
БД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет					5									
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	15	отчет											5			10
ПД	PreP2022	ВК	Преддипломная практика	9	отчет														9
13. Модуль MINOR Programs			20																
БД, ПД	MINOR2022	KB	MINOR Programs («Правовые основы бизнеса», «Базовая правовая», «Предпринимательские проекты», «Экономические основы предпринимательства», «Финансы», «Бизнес-информатика», «Экономико-правовое регулирование сферы услуг», «Язык и профессиональная коммуникация», «Тренды человеческого развития», «Тренды устойчивого развития»)	20						5	5	5	5						
14. МИА Модуль итоговой аттестации			8																
			Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	защита/комп. экз.														8
Итого:			240					30	30	30	30	30	30	30	33	27			
15. Дополнительные виды обучения																			
ДВО	RINIBSP2022		Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап проектов	5											5				
ДВО	PPK2022		Планирование профессиональной карьеры	5								5							

Учебный план составлен на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 04.03.2025) и профессионального стандарта «Управление проектами»

Проректор по АВ

Директор ДАР ВПО

Заведующий кафедрой

Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т.

Салауатова Д.М.

3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Компонент по выбору				
1.	Финансовая грамотность	Повышение уровня финансовой грамотности позволят обучающимся принимать рациональные финансовые решения, решать возникающие финансовые проблемы и своевременно распознавать финансовые мошенничества. Курс направлен на получение знаний и навыков в области управления личными финансами. В рамках курса обучающиеся научатся использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, сохранять и приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, получают практические навыки по исчислению и уплате налогов и правильному заполнению налоговой отчетности, научиться анализировать финансовую информацию и ориентироваться в финансовых продуктах для выбора адекватной инвестиционной стратегии.	5	PO1
2.	Экономическая теория	Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики; базируясь на выводах основных направлений экономической теории, дисциплина прививает навыки проведения научных исследований с применением методов изучения экономических дисциплин	5	PO1
3.	Основы противодействия коррупции (Basics of anticorruption)	В процессе изучения программы курса «Основы противодействия коррупции» обучающиеся рассмотрят теоретические и методологические проблемы борьбы с коррупцией; познакомятся с нормативно-правовыми актами, направленными на противодействие коррупции; сформируют практические умения и навыки применения полученных знаний в своей будущей профессиональной деятельности.	5	PO1
Цикл базовых дисциплин				
Вузовский компонент				
4.	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" -1	Целью изучения междисциплинарного курса «Профессионально-ориентированный язык - 1» является совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на иностранном языке, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности.	3	PO2
5.	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык" - 2	Цель изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный язык - 2» - совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций на казахском/русском языке, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности	3	PO2
6.	Междисциплинарный курс "Предпринимательство"	Дисциплина носит интегрированный характер, совмещая в себе изучение особенностей организации предпринимательства (бизнес администрирование), оценку эффективности предпринимательских структур (вопросы экономической, финансовой, социальной эффективности), оценки бизнес идеи и развития бизнес плана. Дисциплина разработана совместно с Венским университетом в рамках проекта ERASMUS +.	5	PO6, PO7
7.	Математика в экономике	Курс нацелен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; усвоение студентами математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать	4	PO3

		процессы и явления в области государственного управления социально-экономическими процессами; формировать умения и навыки самостоятельных исследований, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы		
8.	Менеджмент (Management)	Изучение дисциплины «Менеджмент» способствует формированию системы знаний в области управления, включающей сущность и содержание менеджмента, современные подходы к процессу управления, комплекс функций, принципов и методов, основанных на школах и моделях управления в сочетании процессного, системного и ситуационного подходов к управлению и разработке управленческих решений.	5	PO7, PO9
9.	Маркетинг (Marketing)	Дисциплина «Маркетинг» формирует у студентов знания и навыки по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоению концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений с подходами, основанными на использовании новых технологий. Изучение курса Маркетинга поможет на практике определить назначение и миссию компании, а также выстроить стратегию ее осуществления.	5	PO7
10.	Бухгалтерский учет	Дисциплина изучает комплекс теоретических знаний об организации бухгалтерского учета на различных предприятиях экономики Казахстана. Для успешного функционирования экономики необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация, основным источником которой являются данные, формируемые в бухгалтерском учете. Изменения, происходящие в производственной, снабженческой и сбытовой деятельности организации, регистрируются в бухгалтерском учете с целью улучшения работы данной организации и принятия соответствующих управленческих решений. Это делает бухгалтерский учет частью системы управления производством, обеспечивающей информационное обеспечение на всех уровнях.	5	PO8
11.	Цифровая статистика	Дисциплина формирует умение применять систему статистических показателей и обработать и проанализировать полученную информацию при помощи средств автоматизации. В рамках курса изучается сущность статистического метода и особенности его применения, методы построения основных статистических показателей социально-экономических явлений и процессов с помощью информационных технологий.	5	PO3
12.	Микроэкономика	Курс позволяет проводить исследование функционирования хозяйственного механизма на уровне деятельности отдельных экономических субъектов, закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе изучения экономической теории, приобрести навыки рационального экономического мышления в условиях ограниченности ресурсов, а также оценки на этой основе проводимой в данной области государственной политики.	4	PO5
13.	Макроэкономика	Курс изучает экономику, рассматривая ее как единое целое, общий объем и рост выпуска товаров и услуг, темп инфляции и уровень безработицы, обменные курсы валют и состояние платежного баланса для обеспечения условий устойчивого экономического роста	5	PO5
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
14.	Экономико-математические методы и модели	Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» позволит сформировать у студентов навыки использования межотраслевого балансового метода, применяющегося для анализа и планирования производства и распределения продукции на разных уровнях, моделей управления запасами, расчетных методов, организационных и контрольных	5	PO3

		мероприятий по планированию и управлению комплексом работ. В процессе изучения дисциплины обучающиеся научатся формализовывать конфликтные ситуации на языке теории игр и находить оптимальные решения; рассчитывать показатели эффективности работы систем массового обслуживания. Приобретенные навыки помогут студентам использовать имитационное моделирование для экспериментирования на компьютере в целях проектирования, анализа и оценки функционирования исследуемой системы.		
15.	Эконометрика (Econometrics)	Дисциплина позволит сформировать у студентов навыки построения и применения парных и множественных моделей регрессии, нелинейных регрессионных моделей, моделей с качественными переменными, которые позволяют исследовать закономерности в реальных данных, методов оценки коэффициентов уравнения. Изучение дисциплины даст расширенные и углубленные знания в области регрессионного и корреляционного анализа, интерпретации параметров регрессионных моделей и прогнозирования экономических показателей на макро- и микроуровне.	5	PO3
16.	Экономический анализ	Дисциплина нацелена на изучение методологии экономического анализа. Содержательная часть «Экономического анализа» расширяет и углубляет знания в области анализа эффективности управления производством, финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятий и принятия оптимальных управленческих решений.	5	PO5, PO6, PO9
17.	Анализ данных и прогнозирование экономики	Изучение дисциплины сформирует у студентов знания и навыки применения статистических методов анализа и прогнозирования временных рядов, качественных методов прогнозирования. Изучение данной дисциплины поможет на практике осуществлять первичную обработку данных, сглаживать временные ряды; применять методы моделирования, динамические модели, методы компонентного, факторного, дискриминантного, кластерного и дисперсионного анализа.	5	PO3
18.	Основы права (Basics of law)	Цель преподавания дисциплины сформировать у студентов общие теоретические знания о государственно-правовых явлениях: целостное представление о правовой системе Республики Казахстан; о сущности Основного закона государства; основах конституционного строя страны; правах и обязанностях человека и гражданина в Республике Казахстан; системе органов государственной власти и местного самоуправления; об особенностях гражданских, трудовых, семейных, экологических, административных и уголовных правоотношений; о нормах уголовного и гражданского судопроизводства.	4	PO4
19.	Поведение потребителей	Роль потребителя в системе маркетинга. Основные подходы к изучению потребностей. Типы покупательского поведения. Классификация мотивов. Методы исследования мотивации. Потребительский рынок и покупательское поведение. Модели покупательского поведения. Покупательское поведение индивидуального потребителя. Поиск источника информации. Поведение покупателей для нужд организаций на некоторых рынках. Формирование потребительской лояльности с помощью качества. Направления изучения поведения потребителей. Изучение системы ценностей потребителя. Сегментация рынка. Защита прав потребителя.	4	PO7, PO9
20.	Финансы	Дисциплина «Финансы» предназначена для изучения основ функционирования финансов как на макро, так и на микро уровне для практического применения полученных знаний, организации финансовой деятельности, анализа и оценки эффективности финансовой деятельности фирмы/компании. Задачами учебной дисциплины является изучение экономического содержания и функций финансов; финансовой	5	PO8

		политики и управления финансами; основ функционирования финансов предприятий.		
21.	Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)	Целью курса является формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации для целей управления на микро- и макро-уровне. Содержание курса включает в себя важнейшие вопросы возникновения и необходимости налогов, развитие налоговых теорий, а также этапов становления и реформирования налоговой системы Казахстана. Рассматриваются особенности функционирования специальных налоговых режимов в отечественной налоговой системе.	5	PO8
22.	Управление рисками	Дисциплина формирует целостное представление об управлении рисками на предприятиях и в организациях, о содержании риск-менеджмента, компетенций в области антикризисного управления собственным бизнесом	5	PO8
23.	Страхование	Курс нацелен на освоение теории страхования, видов и форм страхования, особенностей актуарных расчетов, правовых основ организации страхового дела, структуры страхового рынка, финансовых основ организации страхового дела и роли в современном финансово-кредитном механизме, на основе которых можно формулировать собственные идеи, проблемы и решения при изучении дисциплины, применять знания в страховой практике для оценки страхового риска, расчета страхового тарифа, расчета размера страховой премии, страхового возмещения; проводить анализ страхового рынка с учетом применения новых информационных технологий	5	PO8
24.	Персональная эффективность	Целью изучения курса является формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное применение в практической деятельности системы взаимосвязанных технологий управления собственными ресурсами человека, которые позволяют реализовывать личные и профессиональные жизненные цели и обеспечивают персональную эффективность. Также целью изучения данного курса формирование и закрепление у слушателей навыков лидерства и целеполагания. Помимо этого студенты научаются определять источники данных для анализа и интерпретации получаемых ими результатов и измерения эффективности собственной деятельности.	5	PO4, PO9
25.	Тайм-менеджмент	Целью дисциплины является формирование у обучающихся способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, формирование и развитие навыков адекватной оценки временных ресурсов и ограничений и эффективного использования этих ресурсов; освоение основных концепций тайм-менеджмента и построение на их основе траектории саморазвития и образования; формирование навыков контроля за использованием собственных временных ресурсов при решении профессиональных задач; изучение наиболее оптимальных методов планирования, учета и инвентаризации времени.	5	PO9
26.	Планирование деятельности предприятия	Содержание курса включает в себя практику планирования деятельности предприятий в сравнении, поиск на этой основе наиболее эффективных направлений, форм и методов управления предприятием.	5	PO6, PO7
27.	Бизнес планирование	Рассматривает и изучает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и практические рекомендации к методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей). Изучаемая дисциплина	5	PO6

		рассматривает понятие бизнес-плана, его назначение, возможную структуру, информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Уделено внимание как аналитическим, так и ключевым разделам бизнес-плана, технологии бизнес-планирования. Особо отмечается место и роль бизнес-плана при управлении предприятием в спортивной индустрии.		
28.	Финансовый менеджмент	Курс нацелен на освоение студентами теоретико-методологических и практических знаний по управлению активами, собственным капиталом и обязательствами, формированию навыков по оценке стоимости компании при этом особое внимание уделяется управлению портфелем ценных бумаг, акций и облигаций, анализу инвестиционных проектов компании, управлению финансовыми рисками и денежными потоками в настоящем и будущем периодах финансовой деятельности.	5	PO8
29.	Бюджетирование	Учебная дисциплина «Бюджетирование» направлена на формирование у студента теоретических знаний о принципах и особенностях финансового прогнозирования; формирование комплексного представления о технологиях бюджетного планирования; отражение особенностей организации бюджетного процесса на стадиях формирования, рассмотрения, принятия и исполнения бюджетного плана предприятия; формирование практических навыков по планированию бюджета компании путем проведения самостоятельной расчетно - аналитической работы; подготовка к прохождению производственной практики на предприятиях	5	PO6, PO8
30.	Майнор "Правовые основы бизнеса" Гражданское право РК	Осуществление и защита гражданских прав. Юридические лица. Сделки. Представительство. Доверенность Понятие и виды вещных прав и их защита Общие положения об обязательствах Понятие и условия договора Заключение, изменение и расторжение договора. Имущественный наем (аренда) Комплексная предпринимательская лицензия (франчайзинг). Обязательства по производству работ и оказанию услуг Конкурсные обязательства	5	PO11
31.	Майнор "Правовые основы бизнеса" Международно-правовое сопровождение бизнеса	Ознакомление студентов с теоретическими представлениями о проектной работе в сфере международного бизнеса; приобретение студентами прикладных знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной юридической деятельности по сопровождению международных коммерческих проектов; расширение у студентов профессионального юридического кругозора.	5	PO11
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
32.	Организация бизнеса	Курс формирует у студентов современное экономическое мышление и систему специальных знаний в построении бизнеса и развитии предпринимательства, анализа и планирования экономических показателей хозяйственной деятельности компании, а также нацелен на изучение методов, форм и механизмов обеспечения эффективного управления на различных уровнях управления. Курс направлен на выработку умений правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления организацией.	5	PO6, PO10
33.	Управление персоналом	Цель изучения дисциплины заключается в получении студентами знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием, как важнейшим ресурсом организации. Также в процессе изучения курса студенты овладевают навыками формирования и использования механизмов повышения мотивации персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; методами стратегического управления	5	PO9

		персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства; разработки обоснованных решений по вопросам управления персоналом.		
34.	Стратегический менеджмент	Дисциплина формирует комплекс базовых теоретических знаний в области стратегического управления компанией и навыков по осуществлению различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и их проектирования. В курсе изучаются: Сущность и содержание стратегического управления. Анализ и оценка внешней и внутренней среды организации. Конкурентные стратегии компании. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями. Структурные методы выполнения стратегии. Стратегический менеджмент в экономике РК. Роль культуры и стратегического руководства в реализации стратегии.	6	PO9, PO10
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
35.	Международный менеджмент	Формирование комплекса знаний о проведении анализа внешней среды бизнеса, о деятельности корпоративных структур в международном бизнесе, о финансовых и инвестиционных решениях фирм, а также о направлениях технологической политики и организационном развитии ТНК.	5	PO5, PO10
36.	Корпоративный менеджмент	Цель изучения дисциплины состоит в рассмотрении основ корпоративного управления, сущности и категорий системы корпоративных отношений. Курс направлен на формирование и развитие навыков анализа и диагностики проблем корпоративного менеджмента, современных методов их решения, а также ознакомиться с актуальной спецификой корпоративного менеджмента в отечественных компаниях. Также курс направлен на приобретение способности управлять оперативной деятельностью компании, осуществлять стратегическое и корпоративное управление организацией, сформировать у обучающихся знания в сфере управления процессам в корпорации, научить участию в корпоративном управлении.	5	PO10
37.	Инвестиционный - инновационный менеджмент (Invest-innovation management)	Дисциплина ориентирована на изучение теоретического и практического опыта, а также на получение научных знаний о функциях и методах управления инвестициями в сфере инноваций, инвестиционными процессами, нововведениями в микро- и макроуровнях. Также на обучение студентов процессу принятия стратегических, тактических решений в инновационной сфере.	6	PO6, PO10
38.	Проектный менеджмент	Дисциплина знакомит студентов с основными принципами и методами управления проектами. В ходе курса изучаются процессы планирования, организации, выполнения и контроля проектов, а также методы оценки рисков и успешного завершения проектных инициатив.	6	PO6, PO10
39.	Менеджмент в сфере производства и услуг	Основной целью изучения дисциплины является обучение основным аспектам управления производственным (операционным) процессом и процессом предоставления услуг, ориентированным на достижение конкурентоспособности компаний. Дисциплина ориентирована на овладение студентами теоретическими и практическими знаниями в области управления производственными системами (операционными системами) и в сфере услуг.	6	PO6, PO7
40.	Event-менеджмент	Теоретические основы организации Event-менеджмента: базовые понятия и стратегические основы менеджмента событий; подготовка, планирование мероприятия; рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в event-менеджменте; планирование жизненного цикла события. Управление портфелем брендов в спорте: управление мероприятием; техническое и финансовое обеспечение мероприятия; управление рисками и оценка эффективности мероприятия.	6	PO10

		Особенности управления человеческими ресурсами бренд-менеджмента в спорте: рынок event-услуг и продвижение событий на рынке; будущее событийного менеджмента в спорте.		
41.	Экономика менеджмента качества	Изучение дисциплины «Экономика менеджмента качества» способствует формированию системы знаний в области экономики менеджмента качества, о методах учета и управления затратами на качество на базе процессного подхода для принятия эффективных управленческих решений.	5	PO6
42.	Управленческое консультирование	Учебный курс «Управленческое консультирование» направлен на углубление и расширение ранее полученных психологических знаний и представлений о психологических особенностях поведения человека в организации, о закономерностях функционирования управленческих систем, а также методов, обеспечивающих привнесение в организацию практических советов и реальной помощи. Поскольку управленческое консультирование является интегрированной дисциплиной, включающей в себя такие области знаний как психология управления, теория организации, управление персоналом и т.п., то основной целью данного курса можно считать формирование обобщенной системы знаний об её основных методологических и теоретических аспектах. Задачи: - определить сущность управленческого консультирования; - продемонстрировать процесс управленческого консультирования; - сформировать представление об организации процесса управленческого консультирования; - изучить методы диагностики, используемые консультантами в ходе обследования системы управления; - изучить методы разработки решений в процессе управленческого консультирования - определить алгоритм деятельности консультанта по управлению. - выявить особенности управление консалтинговой фирмой. управление персоналом в консалтинговой фирме. позиционирование консалтинговой компании на рынке.	5	PO4, PO9
43.	Методы принятия управленческих решений	Целью изучения курса является овладение методологией междисциплинарного исследования систем управления организациями; овладение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области подготовки и реализации управленческих решений в различных условиях.	5	PO6, PO7, PO10
44.	Методы принятия оптимальных решений	Дисциплина развивает системное мышление путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа типов моделей; знакомит с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, используемых при решении экономических задач. Дисциплина формирует навыки построения математической модели экономического объекта; навыки по выработке оптимального решения с использованием экономико-математических методов и применения знаний в профессиональной деятельности	5	PO3, PO7
45.	Майнор "Правовые основы бизнеса" Предпринимательское право РК	Предпринимательская деятельность (понятие, виды и формы). Субъекты предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Государственное регулирование и поддержка частного предпринимательства Ответственность за нарушение законодательства Республики Казахстан в сфере предпринимательства Правовое регулирование биржевой деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	5	PO11
46.	Майнор "Правовые основы бизнеса" Трудовое право РК	Субъекты трудового права Правовое регулирование занятости и трудоустройства граждан Трудовой договор Правовое регулирование трудовых отношений отдельных категорий работников Рабочее время и время отдыха Заработная плата. Гарантийные и компенсационные выплаты Охрана труда и защита трудовых прав	5	PO11

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
КК1	Способность работать в команде на основе выстраивания конструктивных коммуникаций, проявления гибкости и адаптивности к меняющимся условиям, эмпатии, управления эмоциями и временем, а также критического анализа жизненных ситуаций и принятия решений возникающих проблем.	PO1	Демонстрирует знание и понимание основных закономерностей и движущих сил развития Казахстана, Целей устойчивого развития, условий сохранения здоровья и экологичности жизни человека в техносфере; умеет критически осмысливать окружающую действительность, аргументировать собственную оценку происходящему в социально-политической и экономической сферах; применяет знания для эффективной социализации и адаптации в инклюзивном обществе; проявляет правовое самосознание, экономическое мышление, финансовую грамотность, коррупционную нетерпимость и культуру академической честности
		PO 2	Демонстрирует языковую грамотность, осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, владеет коммуникативными умениями и навыками академического письма
КК2	Способность эффективно использовать операционные системы, цифровые технологии, программное обеспечение, облачные сервисы и хранилища, социальные медиа, платформы, мобильные приложения, аналитические инструменты для выполнения задач и решения проблем с соблюдением правил кибербезопасности, поиска информации в интернет пространстве.	PO 3	Применяет аналитические способности, математическую и статистическую аргументацию, моделирование исследований, использует цифровые технологии и различные виды ИКТ с применением искусственного интеллекта для информационного пространства в учебной, социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует академическую честность
КК3	Способность применять на практике полученные знания в специализированной области на основе проблемного мышления, научно-исследовательских и производственных навыков, понимания профессиональных обязанностей и трудовых функций.	PO 4	Имеет навыки разрешения хозяйственных споров, демонстрирует понимание правовых вопросов экономической деятельности, владение риторикой и ораторским искусством для доказательства своей точки зрения
		PO 5	Демонстрирует понимание, осуществляет критический анализ и дает оценку возможности применения классических экономических теорий и моделей на микро-, макро-, мезо- и международном уровне
		PO 6	Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции/ услуг, видов работ, освоения новых видов продуктов и технологий, составления планов и проектов
		PO 7	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, продвижения продукции и фирмы на рынке, умеет прогнозировать развитие производства; умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного

			анализа лучших практик в менеджменте.
		PO 8	Демонстрирует понимание экономических отношений и эффективности организации процессов в области финансов, налогов и налогообложения, учета, осуществляет финансовый и учетный мониторинг, осуществляет координацию финансовой и учетной деятельности компании с использованием цифровых технологий
		PO 9	Знает основы стратегического управления персоналом и умением применять их на практике эффективно управляя временем специалистов, владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
		PO 10	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию ведения международного бизнеса, знать организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса применяя навыки новаторства для создания и развития собственного бизнеса
		PO 11	Понимает сущность основных прав и обязанностей субъектами права, мер ответственности, требования законов, смысла юридически значимых документов и правовых действий, умеет защищать свои права законными правовыми средствами, способен прокомментировать содержание правового акта и точно применить правовой акт в профессиональной деятельности

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11
KK1	*	*									
KK2			*								
KK3				*	*	*	*	*	*	*	*

4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенций	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
КК1	SPCP2022	Социология, Политология, Культурология, Психология	ОК	8	240	экз
КК1	FG2022	Финансовая грамотность	КВ	5	150	экз
	ЕТ2022	Экономическая теория				
	ОРК(BoA)2022	Основы противодействия коррупции (Basics of anticorruption)				
КК1	IK2022	История Казахстана	ОК	5	150	гос.экз
КК1	FiI2022	Философия	ОК	5	150	экз
КК1	FK2022	Физическая культура	ОК	8	240	диф/зач
КК1	IYa2022	Иностранный язык	ОК	10	300	экз
КК1	K(R)Ya2022	Казахский (русский) язык	ОК	10	300	экз
КК1	МК РОYa2022	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	ВК	6	180	экз
КК2	ИКТ 2022	Информационно-коммуникационные технологии	ОК	5	150	экз
КК2	ME 2022	Математика в экономике	ВК	4	120	экз
КК2	TsS2022	Цифровая статистика	ВК	5	150	экз
КК2	EMMM2022	Экономико-математические методы и модели	КВ	5	150	экз
	Eko(Eco)2022	Эконометрика (Econometrics)				
КК2	EA2022	Экономический анализ	КВ	5	150	экз
	ADPE2022	Анализ данных и прогнозирование экономики				
КК3	OP2022	Основы права (Basics of law)	КВ	4	120	экз
	PPot2022	Поведение потребителей				
КК3	Mik2022	Микроэкономика	ВК	4	120	экз
КК3	Mak2022	Макроэкономика	ВК	5	150	экз, к/р
КК3	Mar(Mar)2022	Маркетинг (Marketing)	ВК	5	150	экз
КК3	Men(Man)2022	Менеджмент (Management)	ВК	5	150	экз
КК3	МКPre2022	Междисциплинарный курс "Предпринимательство"	ВК	5	150	экз
КК3	ОВ 2022	Организация бизнеса	ВК	5	150	экз
КК3	Fin2022	Финансы	КВ	5	150	экз
	NN(TT)2022	Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)				
КК3	BU2022	Бухгалтерский учет	ВК	5	150	экз
КК3	UR2022	Управление рисками	КВ	5	150	экз
	Str2022	Страхование				
КК3	UPer2022	Управление персоналом	ВК	5	150	экз, к/р
КК3	PE2022	Персональная эффективность	КВ	5	150	экз
	TM2022	Тайм-менеджмент				

ККЗ	SMen2022	Стратегический менеджмент	БК	6	180	экз, к/р
ККЗ	MM2022	Международный менеджмент	КВ	5	150	экз
	KM2022	Корпоративный менеджмент				
ККЗ	ИИМ(ИИМ)2022	Инвестиционный - инновационный менеджмент (Invest-innovation management)	КВ	6	180	экз
	PM2022	Проектный менеджмент				
ККЗ	MSPU2022	Менеджмент в сфере производства и услуг	КВ	6	180	экз
	EM2022	Event-менеджмент				
ККЗ	ЕМК2022	Экономика менеджмента качества	КВ	5	150	экз
	UK2022	Управленческое консультирование				
ККЗ	PDP2022	Планирование деятельности предприятия	КВ	5	150	экз
	BP2022	Бизнес планирование				
ККЗ	FM2022	Финансовый менеджмент	КВ	5	150	экз
	Bud2022	Бюджетирование				
ККЗ	MPUR2022	Методы принятия управленческих решений	КВ	5	150	экз
	MPOR2022	Методы принятия оптимальных решений				
ККЗ	UP2022	Учебная практика	БК	1	30	отчет
ККЗ	PP2022	Производственная практика	БК	5	150	отчет
ККЗ	PP2022	Производственная практика	БК	15	450	отчет
ККЗ	PreP2022	Преддипломная практика	БК	9	270	отчет
ККЗ	MINOR2022	MINOR Programs («Правовые основы бизнеса», «Базовая правовая», «Предпринимательские проекты», «Экономические основы предпринимательства», «Финансы», «Бизнес-информатика», «Экономико-правовое регулирование сферы услуг», «Язык и профессиональная коммуникация», «Тренды человеческого развития», «Тренды устойчивого развития»)	КВ	20	600	экз
ККЗ		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена		8	240	защита/комп.экз.
Общая трудоемкость образовательной программы				240	7200	
ККЗ	RINIBSP2022	Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап проектов	КВ	5	150	экз
ККЗ	PPK2022	Планирование профессиональной карьеры	КВ	5	150	экз


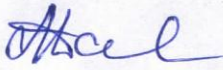



5. План развития образовательной программы бакалавриата

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед. изм	2025-2026	2026-2027	2027-2028
ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ					
Задача 1.1 Развитие программ бакалавриата и повышение доступности высшего образования	Численность обучающихся по ОП	чел	30	35	40
	Средний балл ЕНТ	%	65	67	70
	Количество обладателей «Алтын белгі»	чел.	1	1	1
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел.	1	2	2
	Уровень трудоустройства выпускников	%	60	65	70
Задача 1.2 Развитие послевузовского образования	Количество выпускников за последний учебный год, продолживших обучение в магистратуре	чел.	2	2	2
Задача 1.3 Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	1	1	1
Задача 1.4 Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	9	12	14
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	2	2	3
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	1	2	3
ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА					
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	78	80	85
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	1	1	1
	Общее число публикаций	ед	40	45	50
	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	2	2
	Число публикаций в перечне КОКСНВО	ед	15	20	25

	Количество цитирований публикаций	ед	5	5	5
	Индекс Хирша	ед	Салаутова Д.М. 3, Орынбасарова Е.Д. 5, Притворова Т.П. 4, Сихимбаева Д.Р. 4, Легостаева А.А. 2, Джазыкбаева Б.К. 5, Даулетова А.М. 3, Несипбаев Р.Е. 2, Аубакирова Ж.Б. 2, Курмангалиева Л.А. 1, Рымбеков С.Е. 1	Салаутова Д.М. 3, Орынбасарова Е.Д. 5, Притворова Т.П. 4, Сихимбаева Д.Р. 4, Легостаева А.А. 2, Джазыкбаева Б.К. 5, Даулетова А.М. 3, Несипбаев Р.Е. 2, Аубакирова Ж.Б. 2, Курмангалиева Л.А. 1, Рымбеков С.Е. 1	Салаутова Д.М. 4, Орынбасарова Е.Д. 5, Притворова Т.П. 4, Сихимбаева Д.Р. 4, Легостаева А.А. 2, Джазыкбаева Б.К. 5, Даулетова А.М. 4, Несипбаев Р.Е. 2, Аубакирова Ж.Б. 2, Курмангалиева Л.А. 2, Рымбеков С.Е. 1
	Количество совместных публикаций с научными организациями	ед	2	3	4
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	2	3	4
	Количество публикаций по ЦУР	ед	2	2	2
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) (Ф _{НИР})	тыс. тенге	500	500	500
	Количество руководителей научных проектов	чел	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	5	5	5
Задача 2.3 Привлечение обучающихся в науку и производство	Число студентов-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел.	3	3	4
	Число студентов - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений студентов	ед.	1	1	1
ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО					
Задача 3.1 Соответствие международным	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с	ед.	-	-	1

стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП -700 рейтинга QS)				
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	6	7	8
	Количество совместных публикаций с представителями зарубежных организаций	ед	1	1	1
Задача 3.2 Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных студентов	чел.	2	2	2
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел	-	-	1
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел	1	1	1
	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел	1	1	1
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	1
Задача 3.3 Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Число международных научных проектов	ед	1	1	1
	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед	-	-	1
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	-	-	-
	Количество подписчиков на официальный интернет ресурс кафедры в социальных сетях	чел.	400	500	600
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	2	2	2
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	-	-	-
ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ					
Задача 4.1 Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	шт.	11	12	12
	Число студентов-победителей в спортивных и творческих состязаниях в странах СНГ и в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, д.э.н., профессор		Накипова Г.Н.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Декан факультета экономики и управления и предпринимательства,		Гимранова Г.И.
Директор департамента по стратегическому развитию		Глазунова С.Б.
Зав. кафедрой менеджмента и инновации, PhD, ассоциированный профессор		Салауатова Д.М.